



臺灣金山電子工業股份有限公司

TAIWAN CHINSAN ELECTRONIC INDUSTRIAL CO., LTD.

2024 永續報告書

公正誠信 永續經營 顧客滿意 創新卓越



目錄 CONTENTS

前言	3	3 公司治理	36	6 最佳職場	78
關於本報告書	4	3-1 公司治理組織	37	6-1 人力資源政策	79
經營者的話	7	3-2 董事會運作	38	6-2 員工概況	81
永續政策	9	3-3 誠信經營	42	6-3 訓練與職涯發展	84
2024年永續綜合績效	10	3-4 風險管理	43	6-4 薪資與福利	89
1 公司概况	11	3-5 資訊安全	45	6-5 員工關懷與照護	91
1-1 公司簡介	12	4 永續產品	47	6-6 安全衛生的工作環境	95
1-2 經營理念與願景	12	4-1 永續產品	48	7 社會關懷與參與	97
1-3 產品與服務	16	4-2 永續供應鏈管理	49	7-1 社區參與及社會關懷	98
1-4 創新研發	17	4-3 品質管理	53	7-2 社會捐助	101
1-5 營運績效	19	4-4 客戶滿意度	54	附錄	
2 永續發展	20	5 環境保護	55	附錄一 GRI 內容索引表	102
2-1 願景與使命	21	5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD	56	附錄二 SASB 揭露指標對照表	104
2-2 永續組織與治理	22	5-2 環境管理系統	70	附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊	105
2-3 重大性分析	24	5-3 溫室氣體碳排放	71	附錄四 IFRS 永續揭露準則	106
2-4 利害關係人之鑑別與溝通	25	5-4 節約能源措施	75		
2-5 永續發展策略與目標	30	5-5 水資源管理	76		
		5-6 廢棄物管理	77		

0 前言



關於本報告書

經營者的話

永續政策

2024年永續綜合績效

關於本報告書

歡迎閱讀臺灣金山電子工業股份有限公司（簡稱金山電子）2024年永續報告書（簡稱本報告書）。本報告書為金山電子發行之第2本永續報告書，本報告書以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在經濟面、社會面及環境面等永續議題上之管理作法與成果，持續向所有利害關係人展現金山電子落實永續發展的承諾與決心。也竭誠歡迎各位予以指教，讓金山電子在永續發展上，能夠持續精進，滿足利害關係人之期望。響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網站，供下載取得。

 下載網址：<http://www.chinsan.com/tw/investor-relations/00-2>

報告期間

本報告書揭露資料涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日間金山電子於永續議題上的執行成果與績效。金山電子將於每年定期發行永續報告書。



報告書邊界與範疇

金山電子(集團)除臺灣總公司(臺灣金山電子)之外，於中國廣州及泰國設有製造據點，包括廣州金日廠、廣州金立廠及泰國金山廠。為提升永續資訊的完整性與透明度，本報告書揭露範疇已由往年僅涵蓋臺灣總公司為主，進一步擴大至涵蓋集團整體營運據點，亦即臺灣、中國與泰國之各製造工廠皆納入本報告書資訊揭露範圍內。

本報告書所揭露之公司治理(G)、社會(S)及環境(E)等面向資訊，皆採集團層級資料進行彙整與分析，期能提供利害關係人更全面且具代表性的永續績效內容。未來，金山電子亦將持續精進資料蒐集機制，提升跨區營運據點資訊整合效能，持續強化揭露品質與一致性。

報告書品質

內部審核本報告書所揭露之數據或資料，係由本公司各權責單位提供，依企業永續治理作業辦法、品質文件規範報告書編製與驗證相關作業程序，納入內控制度，經企業永續委員會執行小組彙整/確認後，呈報至總經理核備後呈董事長審閱、並提報至永續發展委員會審核通過後呈董事會核定揭露後依法公告。

本報告書中財務數據、溫室氣體排放數據、ISO品質、環境、職業安全衛生、資訊安全等系統皆已通過獨立第三方之查證。



國際標準管理系統

為提升數據品質之可信度，本公司財務資訊依循「證券發行人財務報告編製準則及金融監督管理委員會認可並發布生效之國際會計準則」，並經資誠聯合會計師事務所查證通過。

本報告書中2024 年度相關數據除ISO 14064-1為內部盤查外，其於均經由第三方單位查驗證，如ISO 14064-1溫室氣體盤查、ISO 9001品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 27001 資訊安全管理、IATF 16949汽車產業品質管理系統等國際標準管理系統。通過第三方驗證廠區資料如下，若有數據推估之情形，將於各相關章節註明。

項目	臺灣總公司	廣州金日廠	廣州金立廠	泰國金山廠
ISO 14064-1 溫室氣體盤查	2023年度(A)	2023年度(A)	2023年度(A)	2023年度(A)
ISO 9001 品質管理系統	2023.12—2026.12(A)	2023.07—2026.07(B)	2024.02—2027.02(B)	2025.03—2028.02(C)
ISO 14001 環境管理系統	2023.12—2026.12(A)	2024.01—2027.01(B)	2025.01—2028.01(B)	2025.03—2028.01(C)
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	---	2024.01—2027.01(B)	2025.01—2028.01(B)	2023.12—2027.02(C)
ISO 27001 資訊安全管理	2024.11—2027.11(A)	2024.11—2027.11(A)	2024.11—2027.11(A)	2024.11—2027.11(A)
IATF 16949 汽車產業品質管理系統	---	---	2024.08—2025.08(B)	---

註：1. 查證確信機構 (A) Afnor (B) BSI (C) CISQ

2. 2024年度ISO 14064-1為內部盤查

撰寫依據

- 全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之GRI永續性報導準則 (GRI Standards) 2021年版要求
- 國際財務報導準則基金會 (IFRS Foundation) 永續會計準則委員會 (Sustainable Accounting Standards Board, SASB) 所發布之行業準則「科技與通訊(Technology & Communications) 中「半導體」 (Semiconductors) 準則
- 氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 標準
- 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法
- 上市上櫃公司永續發展實務守則
- 公司治理 4.0
- 上市櫃公司永續發展路徑圖
- RBA 責任商業聯盟行為準則

註：揭露之財務數據是經會計師簽證之2024年度財務報告。每季於公司網站上作更詳盡的說明。



意見回饋與聯絡資訊

若您對於2024年度金山電子永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

官方網站：<http://www.chinsan.com/tw/csrenvironment>



臺灣金山電子工業股份有限公司

管理部處長 陳安琪

地址：24158 新北市三重區光復路一段68巷11弄1號

電話：+886-2-2995-0535

傳真：+886-2-2995-0202

E-mail：ESG@chinsan.com

網站QR Code



金山電子官網



企業永續專區



投資人服務專區

經營者的話

「永續不是額外的責任，而是企業存續與競爭力的核心。」

董事長的話

隨著全球經濟成長趨緩、市場通膨升息、國際地緣政治緊張及氣候變遷日益嚴峻，企業經營所面對的風險與挑戰遠超過以往。金山電子自成立以來，始終秉持「公正誠信、永續經營、顧客滿意、創新卓越」的核心價值，持續優化營運策略，深化產品技術，並以穩健的腳步邁向永續發展的願景。面對外部環境的不確定性，我們深知企業唯有兼顧經濟效益、社會貢獻與環境責任，方能在競爭激烈的全球市場中立於不敗之地。

2024年，本公司持續精進ESG治理架構，完善企業永續發展委員會功能，涵蓋風險管理、環境責任、員工關懷、社會參與等核心面向。於環境層面，我們完成全廠區溫室氣體盤查並導入管理機制，逐步規劃減碳路徑，未來將進一步擴展至供應鏈盤查與科學基礎減量目標的設定，為達成國際減碳規範做好準備。

金山電子一路走來，始終秉持誠信、穩健、創新的經營理念，並在追求成長的同時，持續反思企業對社會與環境的影響。我們相信，永續不是額外的責任，而是企業存續與競爭力的核心。未來，從領導層到基層，持續精進永續治理架構，強化氣候相關財務揭露（TCFD）應用，結合外部專家、夥伴及內部團隊用專業且全面的方式投入更多永續行動。我們將繼續引領夥伴，積極參與社會服務，提升氣候意識，推動環境永續和維護幸福職場，擴大我們的影響力。

最後，感謝所有員工、客戶、供應商及股東的信任與支持，讓金山電子得以在全球挑戰中穩健前行。我們誠摯邀請各界夥伴與我們一同共創低碳、韌性、包容的未來。



臺灣金山電子工業股份有限公司

TAIWAN CHINSAN ELECTRONIC INDUSTRIAL CO., LTD.

董事長 江士勳

「我們堅信，透過不斷精進與攜手共創，將可引領產業邁向更具包容力與永續性的未來。」

■ 總經理的話

過去一年，金山電子持續面對原物料波動、氣候變遷、以及國際供應鏈重組等挑戰。然而，在全體同仁的努力下，我們不僅穩定營運成果，更在永續經營的道路上邁出堅實步伐，展現轉型的韌性與決心。我們深知企業永續不再僅是品牌形象的工程，而是攸關競爭力與生存的關鍵戰略。2024年，我們以「內部強化、外部連結、持續創新」為主軸，推動多項ESG策略行動：我們不僅完成2023年範疇一、範疇二的溫室氣體盤查，並取得合理保證等級之聲明盤查數據查證作業，並完成範疇三(類別三及類別四)的溫室氣體盤查與取得有限保證等級之聲明盤查數據查證作業。2024年盤查已完成，唯尚未來得及取得外部確信與認證。除了因應淨零排放趨勢，隨著各國即將開徵碳關稅、碳費等，各種盤查方式與認證標準也應運而生。目前公司正在導入產品生命週期碳足跡ISO14067，並用此作為溫室氣體排放量測與溝通標準值，以規劃合適的碳足跡減量措施。

在公司內部，我們持續優化環境管理制度，提升資源使用效率與廢棄物減量績效。除既有節能設備汰換外，更在泰國金山一廠導入光伏設備(太陽能)，有效減少碳排放，為永續環境，環保愛地球，盡一份心力，逐步實現節能降碳與成本效益雙贏的目標。在社會責任面向，金山電子重視員工關懷與職場平權，持續優化職場環境、強化職業安全、提供多元培訓資源，打造幸福職場文化。我們也深化社區連結，透過公益參與、志工活動及在地回饋，實踐企業與社會共好的理念。治理方面，我們強化風險管理與內控制度，導入ISO27001資訊安全管理，並逐步強化TCFD與SASB準則的內部因應。針對氣候與法規風險，我們建立長短期應變機制，提升整體營運韌性。

展望未來，金山電子將持續秉持誠信治理與務實創新精神，深化技術研發與綠色轉型，並以「韌性經營、數位轉型、永續共好」為發展主軸，致力成為電子零組件產業中兼具競爭力與責任感的標竿企業。我們堅信，透過不斷精進與攜手共創，將可引領產業邁向更具包容力與永續性的未來。我們誠摯感謝所有員工及合作夥伴的支持與付出，讓金山電子能穩健應對挑戰、創造價值。我們也期許自己，能作為臺灣製造業在永續實踐上的標竿企業，攜手所有夥伴邁向共融永續的未來。



臺灣金山電子工業股份有限公司

TAIWAN CHINSAN ELECTRONIC INDUSTRIAL CO., LTD.

總經理 江慶信

永續政策

金山電子永續策略

金山電子致力於推動企業永續發展，本於兼顧各利害關係人之權益，希望藉由企業公民責任的承擔，對經濟、社會與環境做出貢獻，除達永續發展目標，同時強化企業競爭力，故參考「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「責任商業聯盟行為準則」(RBA)等國內外規範及準則，擬訂「金山電子永續政策」。

金山電子永續發展面向

公司治理 (G)	社會公益 (S)	環境保護 (E)
維護股東權益及平等對待股東	社區參與	環保產品開發
強化董事會結構與運作	社會關懷	節能減碳及資源回收
提升資訊透明度落實資安通管理	員工關係	環安系統管理
誠信經營	員工培育	品保與客服
風險管理	員工福利	供應商管理

為促進社會發展與達成企業永續經營之目的，本公司將秉持以下承諾實踐企業永續發展，為利害關係人創造更高的價值與福祉：

- 維護股東權益及平等對待股東
- 強化董事會結構與運作
- 提升資訊透明度
- 依相關法規促使公司重視公司治理相關規定
- 依金管會2023年3月28日發布「上市櫃公司永續發展行動方案推動永續發展

- 重視勞動人權，打造健康安全的友善職場
- 為員工職涯發展創造良好的環境
- 關懷社會，促進社區發展
- 鼓勵商業夥伴共同善盡企業社會責任



- 積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放
- 促進循環經濟發展，持續推動資源再利用
- 注重水資源管理、廢棄物管理、空氣污染物管理，採行適當的污染防治措施

2024年永續綜合績效

 <p>公司 治 理 (G)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 2024年營收34.3億元相較2023年成長 7.41%，毛利率增加2.33% ✔ 董事會補選女性董事席次1位，目前女性董事共占一席 ✔ 取得全集團ISO 27001資訊安全管理第三方驗證 ✔ 2024年集團研發費用較2023年成長4.83% ✔ 董事會參考AQIs評估 公司簽證會計師，符合「簽證會計師獨立性及適任性」 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 2024年1月公司成立永續發展委員會 ✔ 公司治理評鑑公司在上櫃公司排名級距位於21-35%，且得分總數在平均中位數之上 ✔ 無發生貪腐事件
 <p>社 會 公 益 (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 員工離職率較2023年降低4% ✔ 女性主管比率較2023年提高6% ✔ 主管職缺由內部員工晉升比例達80% ✔ 教育訓練總時數較2023年增加224% ✔ ESG教育訓練總時數達1,389小時 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 通過勞動部人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核 ✔ 非擔任主管職之全職員工薪資平均數較2023年提升 3.8% ✔ 社福機構愛心捐贈金額較2023年成長67.2% ✔ 無發生違反人權或歧視之事件
 <p>環 境 保 護 (E)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 取得全集團2023年ISO 14064-1溫室氣體盤查，第三方查證 ✔ 完成全集團2024年ISO 14064-1溫室氣體盤查 ✔ 集團廢棄物單位產出量2024年較2023年下降24.89% ✔ 完成泰國廠太陽光電設施建置(年發電量預估約65萬度) ✔ 廣州廠太陽光電年發電量約69.7萬度 ✔ 2024年單位用水量較2023年節省1.32% 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 2024年單位產量碳排放量較2023年減少21.40%(電力係數與2023年相同下) ✔ 產品有害物質經第三方檢驗合格率100% ✔ 導入電解電容碳足跡盤查與確信

1 公司概況

1-1 公司簡介

1-2 經營理念與願景

1-3 產品與服務

1-4 創新研發

1-5 營運績效

1-1 公司簡介

臺灣金山電子工業股份有限公司創立於1970年3月20日，為液態鋁質電解電容器、高分子固態鋁質電解電容器以及高分子固液混合鋁質電解電容器之研發、製造及銷售一體的公司。為國際著名企業提供鋁質電解電容器系列產品。由於產品為電子設備中的基本零件，從3C電子產品、家電、電機、電腦、電源供應器、照明系統及通訊設備等皆會使用，運用範圍廣泛。

1994年12月為能提升產品品質，與日本HITACHI AIC技術合作開發，並聘請日本電容器專家給予技術指導，在中國大陸投資成立了第一家合作企業，廣州金日科技有限公司，主要從事鋁電解電容器的研究、開發、生產製造、市場銷售和售後服務等工作。開發具有高品質及高附加價值的產品給予顧客。

經過五十多年的發展，金山電子憑著堅實的開發力量和超前的觀念，已掌握技術資源，能研發出創新之產品，並透過管理理念和經營機制，拓展國際市場，並在泰國和中國廣州建立了泰國金山電子工業股份有限公司和廣州金日科技有限公司及廣州金立電子有限公司。目前，金山電子臺灣總公司，中國大陸廣州二個廠區和泰國廠之員工總數共1,457人。

公司名稱	臺灣金山電子工業股份有限公司
成立時間	1970年3月20日
實收資本額	NT\$ 1,294,625千元 (2023年12月)
營業額	NT\$ 3,430 million
員工人數	1,457人
上市日期	2004年3月22日
股票代號	8042
主要生產	液態鋁質電解電容器 高分子固態鋁質電解電容器 高分子固液混合鋁質電解電容器
營運總公司地址	24158 新北市三重區光復路一段68巷11弄1號

1-2 經營理念與願景

金山電子自創立以來，秉承「為顧客創造價值，為員工創造機會，為社會創造效益」的企業宗旨，採用了國際化企業的管理方式，致力於「品質第一，客戶滿意，持續改進，永續經營，遵規守法，創新降耗，全員參與，預防污染」的經營理念。

為了落實此理念及使命，讓我們能在競爭激烈的電容器市場中脫穎而出，金山電子不斷延攬高科技人才，研究開發高附加價值產品。除此之外，亦隨時掌握市場動向，深入了解客戶需求，研究改良產品，精進製造技術，創造公司與顧客的價值，強化企業競爭力，以期落實公司理念。

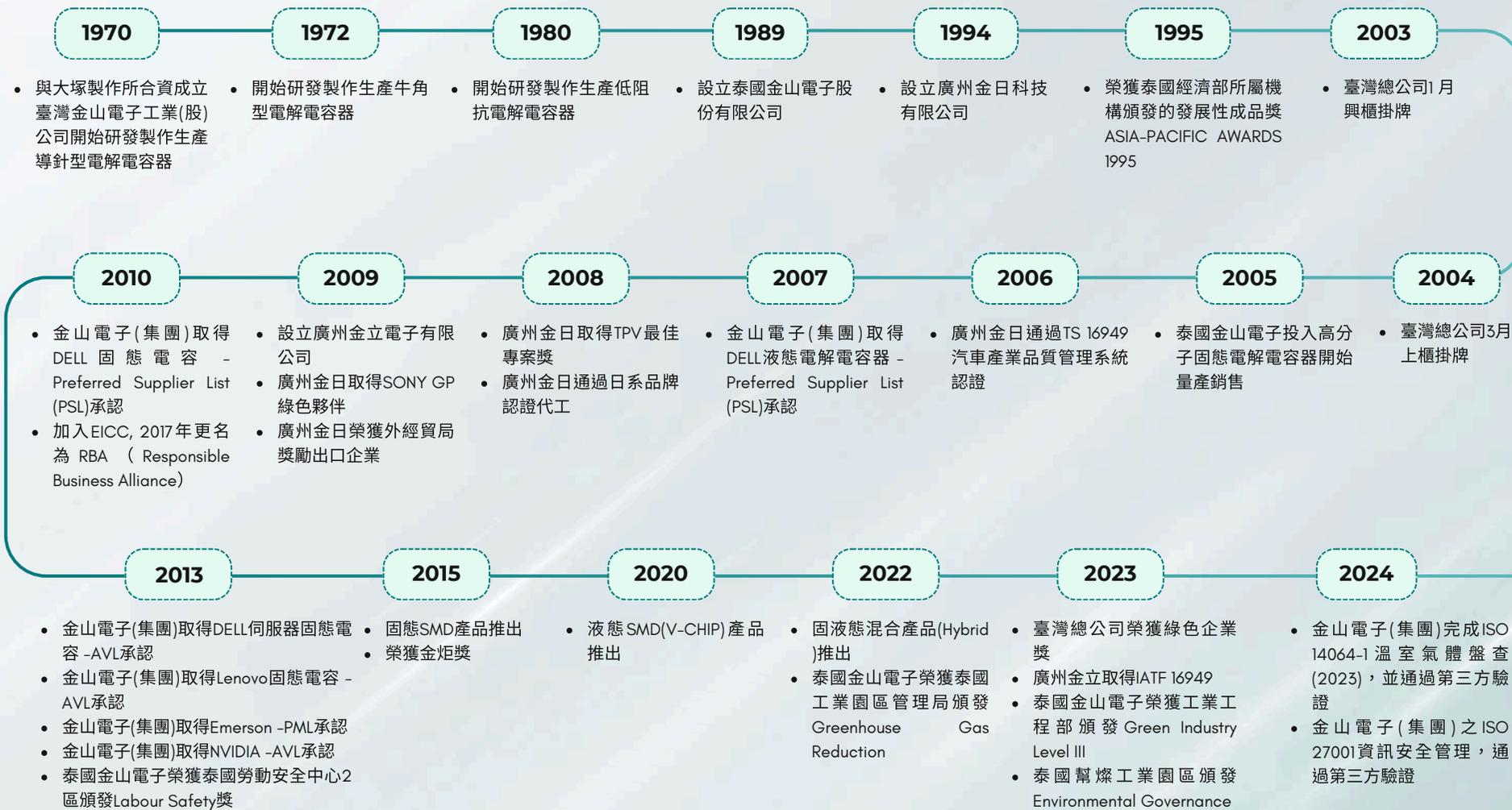


為顧客創造價值
為員工創造機會
為社會創造效益

以卓越品質與永續
思維，成為全球電
子零組件產業中值
得信賴與尊敬的企
業典範。

品質第一，客戶滿意
持續改進，永續經營
遵規守法，創新降耗
全員參與，預防污染

重要紀事



金山電子集團資訊

臺灣

▲ 臺灣總公司 (1970創立)
新北市三重區光復路一段68巷11弄1號

中國

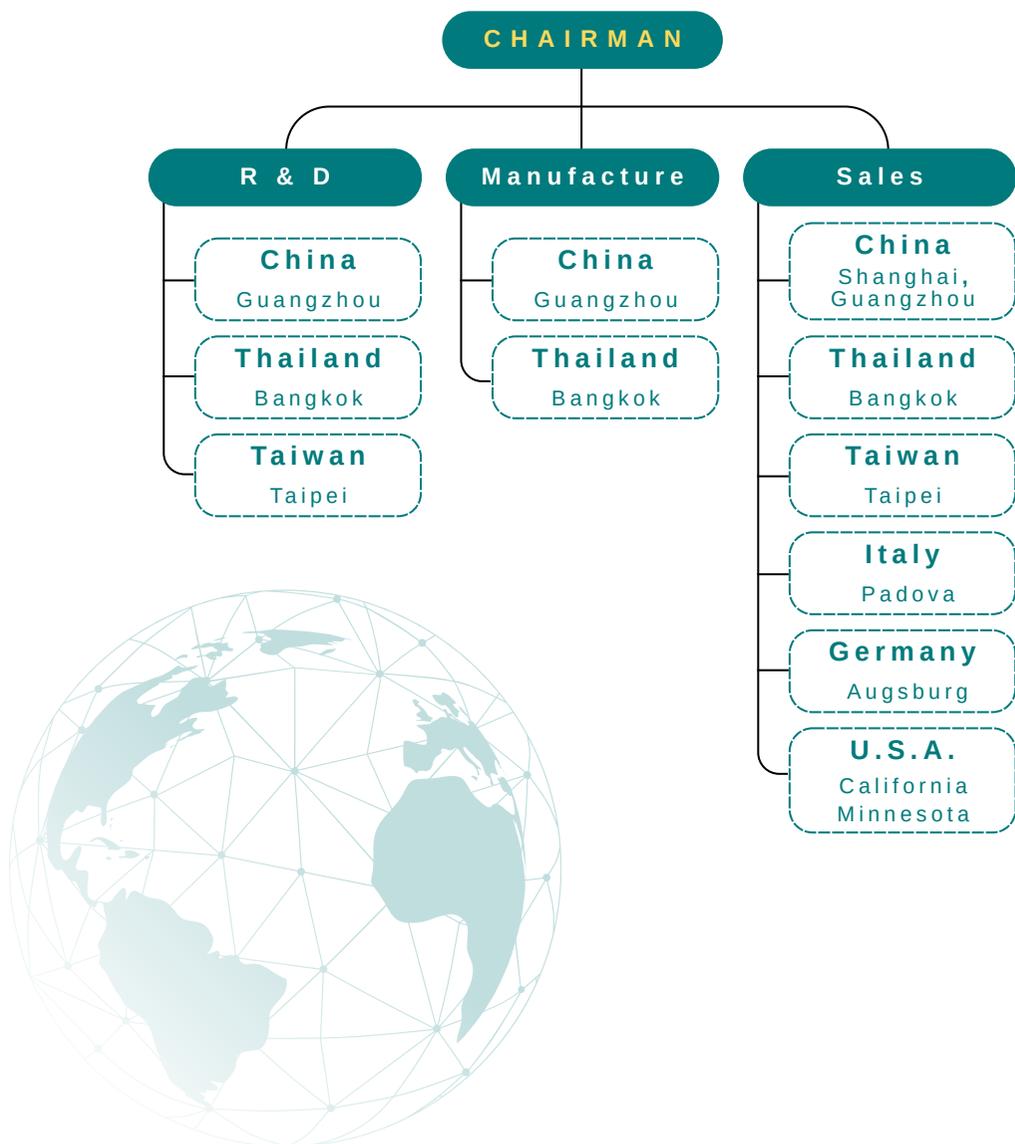
▲ 廣州金日科技有限公司(1994創立)
廣州市天河區廣汕一路704號
▲ 廣州金立電子有限公司(2009創立)
廣州市黃埔區開源大道玉岩路6號

