

臺灣金山電子工業股份有限公司

永續發展業務執行報告暨永續發展計畫及策略

一. 2024 永續發展業務執行報告

- (一)、完成 2023 年永續報告書及上傳公司網頁及公開資訊觀測站
- (二)、完成 2023 年集團溫室氣體盤查 ISO 14064-1(範疇一到範疇三)及經艾法諾國際認證公司認證
- (三)、完成 2024 年資安通訊管理 ISO 27001 及經艾法諾國際認證公司認證
- (四)、取得 2024 年勞動力發展署人才發展品質管理系統 TTQS 認證
- (五)、完成 2024 年大人提教育訓練計畫並獲政府補助約 NTD25 萬元
- (六)、獲政府補助 2023 年台灣金山溫室氣體盤查 ISO 14064-1(範疇一到 範疇二)NTD16 萬元
- (七)、提報「永續資訊管理內控辦法」至審計委員會及董事會

二. 2025 永續發展計畫及策略

(一)、永續發展策略分三個構面：

1. 環境面(環境保護)

(1) 規劃公司淨零路徑

- 建立基線數據與碳排放目標：首先收集公司目前的碳排放數據，包括生產、運輸、能源使用等方面的排放情況，以此為基礎設定具體的減排目標。
- 分階段設定減排目標：以短期、中期、長期為時間軸，設定分階段的減排目標。
- 設計減排措施：根據碳排放來源，制定相應的減排措施，例如引入節能設備、減少不必要能源消耗，或投資更低碳的生產技術。
- 定期審查與調整路徑：定期回顧淨零路徑的進展，根據最新技術與市場變化調整策略，以保持行動的有效性。

(2) 掌握氣候變遷對營運的風險與機會 (TCFD)

- 建立氣候風險與機會識別流程：引入氣候風險管理框架，識別氣候變遷對企業營運的潛在風險及機會。
- 情境分析與風險評估：利用情境分析，模擬不同氣候變遷情境對企業供應鏈、營運成本、資源使用等方面的影響，從而預測可能的財務風險。
- 制定應對策略：根據情境分析結果，設計應對氣候風險的策略，例如分散供應來源、提高原材料的應急儲備等，以提升企業的抗風險能力。
- 建立報告機制：每年發佈氣候風險報告，對外揭露公司的應對措施與成果，提升企業的透明度與信譽。

(3) 利用再生能源

- 評估可用的再生能源選項：依據公司地理位置和資源條件，選擇最適合的能源例如太陽能板、風力發電或地熱系統。
- 設立再生能源使用目標：設定逐年提高再生能源使用比例的目標
- 建立再生能源基礎設施：如有條件，可以考慮在工廠或辦公室安裝再生能源設

備，或者採購再生能源憑證來支持綠電使用。

(4) 強化供應鏈管理

- 設定供應商永續標準：建立對供應商的永續要求，包括碳排放減量、能源使用效率提升、廢棄物管理等，並將此作為選擇供應商的考量條件之一。
- 供應鏈環保績效評估：定期對供應商進行績效評估，了解他們在環保方面的實施情況。建立激勵機制，例如對表現良好的供應商提供優惠合作條件。
- 推動供應商參與碳減排計畫：鼓勵供應商一同加入碳減排計畫，提供必要的資源或技術支持，以共同提升供應鏈的綠色標準。
- 供應鏈透明度管理：定期發布供應鏈永續報告，對供應鏈的環保績效進行公開披露，讓利益相關方了解公司的永續承諾。

2. 社會面(社會公益)

(1) 致力避免不平等對營運的衝擊 (TIFD)

- 研析企業內部薪資差異性和包容性：研究分析內部員工薪資差異情況，並提供能促進包容和多元化的政策，以幫助企業在長期內吸引和留住多元人才。
- 工作環境的包容與公平性：強化企業內部公平的升遷、薪酬分配和培訓機會，致力於減少性別、種族和其他形式的職場歧視，以構建多元和包容的組織文化。

(2) 善盡社會責任

- 參與社區公益活動：定期舉辦或參與社區環保、關懷獨居老人和健康相關活動，發揮正面社會影響，並增進公司與社區之間的連結。
- 鼓勵員工擔任志工：鼓勵並支持員工參加志工服務，進一步擴展公司的社會影響力，強化員工對公司的向心力。
- 持續社會捐助：持續對社會福利機構及公益團體進行公益捐款及物資捐贈，將愛心送到社會各個角落，為社會多盡一份心力。

(3) 重視人力資本發展

- 提供員工技能培訓：依組織需求提供各式培訓機會，強化員工技能與知識，進而提升人力資本。
- 強化績效管理制度：落實績效評估制度，定期與員工溝通，讓其了解工作表現及改進建議，持續提升員工能力；結合考核與晉升制度，激勵員工努力提升自我。

(4) 建立安全健康的工作環境

- 制定健康與安全的保護措施：遵守職業安全衛生法規，建立安全健康的工作環境。
- 提供健康管理資源：定期實施健康檢查和健康促進活動，提升員工的身心健康。
- 定期進行安全演練：定期進行消防演練，強化消防安全意識，維護員工安全。

(5) 優化員工薪酬及福利制度

- 強化薪資競爭力：參考市場薪酬調查，確保薪酬具競爭力，吸引並留住人才。
- 豐富員工福利：持續規劃及提升福利制度，滿足員工的生活需求，提升員工忠誠度。

3. 治理面(公司治理)

(1) 因應政府永續相關法規

- 追蹤最新法規：組建專門小組或指派專人持續監控並解讀政府發布的最新永續相關法規和政策，確保公司能即時了解並適應政策變動。
- 建立合規機制：針對永續相關的法規要求，如碳排放、環保標準等，設立符合的操作流程和指引，並根據法規要求定期更新。
- 員工教育與培訓：定期舉辦法規合規培訓，讓員工理解最新永續法規及其對日常工作的影響，提升整體合規意識。

(2) 進行風險管理

- 建立風險管理體系：依照 ISO 31000 等國際風險管理標準，構建全面的風險管理框架，識別並分析各種可能影響公司營運的風險，包括環境、社會及經濟風險。
- 定期風險評估：針對市場波動、氣候變遷等多重因素進行風險評估，預測未來可能發生的風險事件，並制定應對措施。
- 風險應對計畫：為各類風險建立應對計畫，特別針對高風險領域制定減緩和應急計畫，並定期進行模擬演練。

(3) 強化公司內控制度

- 檢視現有內控制度：對現行內部控制制度進行全面評估，識別潛在的缺陷與改進機會，並優化流程以加強風險防範。
- 加強內控教育與培訓：針對內控制度的關鍵流程，進行員工培訓，確保各部門成員了解並遵守內控流程，減少人為失誤。
- 定期稽核與監控：由內部稽核部門定期審查內控制度的執行情況，發現並修正潛在問題，確保內控制度運行的有效性。

(4) 回應利害關係人關注議題

- 建立溝通渠道：透過年度報告、社交媒體、客戶調查等方式與股東、員工、供應商、社區等利害關係人保持互動，了解其對公司永續議題的期待與關注。
- 設立利害關係人關注議題的回應機制：針對利害關係人關心的議題，例如環境影響、社會責任、產品安全等，設立反饋機制並定期回應，展示公司在相關方面的努力。
- 公開永續報告：每年發布企業永續發展報告，披露公司在環境、社會及治理（ESG）方面的進展，增加透明度並強化與利害關係人的信任。