泰國

▲ 泰國金山電子 Bangchan Industrial Estate 廠 (1989創立)
94/6 Soi Serithai 85, (Bangchan Industrial Estate) Serithai Rd., Kannayao, Kannayao
Bangkok 10230 Thailand
▲ 泰國金山電子 Asia-suvarnabhumi industrial estate廠 (2024創立)
88/8 Moo.5 Subdistrict Klongsuan
(Asia-Suvarnabhumi Industrial Estate) District
Bang Bo Province Samut Prakan.
Bangkok 10560 Thailand



■ 功能性組織架構



■ 外部參與組織

本公司參與商業協會或全國及國際性機構的會員資格包括以下：

組織名稱	參與情形
財團法人中華民國工商協進會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	會員
負責任商業聯盟(RBA)	會員
台灣氣候聯盟	會員

■ 政治捐獻

政治捐獻指不定期捐獻金額，供非特定之政黨或政治人物用於對當地社區或社會有貢獻之公共事務上，如援助人民、舉辦活動、協助防疫及疫情援助等。

✓ 2024年無政治捐獻

1-3 產品與服務

營業計劃概要

(一) 經營方針

1. 生產製程自動化，強化產品品質及節省人力成本。
2. 持續擴大產能及產量規模與加強上下游垂直整合發揮綜效。
3. 擴展新市場，新客戶及開發產品運用之廣度及深度。
4. 持續投入新產品及新技術之研發，提昇產品品質。
5. 整合集團資源，提昇營運效率有效降低管理成本。
6. 強化公司治理，發揮企業之社會責任。

(二) 營業目標

長期以來本公司追求與客戶、供應商、股東、員工及社會大眾共創贏面為終極目標，面對科技發展與市場脈動的快速變化，以務實的精神貫徹我們擬定的成長方針，以差異化之服務及不斷鑽研新產品開發和品質之精進，帶領全體同仁朝向策略藍圖持續邁進，以具體營運成果展現本公司的企圖心及實力。

(三) 未來公司發展策略

本公司深知面對電子業的微利時代，除了未來仍持續朝著開發新產品，進而提昇競爭力，全力衝刺發展創新產品與更高附加價值的解決方案外，另亦積極培訓員工吸取新知，並著力於集團間的協同合作與相關產品技術的整合應用以發揮綜效，本公司經營團隊將更兢兢業業努力突破並開創企業之新局，為公司追求穩定之成長及獲利。

主要產品

公司主要產品為提供各種電子器材之電容器(如：液態鋁質電解電容器、高分子固態鋁質電解電容器以及高分子固液混合鋁質電解電容器)之製造加工買賣及進出口業務。

產品主要用於雲端伺服器、通訊5G/網通產品、消費性電子產品、家用電器/醫療健身產品、遊戲機以及車用電子/工控產品(自動化設備、伺服驅動器)。公司產品技術原與日本HITACHI AIC技術合作開發，並聘請日本電容器專家技術指導，於廣州合資設廠生產電容器，此期間亦發展公司研究能量，務求研發出更高效能、更穩定及體積更小之電容器。

液態鋁質電解電容器



導針型



螺絲型



牛角型



貼片型

高分子固態鋁質電解電容器



導針型 / 貼片型

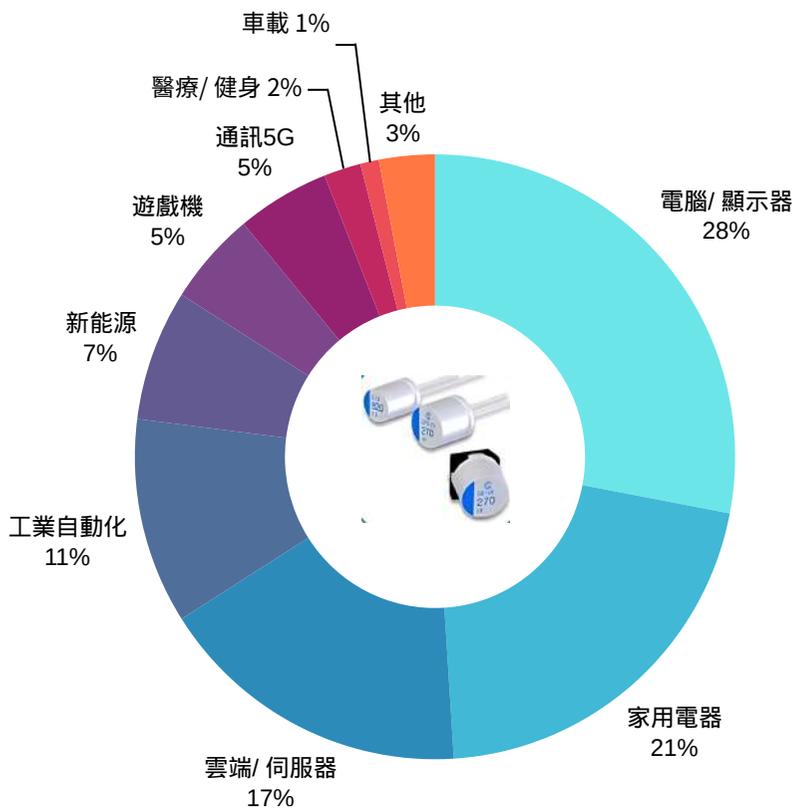
高分子固液混合鋁質電解電容器



導針型 / 貼片型

產品應用

本公司及子公司主要產品為鋁質電解電容器(液態鋁質電解電容器、高分子固態鋁質電解電容器以及高分子固液混合鋁質電解電容器)，電容器係使用於電子電機的電路中主要被動元件之一，具有濾波、整流、耦合及高速充放電之功能並具備了體積小，電容量大的特性，廣泛應用於黑色家電(電視、音響等)，白色家電(冰箱、洗衣機、空調，廚房電器等)消費性電子設備、通訊設備、電腦設備、OA機器、電源供應器、節能燈、物聯網、工控產品、光電產品、5G基礎設備及醫療健身等產品。



1-4 研發創新

目前之商品(服務)項目

電容器為電子設備中不可或缺之基本零組件，廣泛應用於3C電子產品、家用電器、電機、電腦、電源供應器、照明系統及通訊設備等領域。為滿足不同產業客戶的多元需求，發展出V-CHIP、導針型、L型(牛角型)及螺絲型等各型態電容，並涵蓋液態鋁質電解電容器、高分子固態鋁質電解電容器以及高分子固液混合鋁質電解電容器等完整產品線。

過去一年研究成果

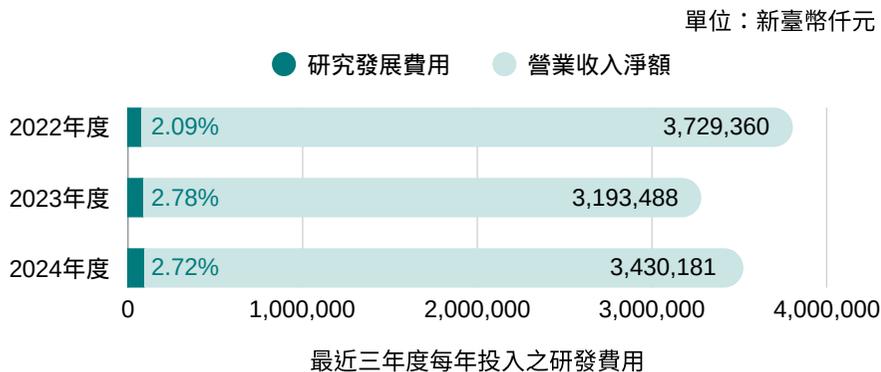
- 固液態V-CHIP鋁質電容開發
- 固態DIP/SMD 50~80V 量產
- 固態DIP 12.5Ø量產
- 130°C高電壓長壽命產品電容器

公司計畫開發之新商品(服務)

- 固液態高溫135°C鋁質電容開發
- 固態高溫125°C/4000Hr開發
- 固態100~160V開發
- 液冷應用產品開發
- 液態105°C/600V電容開發
- 液態高溫135°C導針型長壽命中高壓電容器開發(續)
- 固態、固液態車載應用規格開發(續)
- 液態高溫150°C導針型低壓電容器開發(續)

技術及研發概況

本公司自成立以來即致力於電解電容器與電解液之研發，技術來源包括自行研發及與國外大廠(Hitachi AIC)技術合作，並透過轉投資公司與Hitachi AIC公司技術合作，取得高壓電解電容器之關鍵技術及專利，進行生產製造及銷售。



公司致力於產能擴充、製程之改良、新產品之研究開發、及行銷業務之發展，以符合市場對於產品品質、成本、交期服務體系的需要，在面對國內外同業競爭壓力及市場快速變化的同時，本公司擬定之長短期計劃如下：

短期計畫 (2026~2028年)	中長期計畫 (2029~2035年)
<ul style="list-style-type: none"> 配合主要客戶之個別需求開發產品，迅速提供客戶所要的產品與品質，鞏固與客戶間之供需關係。 善用各生產據點之優勢，結合當地供應商之資源，有效控管成本，創造產品之價格利基。 設備改善及去除製程之主要瓶頸，提升產品之產能及產量。 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大全球市場佔有率，積極行銷產品品牌，以取得國外知名大廠直接之業務合作機會。 建立歐洲及美洲行銷據點，持續拓展海內外市場。 長期發展高附加價值之產品研發。 發展代工市場，擴大生產及採購之經濟規模，降低公司生產成本。

開發成功之技術或產品

最近三年度開發成功之技術或產品如下表：

年度	研發成果	說明
2022	固液態V-CHIP鋁質電容開發	車載應用、VGA顯卡
	液態105°C/550V長壽命電容開發	充電樁、太陽能逆變器
	液態高溫130°C導針型長壽命耐高紋波用中高壓電容器開發	戶外網通設備
	固態Radil 50~63V電容小型化開發	主機板、伺服器、高階電源供應器及LCD TV
2023	固液態V-CHIP鋁質電容部分規格完成開發	車載應用、VGA顯卡
	液態105°C/550V長壽命電容開發(持續進行中)	充電樁、太陽能逆變器
	液態高溫130°C導針型長壽命耐高紋波用中高壓電容器開發(持續進行中)	戶外網通設備
	固態Radil 50~63V電容小型化開發(持續進行中)	主機板、伺服器、高階電源供應器及LCD TV
2024	固液態V-CHIP鋁質電容開發	車載應用、VGA顯卡
	固態DIP/SMD 50~80V 量產	主機板、伺服器、高階電源供應器及LCD TV
	固態DIP 12.5Ø量產	大功率電源供應器

1-5 營運績效

本公司主要業務內容為各種電子器材電容器之製造加工買賣及進出口業務，以及承包設計各種無線電工程業務。生產之產品為電容器，屬電子設備中的基本零件，從3C電子產品、家電、電機、電腦、電源供應器、照明系統及通訊設備等皆會使用，運用範圍相當廣泛，本公司因應不同之產業需求，發展出V-CHIP、導針型、L型(牛角型)及螺絲型等各型態之液態鋁質電解電容器、高分子固態鋁質電解電容器以及高分子固液混合鋁質電解電容器。主要產品近三年之營業比重及營收情形如下：

單位：新臺幣仟元

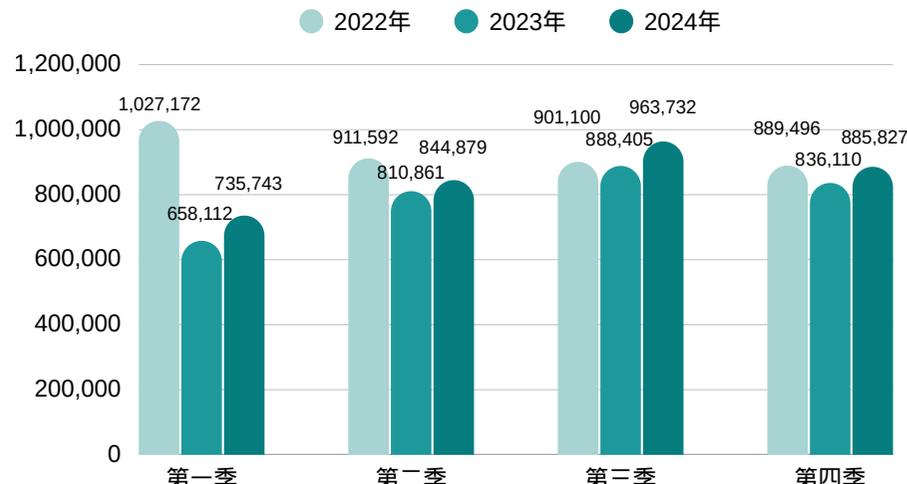
主要產品	2022年度		2023年度		2024年度	
	金額	占營業額比例	金額	占營業額比例	金額	占營業額比例
液態電解電容器	2,850,870	76.44%	2,408,765	75.43%	2,578,647	75.18%
固態電解電容器	878,490	23.56%	784,723	24.57%	851,534	24.82%
合計	3,729,360	100%	3,193,488	100%	3,430,181	100%

單位：新臺幣仟元

年度	第一季	第二季	第三季	第四季
2024	735,743	844,879	963,732	885,827
2023	658,112	810,861	888,405	836,110
2022	1,027,172	911,592	901,100	889,496



主要產品之營業比重



近三年各季營收比較

2 永續發展

2-1 願景與使命

2-2 永續組織與治理

2-3 重大性分析

2-4 利害關係人之鑑別與溝通

2-5 永續發展策略與目標

2-1 願景與使命

永續發展願景

金山電子秉持「為顧客創造價值，為員工創造機會，為社會創造效益」的企業宗旨，致力於「品質第一，客戶滿意」之核心價值，將永續發展視為企業發展不可分割的一部分。

我們的願景是：

「以卓越品質與永續思維，成為全球電子零組件產業中值得信賴與尊敬的企業典範。」

為實現此願景，金山電子將公司治理、社會共融與環境保護等永續價值，全面融入經營策略與日常營運，並在國際供應鏈轉型、氣候變遷因應、人才發展及科技創新等挑戰中持續前行，展現企業對永續未來的責任感與領導力。



永續使命與承諾

金山電子深信，「永續發展不是選項，而是企業韌性與競爭力的基石」。我們的永續使命包含以下三大核心承諾：

(一) 經濟承諾：創造價值，穩健經營

- 維護股東權益及平等對待股東
- 強化董事會結構與運作
- 提升資訊透明度
- 依相關法規促使公司重視公司治理相關規定
- 依金管會2023年3月28日發布「上市櫃公司永續發展行動方案推動永續發展」規定

(二) 社會承諾：關懷員工，共好共榮 環境承諾：保護地球，落實淨零

- 重視勞動人權，打造健康安全的友善職場
- 為員工職涯發展創造良好的環境
- 關懷社會，促進社區發展
- 鼓勵商業夥伴共同善盡企業社會責任

(三) 環境承諾：保護地球，落實淨零

- 積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放
- 促進循環經濟發展，持續推動資源再利用
- 注重水資源管理、廢棄物管理、空氣污染物管理，採行適當的污染防治措施

對未來的展望

展望未來，金山電子將持續透過三大主軸推進永續願景

「 **韌性經營**、**數位轉型**、**永續共好** 」

並依循SDGs（聯合國永續發展目標）、TCFD（氣候相關財務揭露）、IFRS永續準則及GRI準則的框架，不斷精進永續治理能量，為下一個世代創造更具包容力、適應力與競爭力的企業典範。

2-2 永續組織與治理

■ 永續組織與治理

本公司致力於環境保護活動，徹底實施節約能源、工業減廢，落實資源回收再利用與推動環境友善措施並致力減量行動。為因應ESG永續發展之推動，在2022年報備董事會由董事長指示成立永續發展小組(ESG小組)。

2024年1月24日在董事會之下成立功能性委員會「永續發展委員會」，本委員會成立之目的為本公司永續發展暨風險管理相關工作之決策及督導單位，包含落實公司治理(G)維護社會公益(S)與發展永續環境(E)等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任，使董事會得履行保障公司、員工及股東及利益相關者權益之職責。

永續發展委員會為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由總經理擔任主席(產業專家)，其他成員包括公司之四位獨立董事(其領域有會計師、律師、財經專家)組成。

ESG小組應依據公司永續中長期目標，擬訂年度目標與行動方案，並提交永續發展委員會審查；同時負責規劃、執行及追蹤行動專案之進度與成效。每年度需編制公司永續報告書，提送永續發展委員會審查後，再送董事會核定。

永續發展委員會負責制定永續政策、進行風險評估，並於每半年聽取ESG小組工作報告，監督其是否依循年度目標執行及檢視成效，必要時督促ESG小組進行目標之修正與調整。

董事會為公司永續發展議題之最高決策單位，每半年聽取ESG小組工作報告，並於每年核定永續發展委員會所提報的永續政策、策略及永續報告書。

ESG小組設立於本公司總經理室為永續發展小組(兼)職單位。

1. ESG小組擔任公司上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平臺。負責永續政策之訂定與辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織永續發展相關預算及規劃並執行年度方案，追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。
2. 經由ESG小組會議及依議題而設的三個任務小組，分別由相關部門主管兼任召集人，負責永續制度的推動。
3. 「ESG小組」2024年1月24日向永續發展委員會及董事會報告2023年永續發展執行成果及2024年工作計劃。
 - (1)完成全集團ISO 14064-1溫室氣體盤查及外部認證。
 - (2)導入ISO 27001資安管理認證。
 - (3)撰寫永續報告書，並送董事會核可。
4. 公司相關單位主管參與「台灣氣候聯盟」所舉辦之例行性氣候圓桌行動會議。
5. 本公司就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。



功能性委員會

委員會	依據及目的	組成	2024年開會次數/平均出席率	運作情形
<p>永續發展委員會</p>	<p>為實踐企業永續經營，依本公司「公司治理實務守則」第二十七條規定：設置永續發展委員會。本委員會為本公司永續發展暨風險管理相關工作之決策及督導單位，包含公司治理(G)、環境(E)與社會(S)等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任，使董事會得履行保障公司、員工及股東利益相關者權益之職責。</p>	<p>委員會下設立風險管理小組以及永續發展小組。委員會隸屬於董事會，經董事會委派五名董事任之(其中四名為獨立董事)，並由委員互選一位委員擔任召集人及會議主席。召集人為江慶信董事，成員詳見董事會基本組成分析。</p>	<p>開會次數：2次 平均出席率：100%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少召開會議二次。本委員會應載明召集事由，於七日前通知各委員。但有緊急情事者，不在此限。除採書面通知外亦可以電子郵件或傳真為之。 2. 永續發展委員會2024年運作情形詳公司年報：永續發展委員會當年運作情形。
<p>審計委員會</p>	<p>依據證券交易法第14條之4規定：實收資本額未滿新臺幣二十億元非屬金融業之上市(櫃)公司，應自中華民國一百零九年一月一日起設置審計委員會替代監察人。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的： • 公司財務報表之允當表達。 • 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 • 公司內部控制之有效實施。 • 公司遵循相關法令及規則。 • 公司存在或潛在風險之管控。 	<p>由全體獨立董事組成，其人數四人，由董事會決議委派獨立董事任之，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。其中一人為主席，主席為蔡志瑋獨立董事，成員詳見董事會基本組成分析。</p>	<p>開會次數：6次 平均出席率：100%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季至少召開會議一次，並得視需要隨時召開會議。 2. 審計委員會2024年運作情形詳公司年報：審計委員會當年運作情形。
<p>薪資報酬委員會</p>	<p>依薪酬委員會職權辦法第3條規定：上市(櫃)及興櫃公司依證券交易法規定設置薪資報酬委員會，以強化公司治理與風險管理為目的，並以激勵、留任人才為考量，評估與監督本公司董事及經理人之薪資報酬制度。</p>	<p>共有四名成員，由董事會決議委派獨立董事任之，其中一人為召集人。召集人為蔡志瑋獨立董事，成員詳見董事會基本組成分析。</p>	<p>開會次數：2次 平均出席率：100%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少召開會議二次，但有緊急情事者，不在此限。 2. 薪資報酬委員會2024年實際運作情形詳年報：薪資報酬委員會運作情形資訊。

2-3 重大性分析

永續報告書是金山電子向利害關係人溝通 ESG（環境、社會及公司治理）議題的主要管道之一。各部門在日常業務中，藉由各式管道與各類利害關係人進行溝通，並蒐集與管理各類議題。於每年舉辦的 ESG 研討會議上，與 ESG 委員們共同進行議題整合收斂，透過重大主題分析流程，與利害關係人議合，盤點利害關係人對永續議題的關注程度與對營運衝擊的認知，以鑑別重大主題。再由高階主管就重大主題進一步探討對公司的正/負面影響，於永續報告書中揭露相關資訊，作為永續管理的策略及目標訂定之重要基礎。

	步驟	內容	福利項目
鑑別	Step 1 利害關係人鑑別	金山電子為讓永續議題能涵蓋公司整體營運，依據公司營運屬性，參考AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder engagements standard, AA1000 SES) 五大原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspective)，鑑別出七類重要利害關係人-客戶、員工、供應商、股東/投資者、政府機關、社會團體與社區居民以及其他。	7 大利害關係人
	Step 2 彙整永續議題	為能完整蒐集金山電子相關的永續議題，我們根據國內外永續規範 / 標準、永續倡議、內外部利害關係人的意見回饋、外部專家顧問意見，彙整 25 個永續議題。	25 個永續議題
分析	Step 3 調查關注程度	透過線上問卷調查重要利害關係人對各項永續議題之關注程度，總計回收253份有效問卷，包括員工(176)、客戶(8)、股東/投資人(12)、供應商(35)、政府機關(8)、社會團體與社區居民(9)及其他(5)。	253 份有效問卷
	Step 4 評估衝擊程度	透過問卷調查方式，由公司管理階層依據各項永續議題，評估對公司營運衝擊程度及風險之影響分析，確認各項議題對公司之衝擊程度，總計有13位高階主管參與。	13 份高階主管問卷
	Step 5 確認重大性議題	依據關注程度調查及營運衝擊量化結果，透過永續發展小組、外部專家與高階主管確認後，得到評估結果，最後確認 9 個重大主題。	9 個重大主題
確認	Step 6 審查揭露內容	永續委員會將依據各主題報導要求與本報告書說明重大議題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。9項重大主題總計對應10個GRI主題。	10 個GRI主題

2-4 利害關係人之鑑別與溝通

金山電子為讓永續議題能涵蓋公司整體營運，參考AA1000 SES 利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)5 大原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspective)，金山電子鑑別出 7 類主要利害關係人，並依照各類屬性，建立多元且運作流暢的溝通管道，以獲得其關注議題與意見回饋。除了作為本報告書編撰依據外，更是本公司未來擬定永續發展策略與目標的重要參考。

利害關係人	主要關注議題	對金山電子的重要性	溝通管道與頻率
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 客戶滿意度 勞資關係 誠信與法遵 	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議(每季) 福利相關會議(每季) 員工意見信箱 電子郵件通知 各式說明會 員工座談會 績效考核(半年) 佈告欄
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信與法遵 水資源與廢水排放管理 廢棄物與空汙管理 產品有害物質管理 人才吸引與留任 	公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件。	<ul style="list-style-type: none"> 依據供應商所填SAQ表對主要供應商到廠實地訪查(每年) 與供應商進行季度分享，共同檢討改善(不定期)
 社會團體 與社區居民	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 客戶滿意度 人才吸引與留任 社會關懷與參與 人權 	公司實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降。	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦各類型社會關懷與參與活動(不定期)

利害關係人	主要關注議題	對金山電子的重要性	溝通管道與頻率
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 風險管理 • 資訊安全管理 • 客戶滿意度 	<p>客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司年報 (每年) • 年度股東大會 (每年) • 公司網站、社群網站 (不定期) • 永續報告書 (每年)
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管理 • 誠信與法遵 • 產品有害物質管理 	<p>公司遵循各營運據點之地方政府法規，主動積極配合政策施行，與政府維持良好的溝通管道，除符合法規要求外，期許優於法規，創造地方就業機會與稅收來源。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司年報 (每年) • 永續報告書 (每年) • 專家諮詢 (不定期) • 行業協會
 股東/ 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 資訊安全管理 • 誠信與法遵 • 產品有害物質管理 • 行銷與標示 	<p>股東為公司的出資者，公司應保障股東 權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司年報 (每年) • 年度股東大會 (每年) • 公司網站、社群網站 (不定期) • 永續報告書 (每年)
 其他	<ul style="list-style-type: none"> • 營運績效 • 能源管理 • 廢棄物與空屋管理 • 產品有害物質管理 	<p>除了以上利害關係人之外，其他如學者、顧問...等各界人士，由於和公司有著良好關係之外，也在公司邀請下提供目前永續概念與趨勢的觀念，並不定期給予建議。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 永續報告書 (每年) • 公司網站、社群網站 (不定期) • 公司年報 (每年)

蒐集永續議題

為了找出對金山電子潛在的重大主題，金山電子根據GRI準則、聯合國永續發展目標(SDGs)及利害關係人的互動等永續相關議題，收斂成25項議題。進一步調查議題所造成的衝擊。

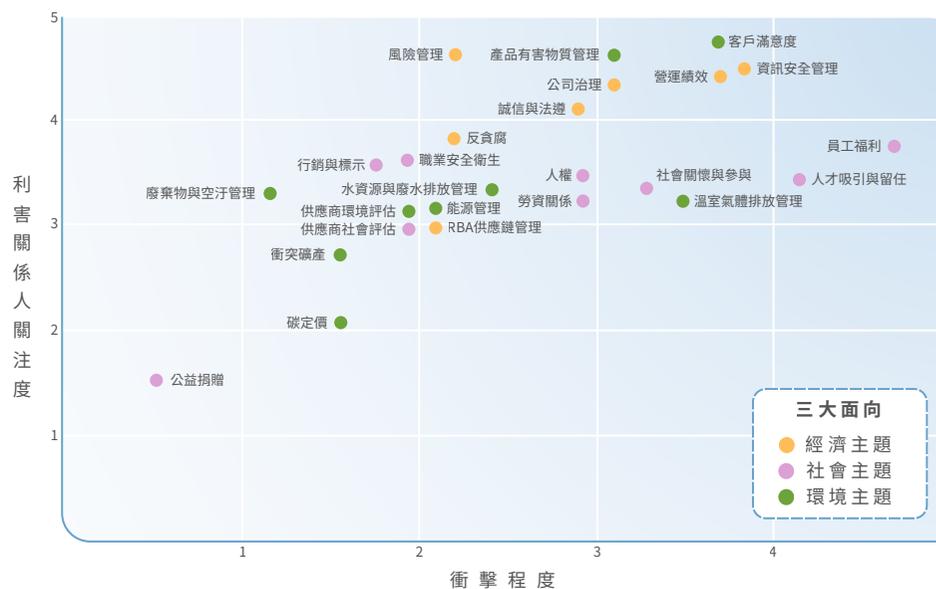
25 項永續議題

經濟主題	社會主題	環境主題
<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 公司治理 資訊安全管理 營運績效 誠信與法遵 反貪腐 RBA供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 勞資關係 人才吸引與留任 職業安全衛生 人權 社會關懷與參與 公益捐贈 供應商社會評估 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放管理 水資源與廢水排放管理 廢棄物與空汙管理 能源管理 碳定價 產品有害物質管理 客戶滿意度 衝突礦產 供應商環境評估

重大主題衝擊評估結果

永續發展小組擬定25項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，分析七大利害關係人對永續議題的關注程度及各議題對各面向的衝擊程度，依關注程度和衝極度由低到高給予0-5分，共回收利害關係人問卷253份。利害關係人對各項永續議題關注度與衝擊程度矩陣圖如下，其中可看出具有雙重大性主題九項。

利害關係人關注之重大主題



關鍵利害關係人問卷回饋

金山電子參考利害關係人的問卷調查結果，如下表所示，經濟主題面向衝擊較高的有3項、社會主題面向有3項、環境主題面向有3項，一共9個利害關係人關注議題。將重大性議題依衝擊強度進行排序，依據各主題報導要求於本報告書說明重大性議題的回應策略、短中長期目標、績效成果及管理方針。



重大主題邊界與價值鏈

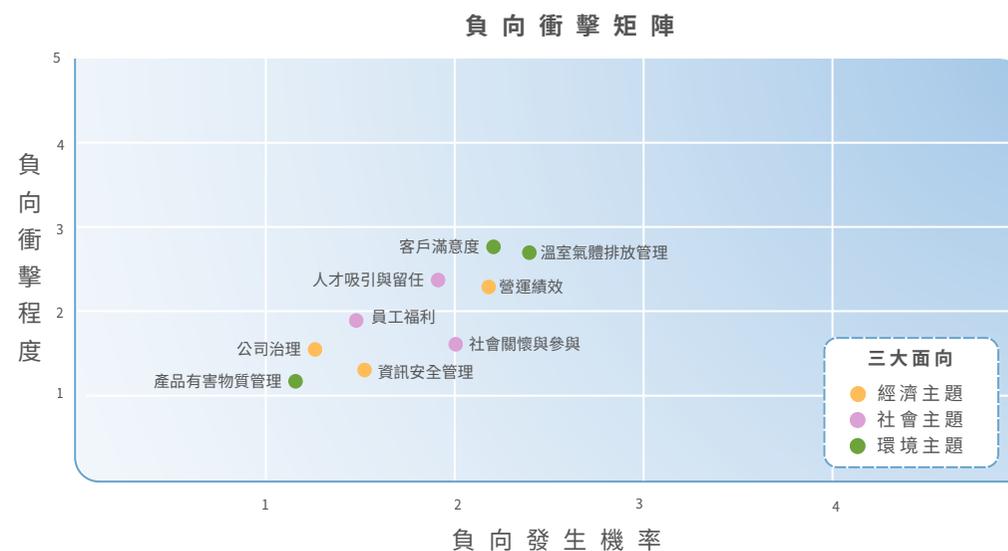
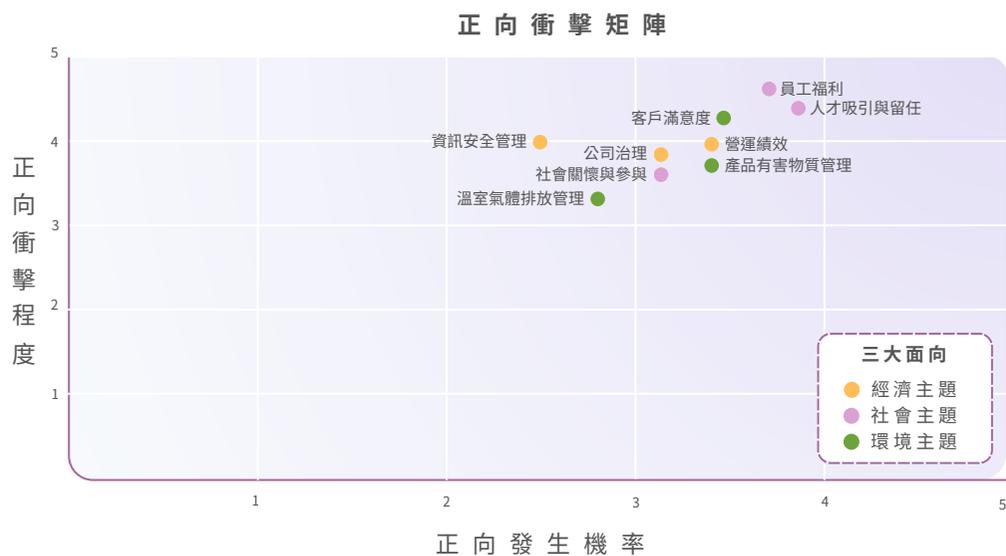
面向	重大主題	對應GRI準則	員工	供應鏈	政府	社區鄰里	客戶	股東/ 投資人	回應章節
經濟 (含公司治理)	公司治理	GRI 2 一般揭露/自訂主題	▲	●	▲		●	●	3-1
	資訊安全管理	GRI 418 客戶資料隱私 / 自訂主題	●				●	●	3-5
	營運績效	GRI 201 經濟績效	●	▲	▲	●	●	●	1-5
社會	員工福利	GRI 401 雇用關係 / 自訂主題	●						6-4、6-5
	社會關懷與參與	GRI 203 間接經濟衝擊			▲	●			7-1、7-2
	人才吸引與留任	GRI 401 雇用/自訂主題	●	●		●			6-1、6-3 6-4、6-5
環境	溫室氣體排放	GRI 302 能源 GRI 305 排放	●	▲	▲	▲	●	▲	5-2、5-3
	產品有害物質管理	GRI 416 顧客健康與安全	▲	●	●		●	▲	5-6、6-6
	客戶滿意度	GRI 417 行銷與標示 / 自訂主題	●	▲		●	●	▲	4-4

●：直接衝擊 ▲：間接衝擊

高階主管就重大主題評估

內部高階主管就利害關係人關注三大面向之重大性主題對公司營運的影響以及發生機率進行正/負向衝擊的評估，由低到高給予0-5分，共回收問卷13份，鑑別出重大性主題對公司營運正/負向衝擊及發生機率之矩陣圖如下：

重大性主題正負向衝擊評估



重大性主題正/負向衝擊三大面向		
經濟主題	社會主題	環境主題
<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 資訊安全管理 • 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工福利 • 社會關懷與參與 • 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放 • 產品有害物質管理 • 客戶滿意度

2-5 永續發展策略與目標

藉由關鍵利害關係人對企業永續發展議題的關注，本公司依據雙重重要性原則，辨識出九項重大議題，並依此九大議題由對應權責單位擬定相關政策、承諾與管理行動，以確保永續策略與營運目標相符，並有效追蹤與檢視執行成效。以下表格彙整各重大議題的管理機制與2024年之具體成果、2025年設定目標，並規劃未來短期（2026–2028年）及中長期（2029–2035年）之發展方向，以展現本公司對於永續治理與利害關係人期待的高度重視與積極回應。

■ 經濟面向：營運績效、公司治理、資訊安全

重大主題	營運績效	公司治理	資訊安全管理
權責單位	公司治理主管、總經理室、財務部	公司治理主管、總經理室	資通安全執行小組
政策	<ul style="list-style-type: none"> 定期公佈集團合併營運及財務資訊。 財務績效是企業營運穩定與效率之展現，透過強化財務結構與落實成本控制，以達永續發展之目標。 本公司透過整合策略及強化核心競爭力，持續提升經營之佳績。 持續增進企業競爭力，提供優質產品及服務增加營收，為員工、股東等利害關係人創造最大利益。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全的公司治理架構，強化董事會職能及資訊透明度。 遵循國際標準（如SASB、TCFD）及上市上櫃公司永續發展實務守則。 	<ul style="list-style-type: none"> 為強化資通安全之風險管理及維護資訊的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability)，故成立資通安全執行小組，負責建置資通安全風險管理架構、訂定資通安全政策及具體管理方案及投入資通安全管理之資源等，並定期檢討資通安全政策，以確保完善的資通安全機制。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 對財務報表正確性、內控制度有效性等進行監督。 依循公司治理程序與守則，誠信經營、遵循法令，呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、SASB、TCFD等標準與倡議。 	<ul style="list-style-type: none"> 維護股東權益及平等對待股東。 強化董事會結構與運作。 提升資訊透明度。 依金管會112年3月28日發布「上市櫃公司永續發展行動方案（2023年）」推動永續發展。 依相關法規促使公司重視公司治理相關規定。 	<ul style="list-style-type: none"> 致力於金山電子 ESG 治理策略，提升客戶滿意與信任，穩固公司永續發展根基。 嚴格控管公司的營業秘密以及未經公開揭露的機密資訊，確保客戶、公司、股東、供應商與員工的最佳利益。 每年投入資通安全管理資源，優化資通安全環境，提升資通安全品質。
管理行動與成效追蹤	<ul style="list-style-type: none"> 每月召開內部產銷會議，定期檢討市場狀況及產銷策略。 董事會監督組織營運策略計畫與績效，透過內部稽核和外部查證機制，持續強化公司治理、風險機會管理。 擁有完善的公司治理架構，並設有董事會、審計委員會、薪資報酬委員會與永續發展委員會(永續及風險管理)及內部稽核專職單位，有效管控公司整體營運與發展。 定期會議檢討整體營運成效。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據多元性、獨立性及專業選任董事。 落實推動性平等政策綱領，提高女性決策參與，選任至少一位女性董事。 建置多項常態性與機動性措施。 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保併公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 定期舉辦公司治理教育訓練與稽核作業。 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。 強化利害關係人溝通機制，提升回饋處理時效。 提升非財務性資訊之揭露品質。 	<ul style="list-style-type: none"> 資通安全執行小組定期檢討資通安全管理政策及相關辦法。 各單位成員皆依相關辦法確實執行。 日常營運時定期進行防火牆、網路設備、伺服器等設備之檢核，以即時發現問題。 進行資通安全風險評估，配合稽核單位查核以確保作業之正確性及有效性。 遇有錯誤、漏洞與風險立即進行改善，以建構資通安全之持續改善管理循環。

短中長期	營運績效	公司治理	資訊安全管理
2024年成果	<ul style="list-style-type: none"> 合併營業收入新臺幣34.30 億元。 本期淨利新臺幣 78,091(仟元)。 每股盈餘新臺幣0.6(元)。 泰國新廠廠房建置完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 人權課程教育訓練。 訂定「風險管理政策與程序」。 訂定「永續資訊之管理作業」內部控制制度。 成立永續發展委員會，督導ESG小組運作。 完成ESG報告書撰寫並經董事會審核通過，上傳公開資訊觀測站。 每年進行董事會績效評估（含董事會自評、成員自評、功能性委員會自評等）。 以現有治理能力提供資源，輔導、強化相關管理能力，讓集團共同成長。 每年針對公司治理評鑑指標未得分項目進行檢討、改善。 	<ul style="list-style-type: none"> 無資安重大事件發生。 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統外部認證。 每年執行員工資通安全教育訓練。 投入資通安全管理經費、優化資通安全環境，提升資通安全品質。
2025年目標	<ul style="list-style-type: none"> 泰國新廠完成建置並成功進行試營運，2025年Q2順利導入量產流程。 液態電容海外生產據點泰國金山，預計2025年Q4試量產。 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員落實多元化政策，持續補選任多元背景，學有專精且具備與不同產業經驗領域之社會賢達擔任董事。 落實推動性平等政策綱領，提高女性決策參與，持續補選任至少一位女性董事。 每年針對公司治理評鑑指標未得分項目進行檢討、改善 定期召開董事會會議、功能性委員會會議、董事會績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> 無資安重大事件發生。 每年執行員工資通安全教育訓練。 每年投入資通安全管理資源，優化資通安全環境，提升資通安全品質。
短期目標 (2026~2028)	<ul style="list-style-type: none"> 配合主要客戶之個別需求開發產品，迅速提供客戶所要的產品與品質，鞏固與客戶間之供需關係。 善用各生產據點之優勢，結合當地供應商之資源，有效控管成本，創造產品之價格利基。 致力於集團間的協同合作與相關產品技術的整合應用以發揮綜效。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化公司治理架構，確保董事會多元化與獨立性比例符合最佳實務標準。 導入數位化治理工具，提升董事會決策效率與透明度。 接軌國際採用IFRS永續揭露準則揭露規劃至導入施行。 	<ul style="list-style-type: none"> 無資安重大事件發生。 每年執行員工資通安全教育訓練。 每年投入資通安全管理資源，優化資通安全環境，提升資通安全品質。
中長期目標 (2029~2050)	<ul style="list-style-type: none"> 積極培訓員工吸取新知，全力衝刺發展創新產品與更高附加價值的解決方案。 擴大全球市場佔有率，積極行銷產品品牌，以取得國外知名大廠直接之業務合作機會。 長期發展高附加價值之產品研發。 發展代工市場，擴大生產及採購之經濟規模，降低公司生產成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全球化的公司治理標準，與國際接軌，吸引更多國際投資者。 全面數位化治理流程，實現即時監控與風險預警。 2029年Q1起公告申報年報永續專章。 	<ul style="list-style-type: none"> 無資安重大事件發生。 持續強化本公司之資通安全，確保資訊的機密性、完整性、可用性與遵循性，以保障本公司客戶、股東、員工及供應商之權益。 每年投入資通安全管理資源，優化資通安全環境，提升資通安全品質。

社會面向:員工福利、人才吸引與留任、社會關懷與參與

重大主題	員工福利	人才吸引與留任	社會關懷與參與
權責單位	管理部、人資、職工福利委員會	管理部、人資	管理部、人資、志工小組
政策	<ul style="list-style-type: none"> 為保障員工權益、照顧員工生活及凝聚員工向心力，除了依循相關法令制定合宜的人事及福利制度外，亦提供多項優於法令要求的多元福利措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「以人為本、適才適所、共創價值」的原則，依據人才發展策略，制定符合組織發展需求的選才、用才、育才及留才方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「取之於社會，用之於社會」之理念，結合企業核心價值，致力於投入各項社區服務、弱勢關懷及社會公益等活動。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 透過管理部門及職工福利委員會規劃及推動各項福利制度及員工活動，努力提升員工福祉，並致力於營造平等及多元包容之友善職場環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 承諾打造幸福、安全的工作環境，建立公平合理、互信互重的勞資關係，並以「讓員工創造機會」為核心理念，積極吸引、激勵、培育並留任各方優秀人才，與員工攜手共創雙贏局面。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過管理部及人資規劃及推動各項社會關懷公益活動，鼓勵員工自發性地投入公益活動，落實企業對環境友善及社會責任的承諾。
管理行動與成效追蹤	<ul style="list-style-type: none"> 每年度依據公司的福利政策方針，透過各項溝通管道收集員工對福利項目的期待，同時參考業界的員工福利作法，持續規劃與設計具競爭力及激勵性的福利措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年檢視人力資源的發展與運用情形，持續優化招募策略、薪資福利制度、教育訓練規劃及職涯發展路徑，並因應組織發展需求，制定有利於留才的人力資源政策。藉由營造多元共融且具成長性的職場環境，提升優秀人才的到職意願與留任穩定性，強化企業長期競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年度規劃適量的社會關懷公益活動及編列活動預算，每次活動前提出活動計畫、發布訊息及任務編組，活動中力求活動順利進行，活動後檢討並做成活動紀錄，作為精進下次類似活動之參考。

短中長期	員工福利	人才吸引與留任	社會關懷與參與
2024年成果	<ul style="list-style-type: none"> 依循相關法令制定合宜的員工福利制度。 增加優於法令的福利項目：語文津貼、輔導員工作獎金。 舉辦3場幸福講座：雙薪夫妻理財新視野、預防失智，快樂老後實踐新主張、認識情緒解決衝突。 舉辦1場職場講座：AI職場運用-ChatGPT實戰講座。 舉辦2場員工關係活動：日行8,888健走活動、新店碧潭和美山步道健行活動。 無違反相關員工福利法令事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 修訂及增加人才吸引與留任的人力資源措施。 修訂業務單位新進人員敘薪辦法，提高招募及任用成效。 建立新進人員輔導制度，提高新進人員留任率。 新進人員90 天留任率50%。 員工離職率12%。 主管職缺由內部員工晉升比例達80%。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦5場公益活動：慈濟三重環保教育站環保志工活動、愛心捐血公益活動、視障按摩健康舒壓公益活動、捐發票做公益活動、減塑愛海洋淨灘活動。 社福機構愛心捐贈金額新臺幣447,987元相較2023年成長67.2%。 公益活動參與人數相較2023年增加6人。
2025年目標	<ul style="list-style-type: none"> 依循相關法令制定合宜的員工福利制度。 增加優於法令的福利項目。 舉辦4場幸福講座。 舉辦2場員工關係活動。 違反相關員工福利法令事件0件。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續修訂及增加人才吸引與留任的人力資源措施。 新進人員90 天留任率高於50%。 員工離職率控制於12%以下。 主管職缺由內部員工晉升比例達80%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦6場公益活動。 社福機構愛心捐贈金額相較2024年增加5%以上。 公益活動參與人數相較2024年增加。
短期目標 (2026~2028)	<ul style="list-style-type: none"> 依循相關法令制定合宜的員工福利制度。 相較2025年提供多項優於法令的福利項目或提高原有福利項目的金額。 每年舉辦4場幸福講座。 每年舉辦2場員工關係活動。 違反相關員工福利法令事件0件。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續修訂及增加人才吸引與留任的人力資源措施。 新進人員90 天留任率高於60%。 員工離職率控制於10%以下。 主管職缺由內部員工晉升比例達85%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦6場公益活動。 每年社福機構愛心捐贈金額相較2025年增加8%以上。 每年公益活動參與人數相較2025年增加。
中長期目標 (2029~2050)	<ul style="list-style-type: none"> 依循相關法令制定合宜的員工福利制度。 相較2028年提供多項優於法令的福利項目或提高原有福利項目的金額。 每年舉辦6場幸福講座。 每年舉辦4場員工關係活動。 違反相關員工福利法令事件0件。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續修訂及增加人才吸引與留任的人力資源措施。 新進人員90 天留任率高於70%。 員工離職率控制於10%以下。 主管職缺由內部員工晉升比例達85%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦6場公益活動。 每年社福機構愛心捐贈金額相較2028年增加10% 以上。 每年公益活動參與人數相較2028年增加。