(二)、永續發展計畫分三個構面

1. 環境面：

(1) 持續溫室氣體盤查管理

- 建立基線數據：設立溫室氣體盤查管理小組，首先收集公司目前的碳排放數據，包括生產、運輸、能源使用等方面的排放情況，以此為基礎設定的減排目標，持續每年統計溫室氣體排放數據，有效控管溫室氣體排放。
- 分階段設定減排目標：以短期、中期、長期為時間軸，設定分階段的減排目標。設計減排措施：根據碳排放來源，制定相應的減排措施，例如如逐步汰換傳統式避難燈具並導入 LED 省電型燈具、通道照明智能管控、空調設定管控、汰換高耗能設備引入節能設備、減少不必要能源消耗，或投資更低碳的生產技術。
- 定期審查：定期審查執行成效，並根據最新技術與市場變化調整策略，以保持

行動的有效性。

2025 年執行集團 2024 年溫室氣體盤查（ISO 14064-1，範疇一到範疇三）

- 全面盤查溫室氣體排放：根據 ISO 14064-1 標準，對公司在範疇一（直接排放）、範疇二（間接排放）、範疇三（供應鏈及下游排放）三個範疇進行全面的溫室氣體盤查，收集數據以評估公司整體碳排放狀況。
- 設定減碳目標：根據盤查結果，設定 2025 年及後續年度的減碳目標，並分階段實施，以便逐步達成既定減排計畫。

短期目標（2025~2027）

逐步增加範疇三的盤查範圍，精準計算集團的碳排放量

每年減少以下項目排放至少 1%

集團的碳排放量

單位營收溫室氣體排放強度(噸 / 百萬營收)

單位數量溫室氣體排放強度(噸 / Kpcs)

中長期（2028~2035）

規劃導入 ISO 50001 能源管理系統

精準計算集團的碳排放量，並朝 2050 年淨零排放目標努力

每年減少如下項目排放至少 1%

集團的碳排放量

單位營收溫室氣體排放強度(噸 / 百萬營收)

單位數量溫室氣體排放強度(噸 / Kpcs)

2025 年規劃導入 ISO 14067 產品碳足跡

- 評估產品碳足跡標準：組建專案團隊，了解 ISO 14067 標準的要求，並針對公司主要產品進行碳足跡評估，識別產品生命周期中的碳排放熱點。
- 規劃產品碳足跡追蹤流程：包括原料採購、製造、運輸等階段，以便收集相關碳排放數據，並在 2025 年時建立並計算完成液態及固態各 1 個主要規格的产品碳足跡。
- 透明化碳足跡資訊：在產品標示或公司網站上展示碳足跡數據，讓客戶了解公司對產品碳足跡管理的承諾，增強品牌形象與客戶信任。

(2) 定期評估氣候變遷對營運的風險與機會（TCFD）

- 建立氣候風險與機會識別流程：透過外部輔導引入氣候風險管理框架，識別氣候變遷對企業營運的潛在風險及機會。
- 風險識別評估：每年依據產業特性、國際氣候議題及當地法規鑑別公司自身的氣候風險的機會議題，並透過部門訪談，評估氣候風險與機會於營運發展上的可能性、衝擊度、發生點，並導入財務資訊，從而預測可能的財務風險，排序重要風險與機會項目。
- 制定應對策略：依風險識別與評估結果擬定相對應的管理因應策略，降低或轉移風險，減緩風險發生時的衝擊。例如分散供應來源、提高原材料的應急儲備等，以提升企業的抗風險能力。
- 建立報告機制：定期將風險結果和成效報告至高層及董事會，做為日後營運決策管理之用。

(3) 利用再生能源

- 評估可用的再生能源選項：依據公司地理位置和資源條件，較適合的再生能源應是太陽能板系統。
- 建立再生能源基礎設施：廣州金立工廠太陽能發電已建置完成，可減少電力約 59 萬度/年，泰國廠於 2024 年初也正式啟動太陽能系統，預計可減少電力約 70 萬度/年，後續將持續評估泰國新廠及其他工廠建置太陽能系統之可行性，或者採購再生能源憑證來支持綠電使用。
- 與能源供應商合作：尋求與再生能源供應商合作的機會，進行長期合約採購，確保穩定的綠電供應。