環境面向：溫室氣體排放管理、產品有害物質管理、客戶滿意度

重大主題	溫室氣體排放管理	產品有害物質管理	客戶滿意度
權責單位	管理部、研發部、製造部、廠務、品管、採購	製造部、品管、技術	業務、品管
政策	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行氣候變遷議題之資訊收集與分析，並鑑別評估相關風險，以降低氣候變遷可能為公司帶的負面衝擊。 推動節能節水改善案，提升使用效率，降低能耗及成本。 提高或優化各項節能減碳改善技術。 以循環經濟概念，致力於廢棄物之源頭減量、製程減廢及回收再利用，以達到廢棄物產出量最小化與資源再利用最大化。 汙水處理之優化產生廢棄物-降低廢汙泥產出比率。 依法落實執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《環境管理物質管控標準程序》，規範所有供應商原材料及包裝材料須為無有害物質 (HSF, Hazardous Substance Free)，並需簽署「不使用保證書」。 建立並落實完整的品質管制系統，確保產品品質穩定可靠、符合國際法規及客戶要求。 遵循「不流入、不生產、不流出」原則，防止環境禁用物質進入供應鏈、製程與成品。 	<ul style="list-style-type: none"> 以客戶為中心：配合主要客戶之個別需求開發產品，迅速提供客戶所要的產品與品質，鞏固與客戶間之供需關係，建立長期信任關係，以「品質第一、客戶滿意」為目標，提供高品質與穩定性的產品與服務。 以市場導向為研發核心：秉持「挑戰、創新、團隊」的精神，與客戶及供應商共同合作，提早布局市場或消費者需求，提供更具競爭力的產品。 製造流程自動化：提升產品一致性與品質穩定度，減少人為錯誤，透過嚴謹的品質管理流程，確保產品品質穩定，符合客戶高標準要求及國際規範。 環境與社會責任：致力於降低資源耗用與溫室氣體排放，實現環境永續，並為客戶創造更高價值，積極履行環境與社會責任。 資通安全管理：為強化資通風險管理及維護資訊的機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity)及可用性(Availability)，成立資通安全執行小組，並定期檢討資通安全政策，以確保完善的資通安全機制。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 遵行法令、客戶及其他相關要求，善盡環境保護之責。 落實環境／能源／水資源／資源管理，珍惜能源與自然資源，營造環保節能之工作環境，提升環境管理績效。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵行法令、國際法規(歐盟 RoHS、REACH (含 SVHC)、無鹵 (HF)、美國《有毒物質控制法》(TSCA)、客戶(SONY SS-00259等客戶特定規範)及其他相關有害物質管理要求。 強化產品品質與有害物質控管，持續取得並維護各項國際認證，提升產品競爭力與永續經營能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 與利害關係人建立有效的溝通渠道，迅速提供客戶所需之產品與品質，強化與客戶的供需關係。 透過定期拜訪及滿意度調查以建立良好的客戶關係，實際掌握客戶需求與市場脈動，符合客戶規定，進而調整公司經營策略及發展。 承諾所有提供客戶的產品皆符合無衝突金屬規範。 承諾遵循與客戶或相關利害關係人所簽訂之環境保護與職業安全衛生相關承諾，並嚴格控管禁止使用物質，確保產品與製程中無使用有害物質。 嚴格控管公司的營業祕密以及未經公開揭露的機密資訊，確保客戶、公司、股東、供應商與員工的最佳利益。
管理行動與成效追蹤	<ul style="list-style-type: none"> 公司設置溫室氣體盤查小組，每(年)統計前一年度溫室氣體排放數據，找出碳排熱點，以利有效控管溫室氣體排放。 設置太陽光電發電設施(綠電)，替代部分傳統發電以達減碳目標，亦在缺電時穩定電源。 汰換高耗能設施、使用節能設備(主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻，空壓機餘熱回收，節約柴油消耗，強化製程節能減碳績效)。 設置缺水緊急應變小組，掌握廠區水源現況，提升應變能力，降低廠區缺水風險。 實施垃圾分類及製程中紙箱回收及舊棧板回收再利用等，達到垃圾減量目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商須簽署「環境管理物質不使用保證書」，並於每次標準更新時重新確認。 每年提供有效期為一年的第三方有害物質檢測報告，確保持續符合標準。 產品通過各項有害物質檢測 (如 RoHS、REACH)，檢測結果完全符合各項國際標準與客戶要求。 工廠全面導入並通過多項管理系統，如：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949，持續取得並維護各項國際認證，提升產品競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年針對購買產品之顧客進行「客戶滿意度調查」。 供應商須簽署「環境管理物質不使用保證書」，每年定期追蹤更新歐盟及或相關利害關係相關規範，並於每次標準更新時與客戶重新確認。 每年提供有效期為一年的第三方有害物質檢測報告，確保持續符合標準。 工廠全面導入並通過多項管理系統，如：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949，持續取得並維護各項國際認證，提升產品競爭力，以符合客戶高標準要求。 與利害關係人建立有效的溝通渠道，積極參與相關的行業和跨行業的倡議和合作。 透過教育訓練強化全員對於資訊安全及個資保護之認知與實務能力。

短中長期	溫室氣體排放管理	產品有害物質管理	客戶滿意度
2024年成果	<ul style="list-style-type: none"> 完成2023溫室氣體盤查與外部查證。 完成泰國廠太陽光電(光伏)設施建置 (年發電量預估約65萬度)。 	<ul style="list-style-type: none"> 違反產品健康與安全法規事件數：0 件。 產品因含管制物質違規被下架或召回事件：無。 持續取得並維護品質、環境等管理標準系統數量：4 項 (ISO 9001、14001、45001、IATF 16949)。 SONY GP 綠色夥伴。 2024年度供應商全數簽署「環境管理物質不使用保證書」。 	<ul style="list-style-type: none"> 「客戶滿意度調查」整體分數達94.45分 (滿分100分, 目標≥90分)。 「顧客滿意度」項目分數55.45分(滿分60分)。 產品通過各項有害物質檢測 (如 RoHS、REACH), 檢測結果完全符合各項國際標準與客戶要求。 本年度的各項管理系統進展, 100%達成客戶的品質管理系統認證。 舉辦2場「資通安全與資料保護」教育訓練課程, 累積上課人次達51人、總訓練時數51小時, 受訓率高達95%。
2025年目標	<ul style="list-style-type: none"> 執行2024年溫室氣體盤查程序(已執行完成)。 範疇一加範疇二每年減少以下項目排放至少1%。 <ul style="list-style-type: none"> 單位營收溫室氣體排放強度(噸 / 百萬營收)。 單位數量溫室氣體排放強度(噸 / Kpcs)。 導入電解電容碳足跡盤查與確信。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持違反健康與安全法規事件數：0 件。 維持產品因含管制物質違規被下架或召回事件：無。 供應商全數簽署切結「環境管理物質不使用保證書」。 	<ul style="list-style-type: none"> 客訴件數比 < 10 ppm (件數/生產數)。 預計舉辦2場「資通安全與資料保護」教育訓練課程。
短期目標 (2026~2028)	<ul style="list-style-type: none"> 逐步增加範疇三的盤查範圍, 精準計算集團的碳排放量。 範疇一加範疇二每年減少以下項目排放至少1%。 <ul style="list-style-type: none"> 單位營收溫室氣體排放強度(噸 / 百萬營收)。 單位數量溫室氣體排放強度(噸 / Kpcs)。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持違反健康與安全法規事件數：0 件。 維持產品因含管制物質違規被下架或召回事件：無。 供應商全數簽署切結「環境管理物質不使用保證書」。 	<ul style="list-style-type: none"> 客訴件數比 < 10 ppm (件數/生產數)。 將滿意度調查範圍擴展至全產品線與主要市場 (含海外)。
中長期目標 (2029~2050)	<ul style="list-style-type: none"> 精準計算集團的碳排放量, 並朝2050 年淨零排放目標努力。 範疇一加範疇二每年減少如下項目排放至少1%。 集團的碳排放量 <ul style="list-style-type: none"> 單位營收溫室氣體排放強度(噸 / 百萬營收)。 單位數量溫室氣體排放強度(噸 / Kpcs)。 規劃導入智慧控制及ISO 50001能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化品質及環境管理系統制度, 提高自動化檢測比重, 降低人工依賴, 提升一致性與良率追求精實製造與趨近零缺陷。 導入 QC 080000: 2017 危害物質流程管理系統。 持續 0 違規與 0 召回目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 將滿意度調查範圍擴展至全產品線與主要市場 (含海外)。 顧客滿意度長期穩定維持在 90%以上。 客訴件數比 < 5 ppm (件數/生產數)。

3 公司治理

3-1 公司治理組織

3-2 董事會運作

3-3 誠信經營

3-4 風險管理

3-5 資訊安全



3-1 公司治理組織

本公司相信，良好的公司治理能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。在堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎的原則下，本公司董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會與永續發展委員會(永續與風險管理)分別協助董事會履行其監督職責，各委員會的主席並定期向董事會報告其活動和決議。並於公開資訊觀測站揭露之。

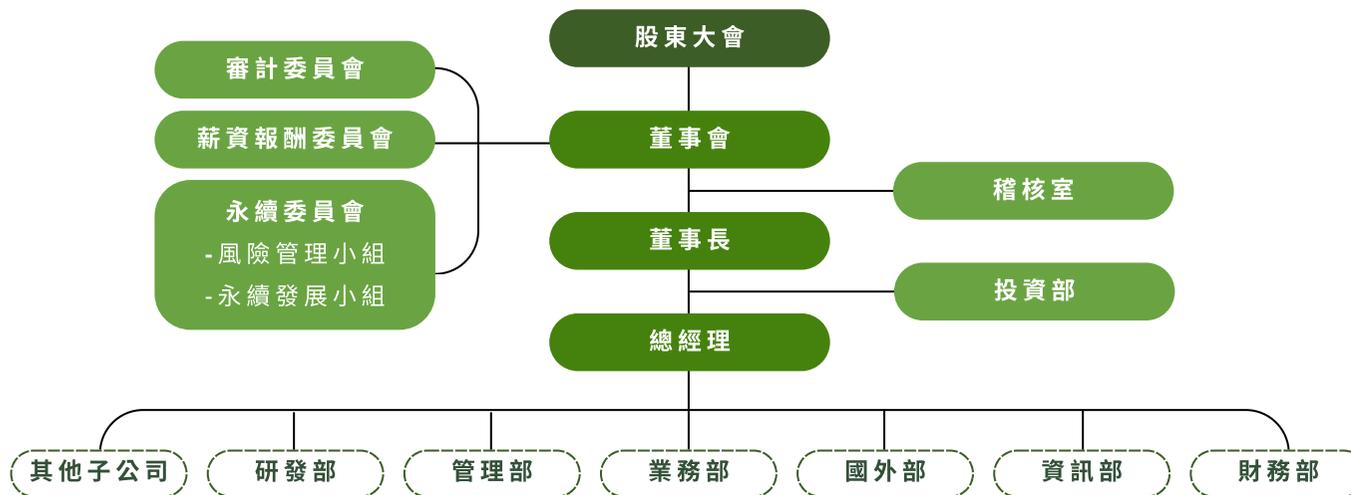
公司治理制度，除應遵守法令及規章之規定，暨與證券交易所或櫃檯買賣中心所頒佈之「公司治理實務守則」規範事項外，依下列原則為之：

公司治理遵循原則

- 01 保障股東權益
- 02 強化董事會職能
- 03 發揮功能性委員會功能
- 04 尊重利害關係人權益
- 05 提昇資訊透明度

治理組織

治理政策主要依「證券櫃檯買賣中心公司治理守則」及相關法令規範，建置有效的公司治理架構，由總經理呈報董事長，統籌負責本公司及所有關係企業之營運及決策。



3-2 董事會運作

金山電子董事會為本公司最高治理單位，也是重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責金山電子整體的營運狀況。本公司依公司法、公司章程及本公司董事選舉辦法選任董事。現任董事會由九位董事組成，其中設置獨立董事四席，專業背景涵蓋產業、法律、財務、財經、經營等領域專家，落實董事會成員組成多元化方針，並依法定期召開董事會。

董事長統籌負責本公司及本公司所有關係企業之營運及決策。為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依證券交易法第二十六條之三第八項及「公開發行公司董事會議事辦法」規定訂定本公司董事會議事規範以資遵循。

董事會每季會前定期聽取經營團隊的報告。經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定訂定「董事會績效評估辦法」，其主要評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項均依該辦法之規定辦理。

每年皆為全體董事及重要職員購買責任保險，每年並透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理之功能。有關本公司董事會成員相關資料及董事會運作情形，請參考本公司 2024 年度股東會年報。

■ 董事會職責

董事會運作遵循「董事會議事規範」每季至少召開一次。董事會職責包括監督公司正當經營，審核公司營運計畫及財務報告、訂定及修正內部控制制度、核定經理人之任免與報酬、經營決策重大事項等。

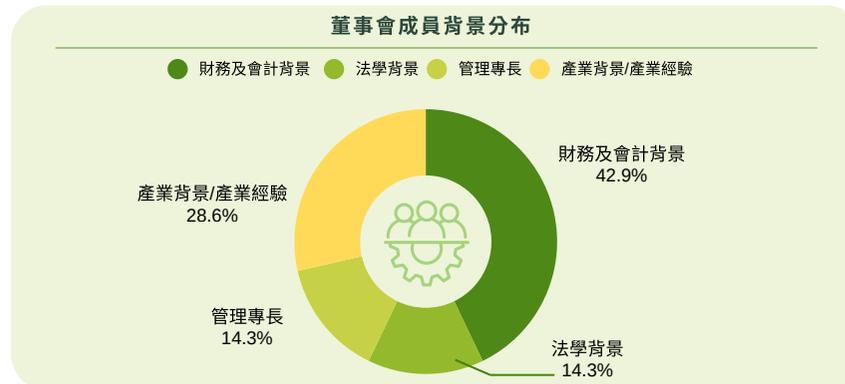
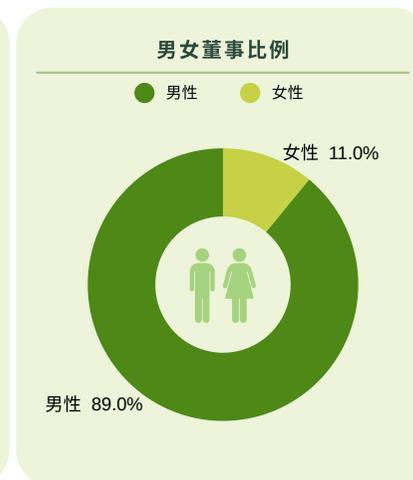
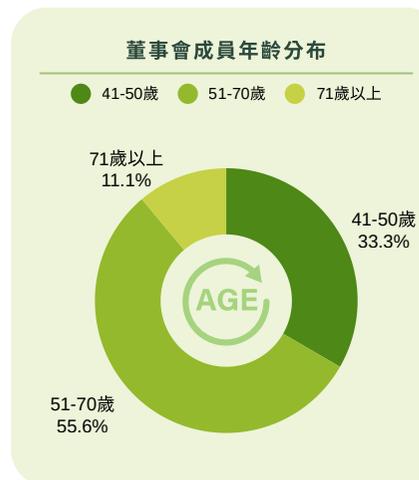
除依法令或公司章程規定，授權董事長行使董事會職權之內容或事項：

1. 召集董事會並執行其決議。
2. 營運計畫之擬定。
3. 與營業相關之章則及契約之審定。
4. 與營業相關之財產購置及處份之核定。
5. 與營業相關之人員調動及各部門員額之核定。
6. 預算決算及營業報告書等草案之編審。
7. 資本增減、盈餘分配或虧損彌補草案之研擬。



董事會成員多元化目標及現況

達成與否	2024年目標	現況
✓	至少4位獨立董事且為產學界賢達	現任董事會由9位董事組成，包含4位獨立董事及5位非獨立董事，董事皆為產學界賢達。每位董事皆不具有完全相同之產業經驗及專業能力，如鋼鐵業、營建業、電子零件代理商、電子製造業(如AI伺服器、低軌衛星、電池製造、電容器製造)、IC設計公司、石油公司、學術界、律師事務所、會計師事務所、投顧公司等產業與專業能力。
✓	性別平等 (至少1位女性董事)	目前已有1位女性董事。 (中長期目標：女性董事席次佔全體董事席次三分之一以上)。
✓	董事會成員多元化 年齡多元化	董事年齡層分布：41-50歲3位，佔33.33%，51-70歲5位，佔55.56%，71歲以上1位，佔11.11%。
✓	專業背景/專長多元化	現任董事分別具備多元專業背景/專長： (1)財務及會計背景3位(其中至少需2位會計師)。 (2)法學背景1位(最好為律師)。 (3)管理專長1位。 (4)產業背景2位。 董事間不具有完全相同之產業經驗及專業背景能力。
✓	兼任公司經理人的董事人數不超過董事總席次的三分之一	董事會成員中，兼任公司經理人的董事人數未超過董事總席次的三分之一，確保董事會的監督功能有效發揮。



董事暨經理人進修情形

2024年每位董事至少進修6小時、財會主管進修12小時、公司治理主管12小時、稽核主管18小時，董事及經理人受訓總時數90時，皆已達法規要求。

董事出席情形

2024年共召開6次董事會，主席為公司董事長，整體出席率 98.15%。



董事會評鑑執行情形

內部評估

董事會之運作，均依照法令、公司章程規定及股東會決議，行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則及注意義務，為所有股東創造最大利益。

本公司設置了審計委員會及薪資報酬委員會，協助董事會執行職務及監督之責，且為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」，包含主要議事內容、作業程序、議事錄應載明事項，公告及其他應遵循事項等建立董事會良好理制度。

董事會評鑑執行結果:

績效評估對象	評估者	整體評估結果	等級
董事會	議事單位自評	整體分數：96分	優良
董事會成員	董事會成員自評(共6人)	整體分數：94.50分	良好
功能性委員會 (審計委員會)	議事單位自評	整體分數：96分	優良
功能性委員會 (薪資報酬委員會)	議事單位自評	整體分數：96分	優良

綜合評語：2024年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果，整體運作良好。

董事酬勞

盈餘分配之董事酬勞方面，係依本公司章程規定辦理，訂定酬金之程序須經薪資報酬委員會、董事會及股東會通過。總經理、副總經理報酬，則係依所擔任之職位及所承擔之責任，參考同業對於同類職位之水準釐定，其議定須經薪資報酬委員會及董事會通過辦理。經理人之酬金，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，而給予合理報酬，並將未來營運風險發生之可能性降至最低，以達到公司永續經營與風險管控之平衡。

本公司及合併報表所有公司於2023、2024年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金政策、標準與組合、訂定酬金程序及與經營績效及未來風險之關聯性如右表。

職務	酬金總額占稅後純益比例				增(減)比例	
	2023年		2024年			
	臺北總公司	合併報表內所有公司	臺北總公司	合併報表內所有公司	臺北總公司	合併報表內所有公司
董事	8.64%	13.19%	10.47%	15.92%	1.83%	2.73%
總經理及副總經理	1.08%	4.21%	1.29%	5.04%	0.21%	0.83%



利益衝突與迴避

董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第二項準用第一百八十條第二項規定辦理。

此外，本公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

3-3 誠信經營

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，訂定「誠信經營守則」。

董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。前項行為之對象，包括本公司之董事、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

訂定防範方案至少應涵蓋下列行為之防範措施：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害客戶或其他利害關係人之權益。

■ 不合法(含反貪瀆)及不合法的檢舉制度

- 為貫徹誠信經營的理念，本公司嚴禁任何貪瀆、賄賂及勒索行為。並針對不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉制度之完整處理流程。
- 鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。
- 於公司網站、內部網站或委託其他外部獨立機構建立並公告檢舉信箱、專線。
- 對於處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密。

■ 遵循道德行為準則

為提供公司全體員工在執行公司營運活動時符合道德標準，並使公司之利害關係人更加了解公司道德標準，所有公司及子公司之員工不論其職位、職級及所在地均應遵守「員工道德行為準則」。

內容包含：誠實信用原則、防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為，如有違反本準則之情事時，本公司應依相關規定處理。亦設有申訴制度，以提供違反本準則之人員，得依相關規定提出說明及申請救濟之途徑。

員工無論何時均應恪守誠信、公平的原則，並於工作守則及獎懲辦法等文件規範收受不當利益者之懲處，更要求員工接受相關教育訓練以確保了解相關規則；對外則嚴禁合作廠商不正當的商業競爭及賄賂行為，同時要求供應商簽署廉潔承諾書。

本公司所有據點皆透過集團檢舉信箱、舉報或申訴來管控相關風險，歷年來無任何貪腐相關之訴訟或受調查之案件發生。

誠信公平原則



-  誠實信用
-  防止利益衝突
-  避免圖私利
-  保密責任
-  公平交易
-  保護並使用資產
-  鼓勵檢舉違規

3-4 風險管理

本公司就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

議題	風險類別	風險項目	風險管理策略	風險管理單位
經濟面 (含公司治理) 	可預防性風險	產品安全	<ul style="list-style-type: none"> 本公司所生產各項產品皆為符合環保之產品，公司首先遵循歐盟所倡議之有害物質限用指令，生產符合歐盟 RoHS 規範之產品，實行2006年7月起生效之環保政策。 保證出售於客戶之產品所含金屬皆符合無衝突規範，無任何危害物質。並經由嚴謹的品質系統的管理，提供客戶穩定的產品品質，遵守與顧客/相關方協議之環境職安衛承諾（如SONY SS-00259所禁用物質）。 	製造部/處
		誠信風險(從業道德)	<ul style="list-style-type: none"> 制定各項道德行為規範，並建立良好之公司治理及風險控管機制，即評估不誠信行為風險，並據以訂定相關防範措施，落實推動誠信經營政策。 	管理部
		法律遵循	<ul style="list-style-type: none"> 密切掌握政策法規之變動俾即時因應。與律師簽定長期顧問合約協助契約之訂定與簽約前之審核，以期降低法律風險。 	管理部
	策略型風險	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 訂定「資訊安全管理作業要點」，於應用程式、作業系統、網路系統，建構層層管制與防護機制，具體說明如下： <ul style="list-style-type: none"> 建置主動威脅防禦(IPS)、惡意網址過濾及進階持續性威脅攻擊防禦(APT)等系統。 建立門禁控管、登入系統的身份驗證、密碼控管、存取授權及定期進行弱點掃描等稽核機制。 每年定期對員工進行資訊安全教育訓練及測驗，強化員工的資安風險意識。 每年檢視資安防護措施及規章，關注資安議題及擬定因應計劃，以確保其適當性及有效性。 導入資訊安全管理 ISO 27001系統。 	資訊部
社會面 	可預防性風險	人權	<ul style="list-style-type: none"> 遵循國際人權規範及全球營運據點所在地勞動法規，致力營造一個平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境，同時尊重個人隱私權，建立多元勞資溝通管道及申訴機制，以確保員工權益。 	人資
		人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> 透過多元及公開的招募管道，以廣納人才並提高招募效率。 提供穩定且優渥的新資待遇與福利，並規劃完善的職涯發展，鼓勵員工取得證照或專業認證。 	人資
		職場安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> 本公司於2010年取得OHSAS18001職業健康與安全管理系統認證，並陸續取得ISO 45001之認證。並依「集團安全衛生伙伴區域聯防」制度，將關係企業互相督導和經驗交流，進一步落實職業安全衛生管理系統。 定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。 辦理員工健康檢查及衛生安全講座，提供適當充足之防護。 	總務/廠務

議題面向	風險類別	風險項目	風險管理策略	風險管理單位
環境面	外部風險	氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行氣候變遷議題之資訊收集與分析，並鑑別評估相關風險，以降低氣候變遷可能為公司帶來的負面衝擊。 	總務/ 廠務/ 研發部
		水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能節水改善案，以降低能耗及用水成本。 掌握廠區水源現況，提升應變能力，降低廠區缺水風險。 推動製程純水刷卡用水改善，節約純水用量及回收純水等專案與技術研發，提升水資源循環使用效率。 	總務/ 廠務
	策略型風險	溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 推動公司能源與資源整合，檢討推動進度，並提高各項節能減碳改善技術。 本公司設有溫室氣體盤查與減量管理小組，每年統計溫室氣體排放數據，有效控管溫室氣體排放。 主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻，空壓機餘熱回收，節約柴油消耗，強化製程節能減碳績效。 	總務/ 廠務/ 研發部/ 製造部
		空汙管理	<ul style="list-style-type: none"> 推動廢氣減排、揮發性有機物減量與異味管制等措施。 減少溫室氣體排放及各項空氣污染物排放。 訂定監測標準管理廠區環境，並增設空氣污染防制設備，降低污染物排放。 	總務/ 廠務
		廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 以循環經濟概念，致力於廢棄物之源頭減量、製程減廢及回收再利用，以達到廢棄物產出量最小化與資源再利用最大化。 汙水處理之優化產生廢棄物-廢汙泥產出比率下降1%。 廢棄物管理方實施垃圾分類及製程中紙箱回收及舊棧板回收再利用等，達到垃圾減量目標。 依法落實執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。 	總務/ 廠務



3-5 資訊安全

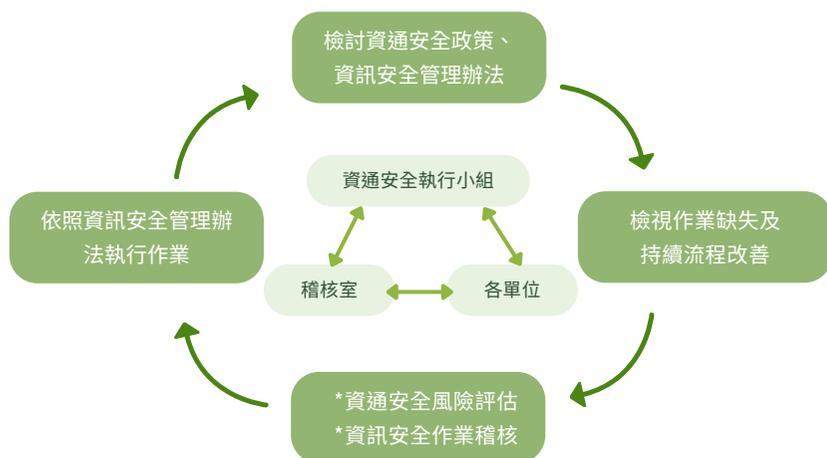
為強化資通安全之風險管理，成立資通安全執行小組、建置資通安全風險管理架構、訂定資通安全政策及具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。透過ISO 27001資通管理系統之導入，強化資通安全事件之應變能力，保護公司與客戶之資產安全，並定期檢討資通安全政策，以確保資通安全。

資通安全風險管理架構

資通安全執行小組定期檢討資通安全管理政策及相關辦法。各單位成員皆依相關辦法確實執行。日常營運時定期進行防火牆、網路設備、伺服器等設備之檢核，以即時發現問題。進行資通安全風險評估，配合稽核單位查核以確保作業之正確性及有效性。遇有錯誤、漏洞與風險立即進行改善，以建構資通安全之持續改善管理循環。

資通安全政策

2024年本公司共舉辦2場「資通安全與資料保護」教育訓練課程，累積上課人次達51人、總訓練時數51小時，受訓率高達95%。透過教育訓練強化全員對於資訊安全及個資保護之認知與實務能力。



資通安全政策



為強化資通安全之風險管理，確保資料、系統、設備及網路安全，特訂定本政策。



資通安全目標

確保本公司資通作業之正確性、可用性、完整性與機密性。避免內、外部資安事件之威脅。於事故發生時，亦能迅速應變，在最短時間內回復正常運作，降低事故帶來的損害。



資通安全管理措施

成立資通安全執行小組，訂定資通安全政策及具體管理方案，落實資通安全作業循環以確保資通安全。

A.落實資訊安全，強化服務ISO 27001品質

由全體同仁貫徹執行ISMS，所有資訊作業相關措施，應確保業務資料之機密性、完整性及可用性，免於因外在之威脅或內部人員不當的管理，遭受洩密、破壞或遺失等風險，選擇適切的保護措施，將風險降至可接受程度持續進行監控、審查及稽核資訊安全制度的工作，強化服務品質，提升服務水準。本公司已於2024年導入ISO 27001資通管理系統，並取得ISO 27001認證，目前證書之有效期為2024年11月21日至2027年11月20日。透過ISO 27001資通管理系統之導入，強化資通安全事件之應變能力，保護公司與客戶之資產安全。

B.加強資安訓練，確保營運永續

督導全體同仁落實資訊安全管理工作，每年持續進行適當的資訊安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資訊安全之重要性，促其遵守資訊安全規定，藉此提高資訊安全智能及緊急應變能力，降低資訊安全風險，達持續營運之目標。

C.即時緊急應變，迅速災害復原

訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變計畫及災害復原計畫，並定期執行各項緊急應變流程的演練，以確保資訊系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，並將損失降至最低。

具體管理方案

資通安全具體管理方案，由資通安全事件發生時間點區分，可分為事前預防、日常營運維持、資安事件處理。具體管理方案內容如下：

類別	說明	內容
預防外部入侵	安裝防火牆與防毒軟體	<ul style="list-style-type: none"> 設置網路防火牆 伺服器與電腦主機安裝防毒軟體病毒碼自動更新 每週執行防毒軟體電腦掃描
預防資料外洩	帳號、權限管理	<ul style="list-style-type: none"> 人員帳號審核及管理 定期進行系統權限設定檢核
日常營運維持	資料備份與相關檢核	<ul style="list-style-type: none"> 依資料性質進行資料備份、異質備份與異地存放定期進行資料還原測試 每日執行伺服器主機檢核暨系統測試 定期電腦檢核
日常營運維持	災害復原計畫	<ul style="list-style-type: none"> 訂定災害復原計畫 若無事件發生時定期模擬演練 事後撰寫災害復原計畫執行報告進行檢討改善



投入資通安全管理之資源

- 建置防火牆，加強公司網路之防護和管控功能
- 以VPN連線方式進行安全性的外部連線管控
- 建置SPAM SQR 進行郵件過濾，減少垃圾信件及抵禦各式郵件攻擊
- 訂定資訊安全風險管理辦法，加強公司內部管控功能
- 公司電腦均需安裝公司指定之防毒軟體，並自動更新病毒碼
- 建置離線式備份系統，完善備份系統機制
- 相關資訊系統的權限設
- 導入ISO 27001並取得認證

投入經費彙整表

2024年項目	臺灣金山 (NTD)	廣州金日及廣州金立 (CNY)	泰國金山 (THB)
WiFi設備	472,500	47,300	N/A
防火牆設備	72,030	33,000	139,500
防毒軟體	23,100	40,950	37,375
監控設備	N/A	140,989	99,000
SPAM	43,575	N/A	N/A
微軟軟體授權 (Win、Office)	N/A	1,510,111	203,370
備份軟體	54,600	N/A	N/A
合計	665,805	1,772,350	479,245

4 永續產品

4-1 永續產品

4-2 永續供應鏈管理

4-3 品質管理

4-4 客戶滿意度



4-1 永續產品

金山電子秉持重視供應商管理，制定供應商管理政策，導入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 之規範進行供應商管理及稽核，並審核是否使用衝突礦產。此外，因應全球疫情、地緣政治、氣候變遷等挑戰，金山電子在供應商合作策略考量包含降低斷料風險、增進供應鏈彈性，以維護供應鏈的穩定。

■ 永續包裝材料實踐

作為企業社會責任的核心價值，我們致力於推動包裝材料的循環經濟模式。2024年度，我們100%的紙箱包裝供應商均採用再生紙漿作為主要原料，其中有85%以上的再生紙漿比例，供應商透過回收廢紙與紙製品加工製成紙箱，減少對原生木材的依賴。所有紙漿來源均符合FSC® (森林管理委員會) 回收材料認證，並遵循ISO 14001環境管理體系，確保環境永續。相較原生紙漿，再生紙漿的生產工藝可降低約35%的碳排放量，有效減輕氣候變遷帶來的衝擊。



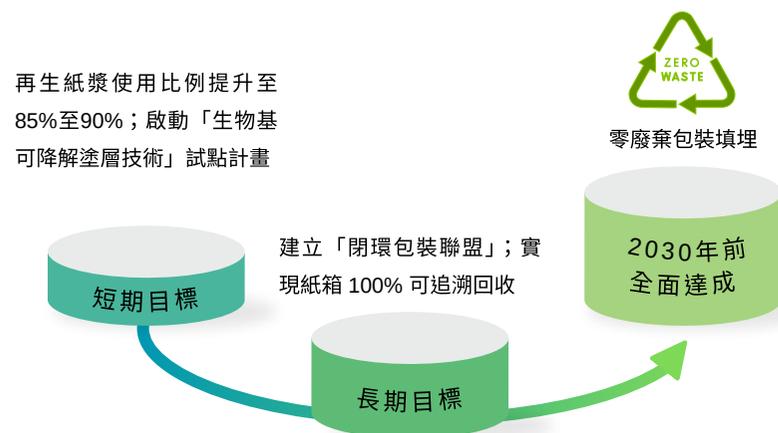
■ 成效與量化影響

在2024年，金山電子於永續包材推動方面達成顯著成果。再生紙漿使用率達到85%，相較於2023年提升了10%，展現我們在減碳與資源循環上的積極作為。同時，供應商參與培訓的覆蓋率達到60%，新增5家供應商參與永續能力建設，強化整體供應鏈對循環經濟的理解與實踐力。

指標	2024年成果	較基準年(2023)提升
再生紙漿使用率	85%	+10%
供應商參與培訓覆蓋率	60%	新增5家供應商

■ 未來承諾

我們的短期目標是推動再生紙漿使用比例提升至85%至90%，並啟動「生物基可降解塗層技術」的試點計畫，進一步減少塑膠封膜的使用，降低對環境的負擔。在長期願景上，我們致力於建立「閉環包裝聯盟」，聯合上下游夥伴打造完整的回收再利用體系，實現紙箱100%可追溯回收，並朝向2030年前全面達成零廢棄包裝填埋的目標邁進。



4-2 永續供應鏈管理

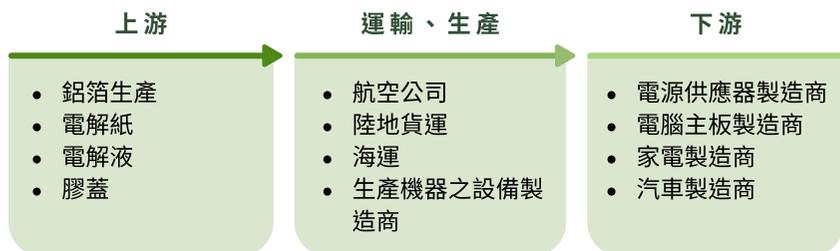
金山電子以客戶為中心、品質第一，秉持「挑戰、創新、團隊」的精神，目標成為兼具影響力的企業。為了達成這個目標，推動永續性供應鏈管理計畫，組織成員由董事會領導監督，確保管理政策由上而下貫徹。企業永續委員統籌與協助各項推動工作，具體執行由供應鏈小組負責。

公司重視供應商管理，制定管理政策並導入責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）規範進行管理及稽核，審核是否使用衝突礦產。同時，因應全球疫情、地緣政治及氣候變遷等挑戰，策略考量包含降低斷料風險及增進供應鏈彈性，以維持供應鏈穩定。



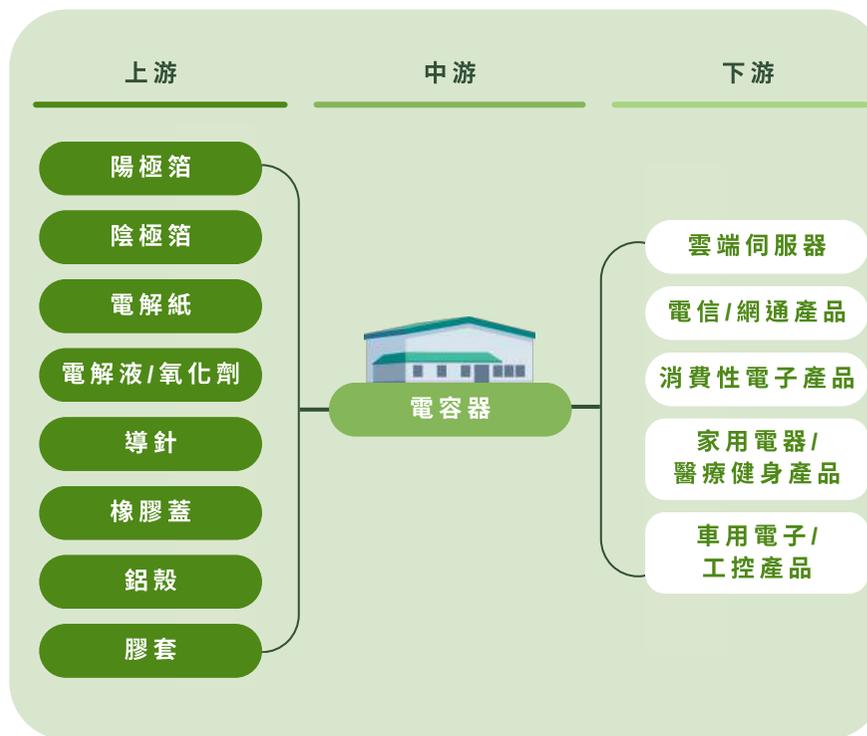
金山電子供應商概況

金山電子屬電子零組件業，供應鏈涵蓋從元器件所需上游的鋁箔、紙、電解液、膠蓋等原材料，提供陸、海、空運運輸服務、生產設備供應及維修服務，下游則包含汽車、工業設備、儲能設備、網路通訊、手機、電腦、白色家電等客戶應用端，形成完整永續服務價值鏈。



金山電子價值鏈

金山電子電容器價值鏈自關鍵原料（如鋁箔、導針與電解液）採購開始，中游進行產品設計、製造與品質控管，確保符合多樣化應用需求，下游則廣泛應用於雲端伺服器、車用電子及消費性電子等終端產品，支援產業多元發展。



永續供應鏈管理策略

為落實採購與供應鏈發展政策和承諾，本公司建構五階段永續供應鏈管理流程，驅策供應商夥伴持續改善，提升其永續績效，實現共好的核心價值。



永續供應鏈行為準則

金山電子致力於企業永續發展並響應聯合國永續發展目標(SDGs)，並期待供應商也能夠有相同的價值觀，因此於2019年參考國際相關倡議與要求，包含全球盟約 (UN Global Compact)、國際勞工組織 (ILO)、經濟合作暨發展組織 (OECD)、社會責任國際標準體系 (SA8000)、社會責任指引 (ISO 26000)、全球報告倡議組織 (GRI) 以及聯合國工商企業與人權指導原則 (the UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 中有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，擬制訂「供應商行為準則」，取代原有的「政策承諾書」，適用於提供金山電子之產品/服務的所有供應商，期待能夠透過相互影響的力量，提升整體產業鏈的永續性。此外，金山電子集團亦要求供應商對其上游供應商(間接供應商)進行宣導。

供應商行為準則重點項目

金山電子要求所有供應商必先簽屬採購合約書以及廉潔承諾書，始能成為正式供應商，取得合作機會。除須遵循法律/法規，誠信交易外，針對智慧財產權、產品安全保證、保密責任、廉潔聲明及擔保、禁用或管制物質之使用、社會與企業責任等，都有明確規範，請供應商共同遵循。

人權與勞動條件	職業安全與健康	環境保護	商業道德	永續供應鏈	保密義務與資訊安全
<ul style="list-style-type: none"> 自由選擇職業 童工與青年勞工 反歧視 人道待遇 工時 工資與福利 自由結社 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全 應急應變 職業災害 教育訓練與溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 許可與合規 預防污染與節約能源/資源 危險物與有害物 廢棄物與排放 維護森林及生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信原則 防止利益衝突 公平交易與反壟斷 智慧財產權 檢舉制度 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈永續性之傳達 合規 持續營運 	<ul style="list-style-type: none"> 管理職責 風險評估與管理 教育訓練 溝通 文件與紀錄 鼓勵建置管理系統



供應商選擇標準

公司採用以下準則評估供應商ESG表現，優先與績效佳之廠商合作。

- A** 需具有營利事業登記證及合法工廠登記者
- B** 主要生產用原物料皆須經原料承認作業程序認可
- C** 具有完善制度、商譽良好者
- D** 與本公司往來具有誠意優惠者
- E** 對本公司需求物料加工，具有業務經驗者及具有產能設備者
- F** 主材供應商須具有ISO 9001品質管理系統之認證，其他廠商採購人員將優先考慮與符合HSF無有害物質要求之供應商，或是取得ISO 9001、ISO14001環境管理系統

■ 供應商評鑑制度

公司執行供應商書面與實地審查，評估信用、形象及法規遵循情形。



供應商月評核

- 評核項目：品質、成本、交期、技術



供應商年度稽核/不定期稽核

- 初次評審 新供應商承認時
- 年度評審：正常交易的供應商每年一次
- 不定期評審：正常交易的供應商發生重大品質異常時



■ 供應商評鑑流程(書面、實地審查)



A 品管部及採購部依供應商行為準則評鑑重點項目及參考前一年度每月的評核結果以及相關單位的需求或意見，訂定本年度的供應商稽核計劃。

B 依預計行程，基本上於七日前連絡安排供應商實地稽核行程。供應商自評部份，應於品管要求期限前完成自評表並回覆。

C 供應商實地稽核人員主要為品管部，必要時得請相關單位派員參加，但國外供應商之稽核可依實際狀況調整供應商實地稽核人員之組成。

D 「供應商評鑑表」應由稽核人員於稽核後七天內整合完成，並且要求和追蹤供應商於九十天內完成改善事項。

■ 永續規範與供應鏈風險管理

與供應商來往前，除評估供應商過往信用紀錄外，亦就其他面向進行評估，包括供應商形象、有無重大違法(規)紀錄。並於新供應商遴選評分表中，納入ESG 佔比作為整體評估參考依據，將績效較佳之廠商視為優先合作對象，並依此標準進行遴選。特定國家、特定產業及特定商品的風險也列入考量。我們已對內部主要採購單位公告「供應鏈永續發展政策」，且與主要供應商之契約中訂有終止或解除條款，若發現其有違反企業永續發展政策及供應商行為準則之情事時，則要求改善，若於交易期間內未進行改善或有重大違反情事，得終止合約。

■ 供應商篩選之ESG相關門檻說明

對象	篩選方式	ESG相關門檻
新供應商	供應商遴選評分表	新供應商遴選評分表中，以至少10%ESG佔比作為整體評估參考依據，將績效較佳之廠商視為優先合作對象。
既有供應商	永續性風險評估調查	永續性風險評估調查問卷內容皆依據聯合國全球盟約、聯合國商業人權規範、國際勞工組織相關宣言與責任商業聯盟等倡議訂定且涵蓋ESG各大面向，既有供應商分數高於90分則視為績優供應商，為未來續約優先考量對象。

■ 供應鏈管理風險評估流程



風險評估問卷發放

問卷內容分析

風險鑑別

後續追蹤與改善

■ 供應鏈風險主動調查項目

項目	說明
環境	考量供應商與環境相關的負面影響風險，包括但不限於溫室氣體排放、能源消耗、水資源消耗、汙染、廢棄物或生物多樣性。
社會	考量供應商與社會相關的負面影響風險，包括但不限於人權和勞工權利，如童工、強迫勞動、歧視、結社自由、集體談判權、工時、薪酬、職業健康與安全。
治理	考量供應商與治理相關的負面影響風險，包括但不限於貪汙、賄賂、利益衝突或反歧視。
業務相關	考量供應商的業務相關因素，包括但不限於支出/交易量佔比和替代性。
國家別	考量供應商國家的政治、社會、經濟、環境或法規壯闊相關的負面環境、社會和治理影響的風險。
行業別	考量特定行業供應商的獨特特徵相關的負面環境、社會和治理影響的風險，包括勞工狀況、能源消耗、資源密集度、排放量或污染潛力等方面(例如製造業、服務業、農業)。
商業別	考量供應商與商品供應鏈結構、勞工狀況、土地利用和資源密集度、能源消耗、排放量、物質毒性或污染潛力相關的負面環境、社會和治理影響的風險(例如金屬、化石燃料、木材、大豆、棉花)。

針對供應鏈風險調查共完成49家，無發現異常。

■ 衝突礦產因應

本公司也已針對衝突礦產所列項目的來源採取嚴格審核政策，並對 " 衝突影響和高風險地區 " 之採購，透過供應商評鑑過程進行盡職調查，確保其礦產及金屬供應來自合法料源，符合責任採購。

■ 供應鏈永續環境管理

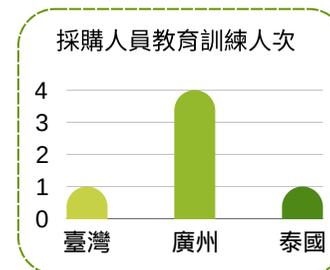
本公司要求所提供之原材料須「符合國際環保法規之要求」如符合歐盟RoHS規範。供應商也被要求不使用禁限用物質，提供無有害物質(HSF)檢測報告。採購單位對於研發鑑定會影響或可能影響重大環境考量面的原物料、零組件的供應商要求安全資料表(SDS)，以及要求其盡可能配合環境管理與相關法規要求。

■ 關注供應商及承攬商勞工人權

本公司之供應商評選管理辦法及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項。於供應商評選時，要求供應商及承攬商全數須簽署「廉潔承諾書」、「保密承諾書」及遵守「責任商業聯盟行為準則」；亦告知供應商及承攬商須符合本公司「供應商行為準則」規範。針對重要供應商，執行年度稽核時，環境安全及 RBA 責任商業聯盟行為準則之遵守亦為稽核項目之一。

■ 採購人員教育訓練

採購人員在供應鏈管理中扮演著關鍵角色，為了讓採購人員更深入了解公司的永續供應鏈管理策略和目標，同時提高執行能力，並依據時事不定期開發永續發展專題課程，2024年各地區採購人員皆完成受訓。採購人員教育訓練皆完成(ESG 報告書24小時及14064-1溫室氣體盤查)共48小時。



■ 供應商溝通

針對供應商異常事項，安排與其他供應商進行季度分享，共同檢討改善。採購人員透過評鑑及拜訪等掌握供應商發展方向。



4-3 品質管理

品質管理政策

堅持優良的品質，並累積多年純熟技術與經驗，導入 ISO-9001、14001、ISO/IATF 16949 及 ISO 45001 管理系統，並均已獲得認證，透過嚴格控管產品品質，以提升品牌形象，造成品牌之差異化，使【金山電子】成為鋁質電解電容器臺商品牌的第一指名廠商。