(4) 強化供應鏈管理

- 制定供應商永續標準：要求供應商遵循環保標準，並建立碳排放、能源使用、廢棄物管理等相關程序，作為後續節能減碳的基準，並將此作為選擇供應商的考量條件之一。
- 供應鏈環保績效評估：定期對供應商進行績效評估，了解他們在環保及節能減碳方面的實施情況。建立激勵機制，例如對表現良好的供應商提供優惠合作條件。

短期目標 (2025~2027)

完成交易額前 50%供應商開展 ESG 永續管理及節能減碳目標

中長期 (2028~2035)

完成交易額前 80%供應商開展 ESG 永續管理及節能減碳目標

2. 社會面

執行 2025 年社會責任面規劃活動，詳附件二

(1) 社會參與社區關懷：

本公司秉持著「取之於社會，用之於社會」之理念，結合企業核心價值，致力於投入各項社區服務、弱勢關懷及社會公益等活動，本公司這幾年透過不定期舉辦各類型社會關懷與參與活動，我們鼓勵員工自發性地投入不同公益活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

透過響應各種公益活動，積極落實企業對環境友善及社會責任的承諾，我們相信這樣的參與不僅是促進社區發展，更能使我們成為在地社區的好鄰居，我們認為，真正的企業社會責任不僅限於企業的經營活動，我們期盼發揮企業自身影響力，帶給社會更多愛與關懷，致力於成為社區和社會的積極貢獻者。

(2) 社會捐助：

本公司秉持善盡企業社會責任的信念，為強化公益行動之實踐，長期耕耘公益捐款及物資捐贈，支援許多公益團體及社福機構，將愛心送到社會各個角落，持續創造更多元的社會正向價值，為社會多盡一份心力。

(3) 創造最佳職場：

本公司的人力資源政策是依據公司的願景及經營理念，透過人才發展策略，擬訂適合組織發展所需要的選才、用才、育才、留才方案。良好的人力資源是本公司重視的環節，也是推動本公司持續成長的關鍵動力，我們相信員工為公司的重要資產，因此，我們致力於建立幸福且安全的工作環境，秉持公平合理、互信互重的勞資關係，秉承讓員工創造機會的理念吸引、激勵、培育、留任各方優秀人才，讓公司與員工共創雙贏。

3. 治理面

(1) 強化公司內控制度

- 檢視現有內控制度：對現行內部控制制度進行全面評估，識別潛在的缺陷與改進機會，並優化流程以加強風險防範。
- 加強內控教育與培訓：針對內控制度的關鍵流程，進行員工培訓，確保各部門成員了解並遵守內控流程，減少人為失誤。
- 定期稽核與監控：由內部稽核部門定期審查內控制度的執行情況，發現並修正潛在問題，確保內控制度運行的有效性。

(2) 編制及優化 2024 年永續報告書及年報並上傳公開資訊觀測站

- 建立報告編制小組：成立專門團隊負責收集數據、撰寫並編制 2024 年永續報告書及年報，確保內容精確、完整。
- 改善報告的透明度和結構：根據利害關係人的關注點，強化報告書的數據披露和分析，特別是在環境、社會、治理（ESG）三方面，提升報告的透明度和可讀性。
- 遵循法規要求發布：在報告完成後按時上傳至公開資訊觀測站，確保符合政府法規，並使報告對外公開透明。

(3) 優化 2025 年資安通訊管理（ISO 27001）：如安控軟體之分期建置

- 評估資安需求：根據 ISO 27001 標準進行資安風險評估，識別關鍵資安漏洞與需求。
- 制定分期實施計畫：針對安控軟體的建置，設計分階段實施方案，逐步引入各類資安保護措施，如身份驗證、數據加密、防火牆等技術，降低風險。
- 定期審查資安策略：每階段完成後對資安措施進行檢查與優化，確保系統在新威脅下的穩定性和安全性。