品質方針

- ✓ 公司遵循歐盟所倡議之有害物質限用指令，生產符合歐盟 RoHS、REACH SVHC 高度關注物質規範產品。
- ✓ 積極開發尺寸規格小型化、長壽命、低阻抗、高耐紋波等高附加價值之電容器，並增加固態電容與中高壓產品的佈局及爭取國際知名品牌的訂單，以提昇利潤空間。
- ✓ 強化自行開發關鍵原料之技術如電解液及提升生產設備自動化程度，以降低生產成本。
- ✓ 以產能的提昇帶動採購規模的擴大，使採購議價力相對提昇，以爭取優惠付款及降低原料成本等競爭利基。
- ✓ 保證出售於客戶之產品所含金屬皆符合無衝突規範，無任何危害物質。並經由嚴謹的品質系統的管理，提供客戶穩定的產品品質，遵守與顧客/相關方協議之環境職安衛承諾（如SONY SS-00259所禁用物質）。

品質提升目標

積極開發多元應用之鋁質電解電容器，涵蓋從通訊、電源、車用、到工控應用。為強化技術力與差異化優勢，特別延聘日本電容器專家參與技術指導，聚焦於高壓、高壽命、高可靠性產品的開發，並持續朝向利基型與高階市場布局。透過嚴格作業標準與系統性品質管控，朝成為市場鋁電解電容器市場領導者邁進。

為確保產品設計與製造過程符合高品質要求，持續強化製程控制與品管作業，具體作為如下：

- 製程中設置多道測試關卡，防止不良品流入下一製程階段
- 增加自動化生產設備，降低人工依賴，提升一致性與良率
- 導入全面品質管理理念，推廣品質意識與教育訓練
- 定期進行內外部品質稽核，提升品質系統成熟度

產品安全與危害物質管理

重視產品對健康與環境的影響，已建立危害物質管制制度，重點作為包括：

- 依各國法規之有害物質清單及客戶要求制訂環境管理物質管控標準
- 將環境管理物質管控標準納入供應商管理機制，針對所有限制管理物質，供應商應簽署「環境管理物質不使用保證書」
- 自原物料採購、製程控管到最終出貨皆納入危害物質監控
- 定期對產品進行 RoHS、REACH 等指令之物質檢測，確保合規



4-4 客戶滿意度

品質管理政策

以客為本，持續創新與追求卓越品質

金山電子深知，客戶為公司營收的主要來源，唯有提供優質產品與服務，才能贏得長期信賴與合作。因此，我們秉持「品質第一、顧客滿意」的品質方針，致力於滿足客戶多元且不斷變化的需求，建立穩固的夥伴關係。

在經營理念上，公司堅守「以客戶為中心」的核心精神，從產品研發、製造流程到售後服務皆以提升客戶體驗為目標，透過市場導向的研發策略，持續推出高性能、高可靠度的新型固態鋁質電解電容器及車載應用產品等，積極布局未來市場需求。

自動化製造與品質管理

為強化產品一致性與品質穩定性，金山電子推動製造流程自動化，減少人為誤差，並導入ISO 9001、IATF 16949等國際品質管理系統，確保產品符合高標準品質要求與各項客戶規範。此外，我們亦要求供應商簽署「環境管理物質不使用保證書」，並定期提供有害物質檢測報告，從源頭確保產品安全與合規。

積極回應與長期合作

本公司重視與客戶的持續溝通與意見回饋，透過年度問卷調查與日常業務接觸，了解客戶對於產品品質、交期、技術支援與服務的滿意程度，並將回饋作為持續改善與創新的依據。同時，我們積極與客戶及供應商協作，提前掌握市場趨勢與需求變化，強化供應鏈韌性與反應速度。

滿意度調查結果與趨勢分析

為持續強化與利害關係人的溝通與合作，金山電子每年進行滿意度調查，蒐集包括員工、供應商、客戶、股東／投資人、政府、社會團體及其他利害關係人的意見與回饋。2024年調查結果如圖所示，各類別的滿意度評分以5分為滿分。

金山電子滿意度調查結果雷達圖



為持續強化與利害關係人之溝通互動，金山電子定期進行滿意度調查，作為檢視永續經營與企業責任實踐成果之重要依據。2024年度滿意度調查結果顯示，多數利害關係人對本公司整體表現給予正面肯定，平均滿意度皆達4.0以上，展現公司在外部關係維護與合作互信方面已有穩固基礎。

在七大類利害關係人中，以「其他」(4.80)、「供應商」(4.74)與「政府」(4.63)三者的滿意度最高，反映公司在合規管理、供應鏈合作與政策溝通層面已建立良好制度與互動模式。此外，「客戶」滿意度達4.50，亦顯示公司在產品品質、售後服務及顧客關係維護方面深獲認同，符合永續營運中顧客價值導向的核心目標。

整體而言，2024年滿意度調查結果顯示金山電子於外部利害關係人互動方面已具一定成果，未來將持續以誠信、透明與回應為原則，強化各界信任；同時亦將內部員工意見列為關鍵議題，致力於打造更具向心力與幸福感的工作環境，實踐企業社會責任與全方位永續發展。

5 環境保護

5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD

5-2 環境管理系統

5-3 溫室氣體碳排放

5-4 節約能源措施

5-5 水資源管理

5-6 廢棄物管理

5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD

■ 氣候變遷風險管理

本章節將以氣候相關財務揭露(TCFD)架構，說明公司「氣候風險管理」的相關流程及作法。

流程	做法
風險識別	每年依據產業特性、國際氣候議題及當地法規鑑別公司自身的氣候風險的機會議題。
風險評估	透過部門訪談，評估氣候風險與機會於營運發展上的可能性、衝擊度、發生點，並導入財務資訊，排序重要風險與機會項目。
風險處理	依風險與機會影響程度不同，擬定相對應的管理因應策略，降低或轉移風險，減緩風險發生時的衝擊。
風險監控	<ul style="list-style-type: none"> 運用公司關鍵績效指標，即時監控追蹤改進風險管控措施，確保執行成效。 定期將風險結果和成效報告至高層及董事會，做為日後營運決策管理之用。
風險回應	<ul style="list-style-type: none"> 關注政府法規，確實遵守法律規範以避免因疏失造成罰款。 規劃備用能源方案，如發電機組或可再生能源設備，以應對可能的限電情況。 與當地政府做好溝通協調限電時間，可有效調控生產時間，以免因限電影響到產能及出貨時間。 公司已設置專責人員進行溫室氣體盤查，持續關注各國關於碳定價之規範及立法進度。 與學校合作研發可行的低碳技術，開發各項可行的低碳產品或服務。 積極佈局再生能源、發電、創電及儲電領域，設置太陽能設備，盤點廠區太陽能面積，並評估太陽能效能。 持續投入防災設備與排水系統保養。 訂定各項緊急應變標準作業程序。



氣候風險與機會鑑別評估

公司結合TCFD框架與內部風險管理程序，實施氣候相關風險與機會的鑑別和評估。採取辨識、評估、處理、監控以及回應(擬訂氣候相關風險與機會因應策略與措施)等五大流程進行，並依風險管理流程評估各風險與機會發生的可能性及衝擊程度，從54項氣候風險與機會中找出16項，並請公司高階主管就此十六項評估其對公司短中長期可能造成的影響。

轉型風險

- 政策和法規：「碳定價機制」、「強化溫室氣體排放量報導義務」、「因限電政策導致供電不穩」、「面臨氣候相關訴訟或法規風險」
- 技術：「以低碳商品替代現有產品和服務」、「低碳技術轉型的成本」
- 市場：「客戶行為變化」、「原物料成本上漲」
- 聲譽：「企業客戶偏好轉變」

實體風險

- 立即性：「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」、「原物料成本上漲」
- 長期性：「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」

機會

- 資源效率：「使用更高效率的生產和配銷流程(提高資源使用率及節約成本)」
- 能源來源：「使用低碳能源」
- 產品與服務：「開發或擴大低碳產品與服務」
- 韌性：「參與可再生能源項目並採用節能措施」

金山電子高階主管針對氣候對營運造成的風險與機會各項目進行分析及討論，就短、中、長期發生機率與衝擊程度由低到高給予1-5分，鑑別出氣候對公司影響之重大風險與機會。

短期

- 轉型風險：「強化溫室氣體排放量報導義務」、「因限電政策導致供電不穩」
- 實體風險：「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」、「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」

中期

- 轉型風險：「因限電政策導致供電不穩」、「碳定價機制」、「強化溫室氣體排放量報導義務」、「低碳技術轉型的成本」、「客戶行為變化」
- 實體風險：「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」、「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」
- 機會：「參與可再生能源項目並採用節能措施」

長期

- 轉型風險：「碳定價機制」、「以低碳商品替代現有產品和服務」、「原物料成本上漲」、「企業客戶偏好轉變」
- 實體風險：「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」
- 機會：「開發或擴大低碳產品與服務」、「使用低碳能源」

TCFD

本公司就環境議題，進行重要議題之相關風險評估，並依據其對公司短、中、長期對公司造成的衝擊程度及發生機率進行價值鏈的衝擊分析，並訂定相關策略如下：

風險與機會	項次	議題	風險說明	影響時程	營運據點	價值鏈衝擊	財務影響	因應措施
轉型風險	 政策和法規	碳定價機制	國際間或國內有關再生能源的法規，可能影到目前與未來的能源來源、組成、價格等。	中、長期	營運總公司	自身營運	增加營運成本	1. 定期評估與分析碳定價，導入廠區運作以提早因應推動減碳措施，減少碳定價衝擊。 2. 持續關注各國關於碳定價之規範及立法進度。 3. 納入碳定價機制相關的教育訓練，強化公司內部的碳定價觀念。
		強化溫室氣體排放量報導義務	臺灣金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規範上市櫃公司需完成集團母公司與子公司溫室氣體盤查、查證與報導作業，增加合規營運支出；金山電子就各廠區進行溫室氣體盤查。	短期、中期	所有廠區	自身營運	減少營收	1. 公司已設置專責部門及人員進行溫室氣體盤查與能源管理。 2. 每年皆定期進行內部稽核訓練，培訓相關人員能力。 3. 每年依循ISO管理制度，設定年度目標推動製程或公用設備節能。
		因限電政策導致供電不穩	夏季用電需求大時，更易造成電力吃緊。公司若未能因應限電政策，將造成停產、交貨期延長，營運成本增加且營收減少。目前大陸及泰國第一廠區設置太陽能設備以減少衝擊。	短期、中期	所有廠區	自身營運	增加營運成本/ 增加資本支出	1. 規劃備用能源方案，如發電機組或可再生能源設備，以應對可能的限電情況。 2. 各廠區與當地政府做好溝通協調限電時間，可有效調控生產時間，避免因限電影響到產能及出貨時間。
		面臨氣候相關訴訟或法規風險	因罰款和判決導致的成本增加和/或產品和服務需求降低。	長期	所有廠區	自身營運	增加營運成本/ 減少營收	1. 關注政府法規，確實遵守法律規範以避免因疏失造成罰款。 2. 針對產品品質嚴格管控，務使產品符合標準且不致造成危害。 3. 生產流程中隨時注意廢水、廢棄物等處理，不造成環境的危害。

風險與機會	項次	議題	風險說明	影響時程	營運據點	價值鏈衝擊	財務影響	因應措施
轉型風險	技術 	以低碳商品替代現有產品和服務	因應全球減碳倡議，公司加強研發低碳產品將會造成新型和替代型技術研發支出。	長期	營運總公司及所有廠區	自身營運	增加營運成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究各種增進高效能產品之可行性，包括產品結構、材質等。 2. 與學校合作研發可行的低碳技術，開發各項可行的低碳產品或服務。 3. 積極佈局再生能源、發電、創電及儲電領域。 4. 擴大產品應用於電動動力及智慧電網產業鏈。
		低碳技術轉型的成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新型和替代型技術研發支出。 2. 技術開發的資本投資。 3. 採用/建置新型實務運作和流程的成本。 	中、長期	營運總公司及所有廠區	自身營運	增加營運成本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發單位持續投入研發人力，以提升研發技術與能量。 2. 提供員工培訓和教育，以增強低碳技術和實踐方面的知識及能力。 3. 持續與學校合作研究，結合學界領先技術，導入低碳產品的研發與產出。
	市場 	客戶行為變化	因氣候變遷意識提升，致使客戶要求公司及供應商導入倡議科學基礎減碳目標SBT、揭露永續會計準則SASB資訊等永續要求，公司須投入額外推動及管理成本，以確保達成客戶的要求。	長期	營運總公司及所有廠區	上游供應鏈/ 自身營運	增加營運成本/ 增加資本支出/ 減少營收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置太陽能設備並訂定減碳目標。 2. 重複使用棧板，減少一次性使用。 3. 持續投入與研發高效能產品。 4. 掌握市場趨勢及客戶需求進行前瞻技術開發。 5. 與供應商簽定RBA協定，並制定供應商評選機制以確保供應商注重人權及減碳之目標。
		原物料成本上漲	可能受到歐盟、各國減碳節能政策及供應鏈減碳轉型的影響，增加原物料生產成本；因氣候災害影響運輸，造成原物運貨成本增加，提高斷鏈可能性。	長期	營運總公司及所有廠區	上游供應鏈/ 自身營運	增加營運成本/ 減少營收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 比較不同廠商的優勢和劣勢，以獲取最具價值的回收材供應商。 2. 根據實際情況更新產品報價，建置價格調整機制，透明轉嫁相關成本。

風險與機會	項次	議題	風險說明	影響時程	營運據點	價值鏈衝擊	財務影響	因應措施
轉型風險	 聲譽	企業客戶偏好轉變	客戶可能要求公司揭露或公布碳盤查資訊，若未能滿足需求，可能會影響企業形象及投資人投資意願。	長期	營運總公司及所有廠區	上游供應鏈/ 下游客戶	增加營運成本/ 增加資本支出/ 減少營收	1. 每年定期追蹤更新歐盟相關規範。 2. 與客戶及供應商共同合作，提早布局市場或消費者需求，提供更具競爭力的產品。 3. 與利害關係者，包括客戶、投資者、監管機構和非政府組織等建立有效的溝通渠道，積極參與相關的行業和跨行業的倡議和合作。
		颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	因極端天氣變化及嚴重性加重，惡劣天氣如颱風、水災和旱災等情況的發生頻率增加，造成廠房淹水、停電、無法上班等情況，增加工廠及供應鏈製造生產時程及廠房設備損害，影響公司正常營運及產品交付時程延宕，致使營收減少、成本增加。	短期、中期	營運總公司及所有廠區	自身營運	增加營運成本/ 減少營收/ 財產損失	1. 持續投入防災設備與排水系統保養。 2. 訂定各項緊急應變標準作業程序。 3. 制定防災機制及通報機制，成立「危機處理小組」及加強人員對於災害造成緊急事件處理之教育訓練。 4. 持續與當地政府溝通優先強化生產基地排水抗湧的設施。
		原物料成本上漲	可能受到歐盟、各國減碳節能政策及供應鏈減碳轉型的影響，增加原物料生產成本；因氣候災害影響運輸，造成原物運貨成本增加，提高斷鏈可能性。	短期	營運總公司及所有廠區	上游供應鏈/ 自身營運	增加營運成本/ 減少營收	1. 比較不同廠商的優勢和劣勢，以獲取最具價值的回收材供應商。 2. 根據實際情況更新產品報價，建置價格調整機制，透明轉嫁相關成本。
實體風險	 長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	氣候變遷使夏季受極端高溫乾旱天氣影響更顯著，中國各地因降雨致使廠區附近淹水情形嚴重，導致缺電、限電。公司若未能因應，將造成停產、交貨期延長，營運成本增加且營收減少。	短、中、長期	營運總公司及所有廠區	自身營運	增加營運成本/ 減少營收/ 財產損失	1. 備用發電設備並研究和投資相關儲能系統。 2. 根據限電政策和能源供應狀況，優化生產計劃和物料管理。 3. 與當地政府保持緊密的溝通和合作，了解限電政策和時間表，以及相關的能源供應信息，以配合做出最佳生產的調控。

風險與機會	項次	議題	風險說明	影響時程	營運據點	價值鏈衝擊	財務影響	因應措施
機會	資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程 (提高資源使用率及節約成本)	藉由提升廠房能源使用效率、在地化採購，達到更高效益的生產和配銷流程，提升企業營運可靠度，使產品在生產製程及配銷過程達到節能減碳效益。	長期	所有廠區	自身營運	減少營運成本/ 增加營收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在生產製造過程，提升效率及減少環境衝擊。 2. 運用數據蒐集技術，針對自動化設備進行有效管控能耗，提升生產效率、降低能耗。
	能源來源	使用低碳能源	大陸廠區及泰國第一廠區已建置太陽能設備自發自用，增加再生能源使用佔比。	長期	營運總公司及所有廠區	自身營運	減少營運成本/ 增加營收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盤點廠區太陽能面積，並評估太陽能效能。 2. 考量其他廠區推動設置太陽能設備可行性。
	產品與服務	開發或擴大 低碳產品與服務	因應國際減碳趨勢，低碳產品成為關注的因素。若能開發低碳製程技術，降低產品碳足跡，即可掌握低碳商機，提升上市場競爭力。	中、長期	營運總公司及所有廠區	自身營運/ 下游客戶	減少營運成本/ 增加營收/提升 聲譽及形象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續了解客戶對於低碳產品的轉換趨勢。 2. 研發低碳產品或減低碳排放。
	韌性	參與可再生能源項目 並採用節能措施	執行節能、節水、減廢以響應公司氣候行動，提升公司整體節能減碳表現，達到能資源使用量減少之目標，降低公司營運成本。	長期	營運總公司及所有廠區	自身營運	減少營運成本/ 增加營收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣州廠設置太陽能設備達到節電目標。 2. 水資源部分利用生活廢水澆花以節約水資源。

營運衝擊程度選分說明：3分-當事件發生後公司損失或營收超過當月營收10%；1分-當事件發生後公司損失或營收低於當月營收1%。

氣候相關資訊執行情形：

項目	執行情形																
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>1. 董事會下設置永續發展委員會： 積極強化公司永續經營與永續環境相關之公司治理機能，設置直屬董事會之「永續發展委員會」，並於其下設置「風險管理小組」及「永續發展小組」。作為公司永續治理作業及風險管理的最高指導組織，本委員會經董事會委任總經理為主席，並由四名獨立董事組成，負責訂定企業社會責任於經濟、環境及社會各面向及風險管理(含TCFD)之年度目標並定期監督執行狀況，帶領公司永續發展，精進及達成各項短中長期目標。</p> <p>2. 管理階層： 為落實風險管理以及永續相關議題的管理及監控，公司部門之一級主管不定期召開會議，針對鑑別氣候相關風險與機會進行辨識、分析、制定因應對策以達永續發展委員會所訂目標，並向董事會報告。 公司針對氣候與溫室氣體排放治理，責成權責單位負責，並制定政策、承諾以及管理行動如下：</p> <table border="1" data-bbox="645 719 2056 1417"> <thead> <tr> <th data-bbox="645 719 913 778">重大主題</th> <th data-bbox="913 719 1330 778">氣候變遷與溫室氣體排放</th> <th data-bbox="1330 719 1592 778">權責單位</th> <th data-bbox="1592 719 2056 778">管理部、研發部、製造部、廠務、品管、採購</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="645 778 913 1082">政策</td> <td colspan="3" data-bbox="913 778 2056 1082"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行氣候變遷議題之資訊收集與分析，並鑑別評估相關風險，以降低氣候變遷可能為公司帶的負面衝擊。 2. 推動節能節水改善案，提升使用效率，降低能耗及成本。 3. 提高或優化各項節能減碳改善技術。 4. 以循環經濟概念，致力於廢棄物之源頭減量、製程減廢及回收再利用，以達到廢棄物產出量最小化與資源再利用最大化。 5. 汙水處理之優化產生廢棄物-降低廢汙泥產出比率。 6. 依法落實執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1082 913 1177">承諾</td> <td colspan="3" data-bbox="913 1082 2056 1177"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵行法令、客戶及其他相關要求，善盡環境保護之責。 2. 落實環境／能源／水資源／資源管理，珍惜能源與自然資源，營造環保節能之工作環境，提升環境管理績效。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1177 913 1417">管理行動與成效追蹤</td> <td colspan="3" data-bbox="913 1177 2056 1417"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司設置溫室氣體盤查小組，每(年)統計前一年度溫室氣體排放數據，找出碳排熱點，以利有效控管溫室氣體排放。 2. 設置太陽光發電設施(綠電)，替代部分傳統發電以達減碳目標，亦在缺電時穩定電源。 3. 汰換高耗能設施、使用節能設備(主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻，空壓機餘熱回收，節約柴油消耗，強化製程節能減碳績效)。 4. 設置缺水緊急應變小組，掌握廠區水源現況，提升應變能力，降低廠區缺水風險。 5. 實施垃圾分類及製程中紙箱回收及舊棧板回收再利用等，達到垃圾減量目標。 </td> </tr> </tbody> </table>	重大主題	氣候變遷與溫室氣體排放	權責單位	管理部、研發部、製造部、廠務、品管、採購	政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行氣候變遷議題之資訊收集與分析，並鑑別評估相關風險，以降低氣候變遷可能為公司帶的負面衝擊。 2. 推動節能節水改善案，提升使用效率，降低能耗及成本。 3. 提高或優化各項節能減碳改善技術。 4. 以循環經濟概念，致力於廢棄物之源頭減量、製程減廢及回收再利用，以達到廢棄物產出量最小化與資源再利用最大化。 5. 汙水處理之優化產生廢棄物-降低廢汙泥產出比率。 6. 依法落實執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。 			承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵行法令、客戶及其他相關要求，善盡環境保護之責。 2. 落實環境／能源／水資源／資源管理，珍惜能源與自然資源，營造環保節能之工作環境，提升環境管理績效。 			管理行動與成效追蹤	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司設置溫室氣體盤查小組，每(年)統計前一年度溫室氣體排放數據，找出碳排熱點，以利有效控管溫室氣體排放。 2. 設置太陽光發電設施(綠電)，替代部分傳統發電以達減碳目標，亦在缺電時穩定電源。 3. 汰換高耗能設施、使用節能設備(主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻，空壓機餘熱回收，節約柴油消耗，強化製程節能減碳績效)。 4. 設置缺水緊急應變小組，掌握廠區水源現況，提升應變能力，降低廠區缺水風險。 5. 實施垃圾分類及製程中紙箱回收及舊棧板回收再利用等，達到垃圾減量目標。 		
重大主題	氣候變遷與溫室氣體排放	權責單位	管理部、研發部、製造部、廠務、品管、採購														
政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行氣候變遷議題之資訊收集與分析，並鑑別評估相關風險，以降低氣候變遷可能為公司帶的負面衝擊。 2. 推動節能節水改善案，提升使用效率，降低能耗及成本。 3. 提高或優化各項節能減碳改善技術。 4. 以循環經濟概念，致力於廢棄物之源頭減量、製程減廢及回收再利用，以達到廢棄物產出量最小化與資源再利用最大化。 5. 汙水處理之優化產生廢棄物-降低廢汙泥產出比率。 6. 依法落實執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。 																
承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵行法令、客戶及其他相關要求，善盡環境保護之責。 2. 落實環境／能源／水資源／資源管理，珍惜能源與自然資源，營造環保節能之工作環境，提升環境管理績效。 																
管理行動與成效追蹤	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司設置溫室氣體盤查小組，每(年)統計前一年度溫室氣體排放數據，找出碳排熱點，以利有效控管溫室氣體排放。 2. 設置太陽光發電設施(綠電)，替代部分傳統發電以達減碳目標，亦在缺電時穩定電源。 3. 汰換高耗能設施、使用節能設備(主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻，空壓機餘熱回收，節約柴油消耗，強化製程節能減碳績效)。 4. 設置缺水緊急應變小組，掌握廠區水源現況，提升應變能力，降低廠區缺水風險。 5. 實施垃圾分類及製程中紙箱回收及舊棧板回收再利用等，達到垃圾減量目標。 																

項目

執行情形

2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。

金山電子高階主管針對氣候對營運造成的風險與機會各項目進行分析及討論，就短、中、長期發生機率與衝擊程度由低到高給予1-5分，鑑別出氣候對公司影響之重大風險與機會。針對公司業務發展，對公司產生較大衝擊之氣候風險分別為：

短期 (3年內)

- 轉型風險：「因限電政策導致供電不穩」
- 實體風險：「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」、「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」

中期 (4-7年)

- 轉型風險：「因限電政策導致供電不穩」、「碳定價機制」、「強化溫室氣體排放量報導義務」、「客戶行為變化」
- 實體風險：「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」、「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」

長期 (7年以上)

- 轉型風險：「碳定價機制」、「以低碳商品替代現有產品和服務」、「原物料成本上漲」、「企業客戶偏好轉變」
- 實體風險：「降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化」
- 機會：「開發或擴大低碳產品與服務」、「使用低碳能源」、「參與可再生能源項目並採用節能措」



項目

執行情形

3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

轉型風險及行動：

1. 因限電政策導致供電不穩

影響	可能導致夏季用電需求大時，更易造成電力吃緊。公司若未能因應限電政策，將造成停產、交貨期延長，營運成本增加且營收減少。
採取措施	A. 大陸廠區及泰國廠區設置太陽能設備以減少衝擊。 B. 規劃備用能源方案，如發電機組或可再生能源設備，以應對可能的限電情況。 C. 各廠區與當地政府做好溝通協調限電時間，可有效調控生產時間，以免因限電影響到產能及出貨時間。

2. 制定碳定價

影響	國際間或國內有關再生能源的法規，可能影到目前與未來的能源來源、組成、價格等，使營收減少。
採取措施	A. 定期評估與分析碳定價，導入廠區運作以提早因應推動減碳措施，減少碳定價衝擊。 B. 持續關注各國關於碳定價之規範及立法進度。 C. 各納入碳定價機制相關的教育訓練，強化公司內部的碳定價觀念。

3. 強化溫室氣體排放量報導義務

影響	台灣金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規範上市櫃公司需完成集團母公司與子公司溫室氣體盤查、查證與報導作業，增加合規營運支出；金山電子就各廠區進行溫室氣體盤查，並接受第三方驗證。將會增加營運成本。
採取措施	A. 公司已設置專責部門及人員進行溫室氣體盤查與能源管理。 B. 每年皆定期進行內部稽核訓練，培訓相關人員能力。 C. 每年依循ISO管理制度，設定年度目標推動製程或公用設備節能。

項目

執行情形

3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

4. 客戶行為改變

影響	因氣候變遷意識提升，致使客戶要求公司及供應商導入倡議科學基礎減碳目標SBTi、揭露永續會計準則SASB資訊等永續要求，公司須投入額外推動及管理成本，以確保達成客戶的要求。將增加營運成本或增加資本支出/減少營收。
採取措施	<ul style="list-style-type: none"> A. 設置太陽能設備並訂定減碳目標。 B. 重複使用棧板與BAR條及鋁袋，減少一次性使用。 C. 持續投入與研發高效能產品。 D. 掌握市場趨勢及客戶需求進行前瞻技術開發。 E. 與供應商簽定RBA協定，並制定供應商評選機制以確保供應商注重人權及減碳之目標。

5. 以低碳商品替代現有產品和服務

影響	因應全球減碳倡議，公司加強研發低碳產品將會造成新型和替代型技術研發支出。將增加營運成本。
採取措施	<ul style="list-style-type: none"> A. 研究各種增進高效能產品之可行性，包括產品結構、材質等。 B. 與學校合作研發可行的低碳技術，開發各項可行的低碳產品或服務。 C. 積極佈局再生能源、發電、創電及儲電領域。 D. 擴大產品應用於電動動力及智慧電網產業鏈。

6. 企業客戶偏好轉變

影響	客戶可能要求公司揭露或公布碳盤查(含產品生命週期碳足跡)資訊，若未能滿足需求，可能會影響企業形象及投資人投資意願。將增加營運成本、增加資本支出、減少營收。
採取措施	<ul style="list-style-type: none"> A. 每年定期追蹤更新歐盟相關規範。 B. 與客戶及供應商共同合作，提早布局市場或消費者需求，提供更具競爭力的產品。 C. 與利害關係人建立有效的溝通渠道，積極參與相關的行業和跨行業的倡議和合作。

項目	執行情形
----	------

<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>整體影響：</p> <p>1. 極端氣候事件可能導致營運成本增加、營收減少： 極端氣候使夏季受極端高溫乾旱天氣影響更顯著，可能造成缺水情形，將導致會造成營運中斷；颱風或降雨則可能導致缺電、限電、財物損失。公司若未能因應，將造成停產、交貨期延長，營運成本增加且營收減少。</p> <p>2. 影響金融機構對公司評比： 金融機構在決定投資及放款時評估企業氣候財務表現若無法符合要求，可能對公司造成負面影響。</p> <p>3. 轉型行動可能有風險亦可能有機會： 轉型行動，如換置減碳設備、選擇減碳廢棄物處理方式、開發低碳產品或循環經濟產品設計，短期雖增加成本，但也使資源效率提升，長期而言對公司反而提升競爭優勢。</p>
--------------------------------	--

<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>結合內部風險管理程序進行管理及監控：透過學習及跨部門交流機制了解氣候變遷風險的框架與內部風險管理程序，提升各部門對氣候變遷風險的辨識、評估、衡量與監控，掌握作業風險並制定因應措施，結合內部控制機制定期檢視，以落實作業風險管理。未來將持續增加紀錄風險管理程序及其執行結果，作為經驗教訓。每年至少一次向董事會報告風險狀況，確保管理架構及風險控管功能正常運作。</p> <p>對於氣候財務揭露之作法：</p>
---	--

流程	作法
風險識別	每年依據產業特性、國際氣候議題及當地法規鑑別公司自身的氣候風險的機會議題。
風險評估	透過部門訪談，評估氣候風險與機會於營運發展上的可能性、衝擊度、發生點，並導入財務資訊，排序重要風險與機會項目。
風險處理	依風險與機會影響程度不同，擬定相對應的管理因應策略，降低或轉移風險，減緩風險發生時的衝擊。
風險監控	<ul style="list-style-type: none"> 運用公司關鍵績效指標，即時監控追蹤改進風險管控措施，確保執行成效。 定期將風險結果和成效報告至高層及董事會，做為日後營運決策管理之用。
風險回應	<ul style="list-style-type: none"> 關注政府法規，確實遵守法律規範以避免因疏失造成罰款。 規劃備用能源方案，如發電機組或可再生能源設備，以應對可能的限電情況。 與當地政府做好溝通協調限電時間，可有效調控生產時間，以免因限電影響到產能及出貨時間。 公司已設置專責人員進行溫室氣體盤查，持續關注各國關於碳定價之規範及立法進度。 與學校合作研發可行的低碳技術，開發各項可行的低碳產品或服務。 積極佈局再生能源、發電、創電及儲電領域，設置太陽能設備，盤點廠區太陽能面積，並評估太陽能效能。 持續投入防災設備與排水系統保養。 訂定各項緊急應變標準作業程序。

項目

執行情形

5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

因氣候變遷隨時間而有不同的衝擊評估，本公司參考國際能源總署（IEA）以及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）所提出之研究報告，依照公司現行策略進行二種情境分析。

1. 情境分析

- (1) IEA之淨零排放情境（NZE）：該情境假設2050年全球達到淨零排放，藉由能源部門衍生之各產業減碳情境因子，分析公司因應低碳經濟對各營運面向之衝擊。
- (2) IPCC極高排放情境（SSP 5-8.5）：該情境假設幾乎沒有氣候政策下，溫室氣體排放量最高，以情境中可能發生之極端氣候因子，模擬公司生產基地之調適作為。

2. 辨識機制與分析因子

分析	<ul style="list-style-type: none"> • 導入氣候相關風險與機會辨識機制 • 依據本公司營運現狀與產業特性等辨別氣候風險與機會
盤點	<ul style="list-style-type: none"> • 完整盤點及評估各項氣候風險與機會議題對公司營運之影響
策略	<ul style="list-style-type: none"> • 依據提出氣候風險與機會對公司的影響，提出相對應的管控措施與行動方案

3. 對公司營運之影響

風險議題	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳技術轉型的成本 • 原物料成本上漲 • 客戶行為改變 • 極端氣候事件嚴重性和頻率增加
機會議題	<ul style="list-style-type: none"> • 進入新市場 • 使用更高效率的生產與配銷流程 • 開發/或增加低碳商品和服務

項目

執行情形

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

本公司導入氣候相關風險與機會辨識機制，依據營運現狀與產業特性等辨識風險議題之實質影響與量化指標，提出相對應的管控措施與行動方案。實體風險：

1. 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高



影響	因極端天氣變化及嚴重性加重，惡劣天氣如颱風、水災和旱災等情況的發生頻率增加，造成廠房淹水、停電、無法上班等情況，增加工廠及供應鏈製造生產時程及廠房設備損害，影響公司正常營運及產品交付時程延宕，致使營收減少、成本增加。
採取措施	<ul style="list-style-type: none"> A. 因應極端氣候事件所造成的淹水，尋找安全區域的倉儲場所與代工廠由代工廠協助生產。 B. 持續投入防災設備與排水系統保養。 C. 出貨運輸方式選擇受極端氣候事件衝擊最小的運輸方式。 D. 訂定各項緊急應變標準作業程序。 E. 制定防災機制及通報機制，成立「危機處理小組」及加強人員對於災害造成緊急事件處理之教育訓練。 F. 持續與當地政府溝通優先強化生產基地排水抗澇的設施。

2. 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化



影響	氣候變遷使夏季受極端高溫乾旱天氣影響更顯著，中國各地因降雨致使廠區附近淹水情形嚴重，導致缺電、限電。公司若未能因應，將造成停產、交貨期延長，營運成本增加且營收減少。
採取措施	<ul style="list-style-type: none"> A. 以備用柴油發電機進行停電時的備用發電，以維持生產製造不中斷，避免造成停工或生產中斷。 B. 根據限電政策和能源供應狀況，優化生產計劃和物料管理。 C. 與當地政府保持緊密的溝通和合作，了解限電政策和時間表，以及相關的能源供應信息，以配合做出最佳生產的調控。

轉型風險：

過去營運中，在有效管控下，尚未曾因氣候天災導致生產物流中斷與供應鏈無法供貨之情形發生，對營收暫無影響。

項目	執行情形
<p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p>	<p>1. 歐盟預計在2026年2月2日起實施CBAM碳邊境稅機制：臺灣預計於2025年試申報碳費，並於2026年繳交2025年排放量碳費，唯本公司雖非首波課徵對象，但仍密切注意法規變動與更新。</p> <p>2. 本公司已導入ISO14064-1盤查，目前已推展至範疇三，且在2024年已對全集團做確信。公司目前正在推碳足跡(範圍包括泰國廠及廣州廠)以作為設定溫室氣體減量目標，並在未來積極制定科學基礎減碳目標。</p>
<p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。</p>	<p>1. 已導入 ISO14064-1 盤查，目前已推展至範疇三且在2024年已對全集團做確信。</p> <p>2. 短期目標 (2026-2028) 逐步增加範疇三的盤查範圍，精準計算集團的碳排放量每年減少以下項目單位碳排放量至少1%。</p> <p>3. 中長期 (2029~2050) 精準計算集團的碳排放量，並朝2050年淨零排放目標努力。</p>
<p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫</p>	<p>本公司溫室氣體盤查及確信情形與減量目標，請詳5-3「溫室氣體排放」章節</p> 

5-2 環境管理系統

致力於推動地球環境保護與污染預防，同時重視員工職業安全與健康照護。我們不僅堅持產品品質與顧客滿意，更意識到企業活動對環境與職安衛可能帶來的影響。因此，我們秉持「安全、健康優先於利潤」的原則，實施以下具體行動：

1 國際責任與供應鏈管理

- 2010年成為負責任商業聯盟 (RBA) 會員，承諾遵守其行為準則 (原 EICC)。
- 遵循責任礦產倡議 (RMI) 之指導原則，明確要求供應商避免使用來自衝突地區的金屬，確保所有礦產來源不是來自受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

2 環境管理與法規遵循

- 全廠區皆通過ISO 14001環境管理系統認證。
- 嚴格遵守政府關於環保、安全、能源及水資源管理等法令規定，並致力與國際先進規範接軌。

3 職業安全衛生管理與安全文化推廣

- 自2009年起導入OHSAS 18001/ISO 45001職業安全衛生管理體系，並於2010年獲得認證。
- 積極推動正確的環安衛觀念，持續優化生產安全、預防防災、營造安全舒適的工作環境。

4 溫室氣體減排與氣候行動

- 因應氣候變遷議題 (如高溫、缺水等)，本公司已於2024年完成2023年度溫室氣體排放盤查與第三方查證。
- 未來將每年持續進行盤查與逐步推動改善措施，儘可能減少碳排放、保護地球生態。

5 綠色設計與採購政策

- 從產品設計源頭即優先考量降低能源損耗與符合法規要求。
- 優先採購具有下列標章或認證的產品：
 - 節能標章、節水標章、綠建材標章
 - 符合歐盟RoHS、REACH等國際環保法規之產品

6 健康與生活照護

- 安全與健康政策：全公司各工廠區全面導入並通過ISO 45001驗證，建立完善的職業健康管理制。
- 應急演練：每年定期舉辦消防訓練及實地逃生演練，規劃清晰疏散路線與逃生指示。
- 員工生活設施：
 - 提供乾淨的衛浴設施、飲水設備與備餐區域
 - 設有員工伙食委員會，定期蒐集建議、改善餐食品質
 - 營造衛生、安全的用餐環境，照顧員工身心健康



金山電子為負責任商業聯盟(RBA)的會員，承諾遵守EICC的行為準則。



遵守國際環保規範，符合國家環保法律法規，金山電子於2003年宣佈建立ISO 14001環境管理系統，確保環境之品質，為達成環保規範。



宣導正確環境職安衛觀念，養成預防污染、減少浪費、注意安全衛生的良好習慣，全員參與綠色環保、社會責任活動。



落實環境職安衛管理各項規定，定期審核審查其執行成效，持續改進，為永續經營而努力。



提供環境職安衛資訊，使顧客、供應商及相關方能瞭解本公司環境職安衛方針。

5-3 溫室氣體碳排放

基於關心全球氣候變遷、善用資源及善盡企業的責任，根據國際標準組織(ISO)對溫室氣體管理之標準要求，乃至於因應未來之溫室氣體減量，進行系統化的溫室氣體排放盤查與排放清冊之建置，以提供日後實施有效的改善管理方案作參考。

在誠信正直方面，公司深知產品生產過程中，消耗燃料與能源並產生溫室氣體排放，致增加環境負荷。面對目前國際溫室氣體減量趨勢，公司亦積極扮演環境保護的角色，期經由「節約能源」、「溫室氣體盤查管理」與「自願減量工作」的努力，持續追求高效率能資源使用，維護環境品質，並以實際自願減量行動方案，降低溫室氣體排放，以符合國際環保規範及國內法規要求，從而建構環境友善的綠色產業體系，達到促進健康社會、經濟成長及生態平衡，善盡企業之責任。

本公司在2024年3月完成ISO 14064-1全集團實體公司溫室盤查(範疇一至範疇三)。由於全集團實體公司第一次全盤，故設定2023年為基礎元年。本公司2023年溫室氣體盤查盤查範圍：金山電子總公司及海外實體公司(包括泰國金山電子，廣州金日公司及廣州金立公司)，皆已取得Afnor Certification認證。

金山電子2023年各區溫室氣體排放量

公司別	範疇一 (t CO ₂ e)	範疇二 (t CO ₂ e)	範疇一+範疇二 (t CO ₂ e)	單位產品排放量 (t CO ₂ e/ Kpcs)	範疇三 (t CO ₂ e)	合計
臺灣金山電子	42.69	222.97	265.66	-	239.42	505.08
廣州金日	83.62	1,763.06	1,846.68	0.0852	27.66	1874.34
廣州金立	268.44	6,460.03	6,728.47	0.0079	14,363.17	21,091.64
泰國金山電子	123.09	4,800.26	4,923.35	0.0095	2,074.58	6,997.93
合計	517.84	13,246.32	13,764.16	0.0099	16,704.83	30,468.99
依營收計算集團單位產品排放量(營收百萬) 4.3101 (範疇一 + 範疇二)						
依營收計算集團單位產品排放量(營收百萬) 9.5410 (範疇一 + 範疇二 + 範疇三)						

金山電子2024年各區溫室氣體排放量

公司別	範疇一 (t CO ₂ e)	範疇二 (t CO ₂ e)	範疇一+範疇二 (t CO ₂ e)	單位產品排放量 (t CO ₂ e/ Kpcs)	範疇三 (t CO ₂ e)	合計
臺灣金山電子	34.84	226.00	260.84	-	162.87	423.71
廣州金日	87.65	2,463.93	2,551.58	0.1171	24.96	2,576.54
廣州金立	273.07	9,174.56	9,447.63	0.0094	25,549.48	34,997.11
泰國金山電子	143.59	5,146.70	5,290.29	0.0086	839.86	6,130.15
合計	539.15	17,011.19	17,550.34	0.0107	26,577.17	44,127.51
依營收計算集團單位產品排放量(營收百萬) 5.1165 (範疇一 + 範疇二)						
依營收計算集團單位產品排放量(營收百萬) 12.8645 (範疇一 + 範疇二 + 範疇三)						

最近二年度公司溫室氣體盤查情形：

溫室氣體排放情形	2023年	2024年
範疇一 (註1) (公噸CO ₂ e)	517.84	539.15
範疇二 (註2) (公噸CO ₂ e)	13,246.32	17,011.19
總排放量 (公噸CO ₂ e) 範疇一+範疇二	13,764.16	17,550.34
排放密集度 (公噸CO ₂ e/ 百萬元新臺幣營收)	4.3101	5.1165
排放密集度 (公噸CO ₂ e/ Kpcs)	0.0099	0.0107
範疇三 (註2) (公噸CO ₂ e)	16,704.83	26,577.17

註1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)或國際標準組織(International Organization for Standard-ization, ISO)發布之ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。

註5：本公司於2024年已取得2023年ISO14064-1溫室氣體外部確信，本公司2025年已完成2024年ISO14061-1溫室氣體盤查。

管理政策及成效

為持續達成國際要求之減量趨勢，本公司設立有溫室氣體盤查與減量管理小組，每月統計溫室氣體排放數據，並設定每年溫室氣體削減量1%做為公司減碳目標。2024年範疇一+範疇二單位產量排放量为0.0107kgCO₂e/kpcs，較2023年0.0099kg增加8.51%，主要原因為(1)產能增加(泰國增加17.60%，廣州金立增加19.01%，廣州金日增加0.61%)，(2)電力係數改變：中國電力係數2024年改為全國統一係數0.6205，2023年是依據中國南方電網0.467，所以廣州二廠2024年電力係數較2023年增加32.87%，如還原推算則2024年單位產量碳排放量較2023年減少21.40%，故今年有達成此目標。2025年目標依舊訂定1%，主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻；空壓機餘熱回收，節約柴油消耗；強化製程節能減碳績效，避免功率和設備不匹配導致效率不彰或浪費；調整過大功率的馬達負載；汰換白熾燈，若原設備仍使用傳統燈具，逐步更換為LED，降低空壓機壓力，在滿足需求下，每降低1 bar壓力可省電約7%；配合當地政府推動設置太陽能板，使用綠電。

金山電子(各區合計)溫室氣體總排放量統計

為持續達成國際要求之減量趨勢，本公司設立有溫室氣體盤查與減量管理小組，每月統計溫室氣體排放數據，並設定每年溫室氣體削減量1%做為公司減碳目標。

2023年金山電子(各區合計)溫室氣體各類別排放型式排放量統計表

	類別1				類別2	類別3	類別4	總排放量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	運輸產生間接排放	組織使用的產品間接排放	
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	517.84				13,246.32	1,460.79	15,244.04	30,468.99
	10.70	0.00	107.12	400.02				
氣體別占比 (%)	1.70%				43.48%	4.79%	50.03%	100.00%
	0.04%	0.00%	0.35%	1.31%				

註:1. 範疇一 (類別一) 2. 範疇二 (類別二) 3. 範疇三 (類別三+類別四)

2024年金山電子(各區合計)溫室氣體各類別排放型式排放量統計表

	類別1				類別2	類別3	類別4	總排放量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	運輸產生間接排放	組織使用的產品間接排放	
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	539.15				17,011.19	1,088.00	25,489.17	44,127.51
	4.17	0.16	111.02	423.80				
氣體別占比 (%)	1.22%				38.55%	2.47%	57.76%	100.00%
	0.01%	0.00%	0.25%	0.96%				

註:1. 範疇一 (類別一) 2. 範疇二 (類別二) 3. 範疇三 (類別三+類別四)

金山電子(各區合計)七大溫室氣體總排放量統計

2023年金山電子(各區合計)七大溫室氣體排放量統計表

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體年總排放當量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	30,067.99	248.12	0.79	152.09	0.00	0.00	0.00	30,468.99
氣體別占比 (%)	98.68%	0.82%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

2024年金山電子(各區合計)七大溫室氣體排放量統計表

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體年總排放當量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	43,702.78	269.63	0.79	154.33	0.00	0.00	0.00	44,127.53
氣體別占比 (%)	99.04%	0.61%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

金山電子(各區合計)直接溫室氣體 七大溫室氣體總排放量統計

2023年金山電子(各區合計) 直接溫室氣體 七大溫室氣體排放量統計表

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體年總排放當量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	116.84	248.12	0.79	152.09	0.00	0.00	0.00	517.84
氣體別占比 (%)	22.56%	47.91%	0.15%	29.37%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

2024年金山電子(各區合計) 直接溫室氣體 七大溫室氣體排放量統計表

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體年總排放當量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	114.40	269.63	0.79	154.33	0.00	0.00	0.00	539.15
氣體別占比 (%)	21.22%	50.01%	0.15%	28.62%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

溫室氣體減量目標



期程	減量目標
短期 (2025~2028)	<ul style="list-style-type: none"> 逐步增加範疇三的盤查範圍，精準計算集團的碳排放量。 較前一年，每年減少集團單位碳排放量至少1%。
中期 (2029~2035)	<ul style="list-style-type: none"> 精準計算集團的碳排放量，並朝2035年排放量減半目標努力。 較前一年，每年減少集團單位碳排放量至少1%。 規劃導入ISO 50001。
長期 (2036~2050)	<ul style="list-style-type: none"> 精準計算集團的碳排放量，並朝2050年排放量淨零目標努力。 較前一年，每年減少集團單位碳排放量至少1%。 以低碳商品替代現有產品和服務。 導入智慧控制及能源管理系統。