(4) 設公司網站，增設企業永續專區及精緻化

- 重構網站設計：以用戶體驗和信息透明度為核心重設網站，提升視覺設計與操作便捷性，確保利害關係人能夠輕鬆查閱公司資訊。
- 新增企業永續專區：為因應永續發展業務之推廣：立專門的企業永續頁面，詳細介紹公司在環境、社會、治理（ESG）方面的目標與實踐，並定期更新。
- 增強互動性：增加可供利害關係人查詢的功能，例如永續發展報告、政策更新，並提供反饋機制，加強溝通互動。

(5) 落實「永續資訊管理內控」制度

- 建立永續資訊管理內控制度：制定專門的內控制度來管理與永續相關的數據及報告，確保數據的準確性和一致性。
 - 強化資訊管理流程：設計數據管理流程，包括數據收集、審核、存儲等環節，並設定權限控制，防止未經授權的訪問與修改。
 - 定期內部審查：內部審查機制可確保制度執行的有效性，並持續改善內控流程以適應變動的需求。
-

2025 年社會責任面規劃活動

活動名稱	預定 時程	說明
1. 每季中餐一素愛地球活動	2025/1/4/7/10 月	鼓勵吃素做環保，當季提供一日中餐素食便當
2. 每季幸福講座	2025/3/6/9/12 月	邀請外部專業講師，提供員工自我啟發及擴展知識領域的學習機會
3. 舊草嶺環狀自行車道騎車活動	2025/4 月	以輕鬆的騎車方式聯絡同仁間的情誼並增進同仁的身心健康
4. 端午送暖獨居老人	2025/5 月	透過關心及問候實際行動，讓弱勢長輩感受到來自社會大眾的溫暖與關懷
5. 愛心捐血活動	2025/6 月	藉由愛心捐血達成「捐血救人」的目的，讓員工溫暖的血液傳遞出「愛」與「希望」，透過實際行動為社會盡一份心力

6. 視障按摩、健康紓壓公益活動	2025/7 月	為促進視障按摩推廣並增加視障者的工作機會，讓視障按摩師有更穩定的經濟收入並感受到來自企業的支持與關懷員工紓解壓力
7. 慈濟三重環保站環保志工活動	2025/8 月	展現對環境保護議題的重視並持續參與社會公益活動，邀請同仁及家人擔任環保志工
8. 2025「日行 8888」健走活動	2025/9 月	希望以最簡單的健走方式，提倡健康體能觀念，帶動同仁運動風氣，期望藉此活動增進同仁的身心健康，進而提升企業健康形象
9. 2025 減塑愛海洋淨灘活動	2025/10 月	藉此項公益活動為環境保護及社會公益盡一份責任，為愛護海洋，守護地球獻一份心力
10. 台北象山步道登山活動	2025/11 月	希望以輕鬆的爬山方式聯絡同仁間的情誼並增進同仁的身心健康，進而提升企業健康形象
11. 食物銀行公益捐贈活動	2025/12 月	透過此項公益活動，讓弱勢團體得到基本的食物保障，並提升企業社會責任意識

12. 慈善捐款及贊助行動	週期性	針對社會福利基金會予以捐款或贊助，展現企業關懷弱勢的責任
13. 恪遵勞動法令，保障人權，提供安全的工作環境	持續性	遵守法令，保障員工權益及工作環境安全
14. 優化員工薪酬及福利制度	週期性	規劃增進員工薪酬福利的項目
15. 規劃與推動員工培育課程	週期性	安排內部或外部講師授課，增強員工知識與技能，提升員工職能

1. 永續業務發展執行報告已列入永續委員會第一屆第二次及第 19 屆第 9 次董事會報告案
2. 永續發展計畫與策略業經 2024/11/11 永續委員會第一屆第二次通過及第 19 屆第 9 次董事會通過