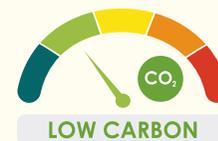
溫室氣體減量策略

- 致力循環經濟** 以循環經濟概念，致力於廢棄物之源頭減量、製程減廢及回收再利用，以達到廢棄物產出量最小化與資源再利用最大化。
- 減少廢棄物** 汙水處理之優化產生廢棄物-降低廢汙泥產出比率。
- 落實廢棄物清運商審查** 依法落實執行廢棄物清運及處理廠商之資格審查與管理，確保廢棄物均能妥善處理，以達環境衝擊最小化的目標。

溫室氣體減量具體行動計畫

期程	減量具體行動計畫
溫室氣體減量具體行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 公司設置溫室氣體盤查小組，每(年)統計前一年度溫室氣體排放數據，找出碳排熱點，以利有效控管溫室氣體排放。
	<ul style="list-style-type: none"> 設置太陽光電發電設施(綠電)，替代部分傳統發電以達減碳目標，亦在缺電時穩定電源。
	<ul style="list-style-type: none"> 汰換高耗能設施、使用節能設備(主要減量減排方案包括空壓機定頻改為變頻，空壓機餘熱回收，節約柴油消耗，強化製程節能減碳績效)。
	<ul style="list-style-type: none"> 設置缺水緊急應變小組，掌握廠區水源現況，提升應變能力，降低廠區缺水風險。
	<ul style="list-style-type: none"> 實施垃圾分類及製程中紙箱回收及舊棧板回收再利用等，達到垃圾減量目標

註1：應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理。
 註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本準則第10條第2項規定之令，資本額100億元以上之公司應於2025年完成2024年度合併財務報告之盤查，故基準年為2024年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。



5-4 節約能源措施

序號	策略	執行方式
1	即時行為管理	<ul style="list-style-type: none"> 關閉閒置設備：制定「人走斷電」規則（如照明、空調、非必要機台），避免待機耗能。 溫控合理化：夏季空調設定 26°C 以上，冬季暖氣低於 20°C，並關閉非作業區域設備。 責任分區制：將設備或區域能源管理責任分配給特定員工，定期檢查。
2	預防性維護	<ul style="list-style-type: none"> 定期清潔保養：清理空調濾網、壓縮機散熱片、馬達灰塵，提升熱交換效率。 檢查管線洩漏：每日巡檢氣壓、水管、蒸汽管線，透過肥皂水簡易檢測氣體洩漏。 潤滑與校正：確保傳動設備潤滑順暢，避免摩擦耗能。
3	生產排程優化	<ul style="list-style-type: none"> 錯峰用電：將高耗能製程避開電價尖峰時段。 批次集中生產：減少設備頻繁啟停的能源損耗。 避免空轉：規劃流程時減少機台等待閒置時間。
4	自然資源運用	<ul style="list-style-type: none"> 最大化自然採光：調整作業區域布局，白天關閉可替代的照明。 通風取代空調：在過渡季節開啟窗戶或排風扇，利用自然對流。 廢熱再利用：將高溫製程廢熱引導至需預熱的區域。
5	數據監控與分析	<ul style="list-style-type: none"> 建立基礎能耗紀錄：手動抄寫電表、氣表數據，繪製每日/週趨勢圖，找出異常波動。 標竿比對：同一設備在不同班次或時段的能耗差異，分析人為操作影響。 設定簡易 KPI：例如「單位產量用電量」，並公開張貼以激勵改善。
6	文化塑造與獎勵	<ul style="list-style-type: none"> 節能提案制度：鼓勵員工提出改善點子（如調整參數、流程），每月表揚最佳案例。 標語與提醒：在開關、設備旁貼上節能提示（如「關燈一小時 = 省 10元」）。 競賽活動：部門間進行節能評比，勝出者可獲非金錢獎勵。
7	廢棄物與資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 餘熱回收：直接回用至熱水器補水，減少用電能源。 包材重複使用：例如物流棧板、緩衝材的循環利用，降低生產間接能耗。 廢料分類：提高金屬、塑膠等回收率，減少原料開採能耗。
8	外部資源整合	<ul style="list-style-type: none"> 政府免費輔導：申請地方政府或產業協會的節能診斷服務。 設備廠商支援：要求供應商提供能耗優化參數設定建議。 同業交流：透過產業聯盟分享實務經驗。
9	低效設備調整	<ul style="list-style-type: none"> 汰換白熾燈：若原設備仍使用傳統燈具，逐步更換為 LED 燈具。 避免功率與機器不匹配：調整過大功率的馬達負載。 降低空壓機壓力：在滿足需求下，每降低 1 bar 壓力可省電約 7%。
10	跨部門協作	<ul style="list-style-type: none"> 採購與生產協調：避免購入高耗能二手設備。 業務接單排程：協調客戶交期，集中同類型訂單生產，減少換線能耗。 倉儲管理：避免原料堆積過多，減少倉庫照明與除濕需求。

氣候變化是未來世界各國、政府部門、經濟領域和公眾所面臨的最大挑戰之一，它對人身健康和自然界都會帶來影響，並可能導致資源的使用、生產和其他經濟活動的方式發生巨大變化，在面對這些變化的同時公司積極響應世界與政府號召，制定措施和行動，以限制大氣中的溫室氣體溫度：

節能改善項目彙整

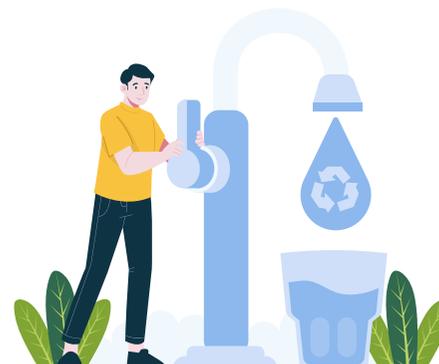


項目名稱	項目內容	投資額	年節約額	節約電力	節約用水	減少碳排
		萬元	萬元/年	萬度/年	噸/年	噸/年
1	車間更換節能燈管	21 (RMB)	6.99 (RMB)	7.7	-	9.46
2	空調冷卻水塔溫控改善	0.09 (RMB)	0.27 (RMB)	0.41	607	0.5
3	泰國太陽能工程項目	1,24 (THB)	約 300 (THB)	約 65.17	-	約 285

5-5 水資源管理

金山電子2024年用水量以集團實體廠區進行統計，並設定2023年為基準年，各廠區統計量如下：

年度	2023年		2024年		增減%
	總用水量 t	單位用水量 t/ kpcs	總用水量 t	單位用水量 t/ kpcs	
臺灣金山電子	1,444		1,428		-1.16
廣州金日	1,750	0.0808	1,450	0.0665	-17.14
廣州金立	46,494	0.0549	59,289	0.0588	27.52
泰國金山電子	120,871	0.2322	136,590	0.2231	13
合計	170,559	0.1227	198,757	0.1211	1.33



管理政策及成效

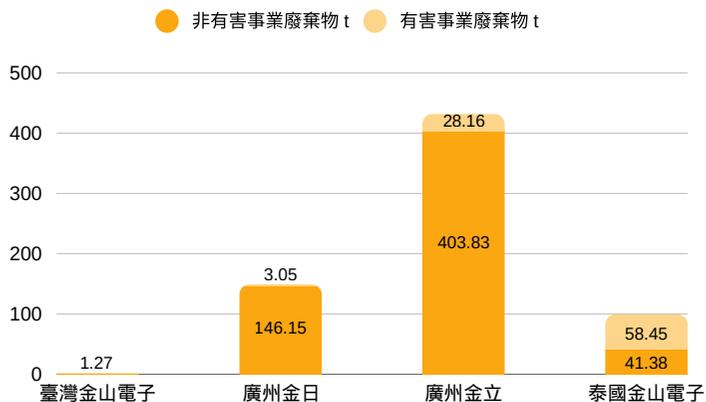
2024年集團總用水量198,757公噸，較2023年170,421公噸增加28,336公噸，主要原因是2024年集團生產量成長18.19%。

2024年單位用水量0.1211公噸/ kpcs，2023年單位用水量0.1227公噸/kpcs，2024年單位用水量較2023年節省1.32%。單位用水量下降主要是泰國金山生產量增加。但透過製程改善(製程用水再回收循環使用)降低用水量。廣州金日單位用水量減少主要是生活用水透過循環再利用降低用水量。2025年目標單位用水量為下降1%

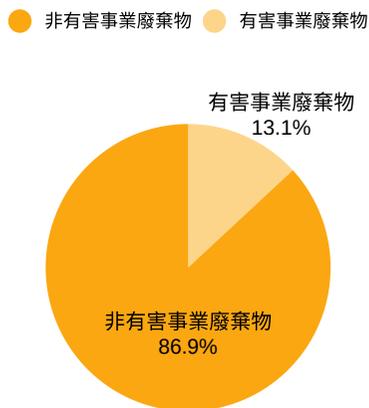
5-6 廢棄物管理

在廢棄物管理方面：各廠區有害廢棄物合計總量為118.48公噸(佔19.43%)，非有害廢棄物合計491.26公噸(佔80.57%)，廢棄物總量為609.74公噸，單位產品產出量為0.000371公噸/ kpcs。各廠區有害及非有害廢棄物統計如下圖：

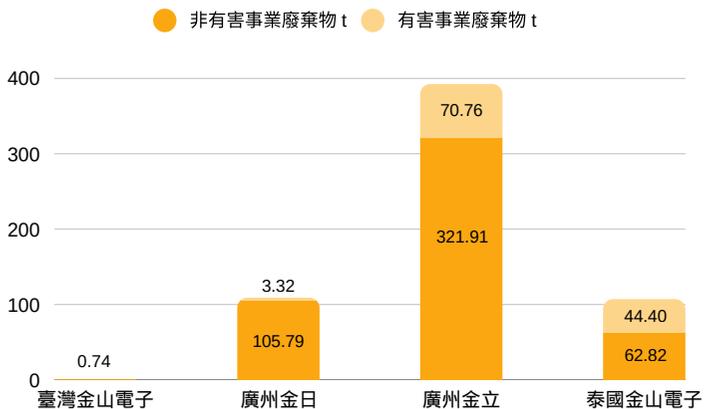
金山電子2023年各廠區廢棄物統計表



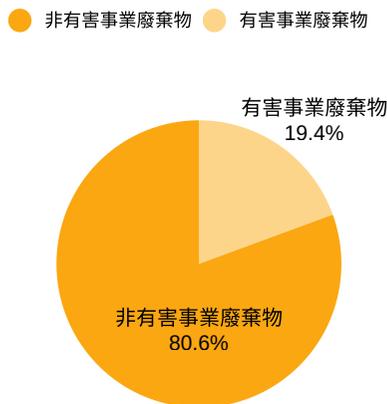
2023年金山電子各廠區合計有害/非有害廢棄物比例



金山電子2024年各廠區廢棄物統計表



2024年金山電子各廠區合計有害/非有害廢棄物比例



管理政策及成效：

2024年廢棄物總量609.74公噸，單位產品產出量為0.000371公噸/ kpcs。集團廢棄物單位產出量2024年較2023年下降24.89%。

2024年集團有害廢棄物增加的主要因為廣州金立廠報廢一批電解液致使增加；集團非有害廢棄物減少則是因為廣州金立廠與廣州金日廠之一般固體廢棄物減少(因資源回收再利用)、泰國金山2024年非有害廢棄物其中BAR條(因資源回收再利用)較2023年減少1.45噸，是個別項目績效表現最好的一個項目。2025年集團廢棄物單位產出量預計減少5%。

本公司有制定節能減碳及溫室氣體減量政策，並宣導推動採購綠色節能產品，在辦公室推動e化作業&中午休息熄燈、製作標語鼓勵員工減少能源消耗等多項措施。在工廠端包材重複使用：例如物流棧板、緩衝材的循環利用，降低生產間接能耗。廢料分類：提高金屬、塑膠等回收率，減少原料開採能耗。



6 最佳職場

6-1 人力資源政策

6-2 員工概況

6-3 訓練與職涯發展

6-4 薪資與福利

6-5 員工關懷與照護

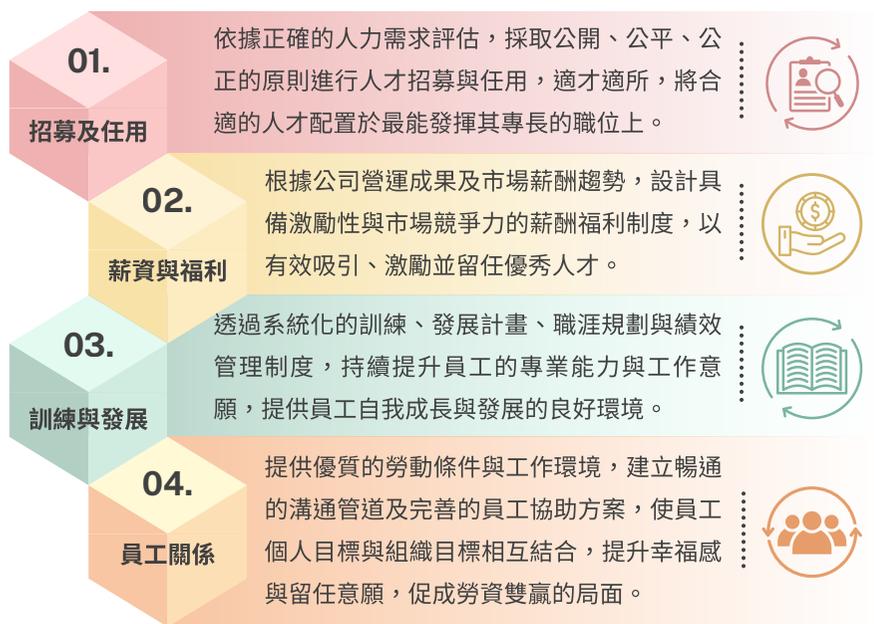
6-6 安全衛生的工作環境

6-1 人力資源政策

■ 人力資源理念

金山電子秉持著公司願景與經營理念，依據人才發展策略，制定符合組織發展需求的選才、用才、育才及留才方案。我們深信，優質的人力資源是企業持續成長的關鍵動力，員工更是公司最重要的資產。因此，我們致力於打造幸福、安全的工作環境，建立公平合理、互信互重的勞資關係，並以「讓員工創造機會」為核心理念，積極吸引、激勵、培育並留任各方優秀人才，與員工攜手共創雙贏局面。

■ 人力資源政策



■ 多元與共融

金山電子深信「多元共融」與「性別平等」不僅是社會責任，更是激發創新與提升競爭力的關鍵。本公司依據《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》及各營運據點所在地之相關勞動法令規定制訂人力資源相關政策並確認人力資源運用過程中無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

本公司除了有制訂職場多元化及人權相關政策外，亦有經主管機關核備工作規則及公告《性騷擾防治、申訴及懲戒辦法》等相關規範，其各項作業均依照勞動基準法及相關勞動法令辦理，以保障員工合法權益及職場安全，相關政策說明如下：

提供多元、包容性與平等的機會

- 杜絕不法歧視及確保工作機會均等，所有員工不論個人性別、種族、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、五官、身心障礙等，一律平等，不允許任何差別待遇或任何形式之歧視。
- 落實雇用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平，且提供有效、適當之申訴機制。

提供合法且保障的薪資福利

- 所有員工的薪資均符合營運場所所在地法令規定之基本工資水準。
- 依規定辦理社會保險，額外提供優於法令規範的薪酬、保險與福利措施。

建立多元的勞資協商平臺、營造友善溝通的環境

- 定期召開勞資會議並設有員工意見箱及申訴專線提供員工多元溝通管道，讓員工意見得以充分表達。
- 適時給予回應和協助，以達到勞資充分溝通及有效解決問題之目的。

維護員工身心健康及協助員工工作生活取得平衡

- 關懷員工身心健康，定期提供員工健康檢查及健康資訊，不定期舉辦健康講座。
- 鼓勵員工參與社團、員工關係活動及相關公益活動，豐富「工作生活平衡」理念，照顧員工身心靈健康。

提供安全與合法的工作環境

- 遵守職工安全衛生相關法規，建立安全衛生的工作環境。
- 遵循營運據點所在地之法令，全面禁用童工且不得強迫員工進行非自願性勞動。
- 重視所有同仁工作環境與衛生條件，致力降低職業災害之風險及保障員工之身心健康。

對於危害勞工權益之情事，本公司提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明、便捷與暢通，且對員工之申訴予以妥適之回應。

2024年，本公司無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

■ 高齡員工晉用政策

本公司秉持ESG社會責任，積極打造多元共融的工作環境。目前，已有數位屆臨或已達法定退休年齡的主管與員工，持續於各專業領域貢獻卓越價值。公司重視每一位員工的經驗與能力，招募政策不因年齡設限，並鼓勵高齡人才應徵適切職務，確保經驗傳承與組織活力並存。我們深信，透過延攬高齡人才，能有效促進世代合作，厚植企業人力資本，同時彰顯對多元共融的承諾。此政策不僅有助於留任優秀資深員工，減少人力斷層風險，也展現企業善盡社會責任、積極回應高齡社會趨勢的決心。

■ 人權

金山電子承諾尊重並保障所有員工之基本人權，支持並遵循《聯合國世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact) 與《國際勞工公約》(International Labour Conventions) 等國際人權準則與責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)。本公司致力於確保工作環境安全、平等且無歧視，落實結社自由、禁止使用童工與任何形式的強迫勞動，並關懷弱勢群體，積極消除聘僱與就業上的不平等與歧視。公司依據《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》等相關法規，訂定合乎規範的人力資源政策與作業制度，並進一步制定企業內部的人權政策，涵蓋公平聘僱、合理工時、安全職場與性別平等等重点議題。為強化員工對人權的認知與落實，公司適時辦理教育訓練與宣導活動，涵蓋預防職場不法侵害、職場溝通、工作場所尊重與防止騷擾等主題。

《勞動基準法》✓

《就業服務法》✓

《性別工作平等法》✓



6-2 員工概況

■ 新進及離職員工人數

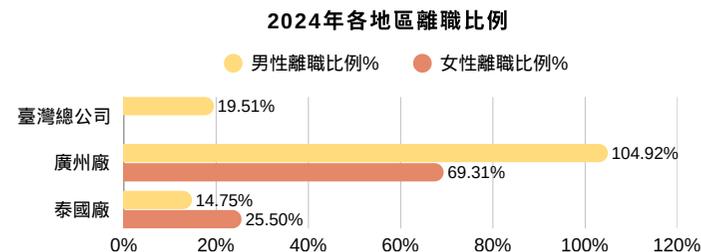
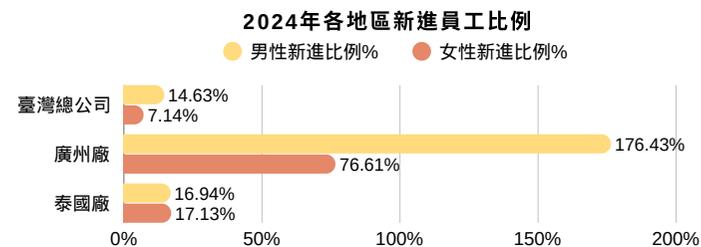
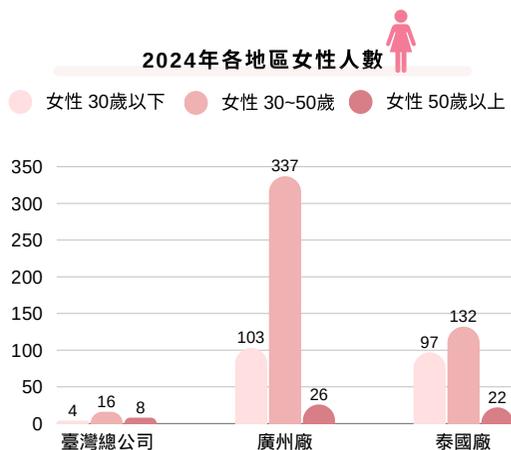
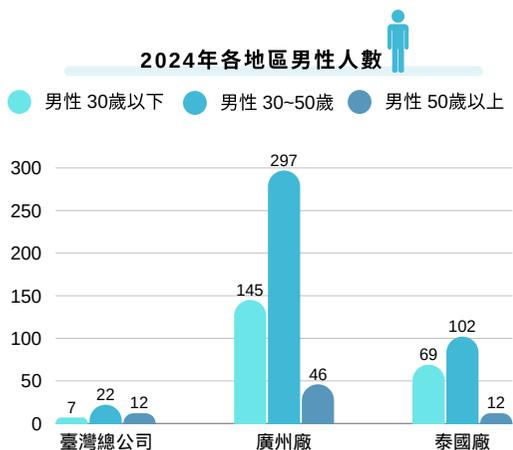
金山電子遵循各營運據點所在地之勞動法令辦理人力招募，並致力於推動多元化聘用政策，廣納不同性別、年齡及背景的人才。新聘僱員工以遞補遺缺、支援產能需求及儲備未來人力為主。2024年，本公司新進員工共計1,300位，離職員工共計934位，依員工性別與年齡層進行統計。

2024年新進及離職員工人數										
性別與年齡地區		男性				女性				合計
		30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計	30歲以下	30~50歲	50歲以上	小計	
臺灣總公司	2024年人數	7	22	12	41	4	16	8	28	69
	新進人數	3	3	0	6	2	0	0	2	8
	離職人數	6	2	0	8	0	0	0	0	8
廣州廠	2024年人數	145	297	46	488	103	337	26	466	954
	新進人數	483	377	1	861	182	175	0	357	1,218
	離職人數	300	211	1	512	168	150	5	323	835
泰國廠	2024年人數	69	102	12	183	97	132	22	251	434
	新進人數	19	12	0	31	32	11	0	43	74
	離職人數	21	6	0	27	40	24	0	64	91

備註：1. 統計區間為2024/01/01 至 2024/12/31。

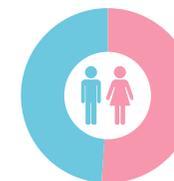
2. 人數合計依 2024/12/31統計。

3. 計算基準：有完成報到程序之員工皆列入新進人員；入職未滿七天之離職者不列入離職人數。



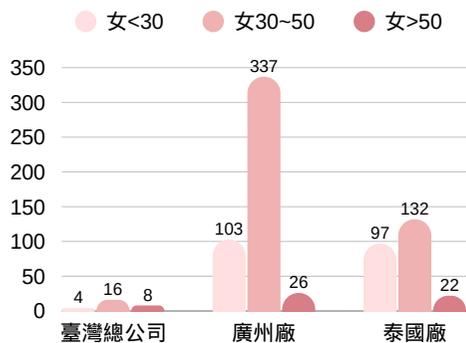
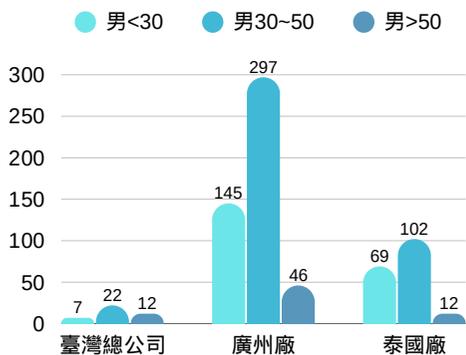
人力現況

金山電子於用人制度中落實公平與尊重的原則，不因個人性別、種族、婚姻或家庭狀況、語言、宗教、國籍、容貌特徵、身心障礙或其他任何因素而有差別待遇或歧視，充分展現公司在用人過程中對合規性與多元共融的承諾。2024年，本公司依員工性別、年齡、學歷及職務類型進行人力結構組成分析，持續推動多元、平等且包容的職場文化。

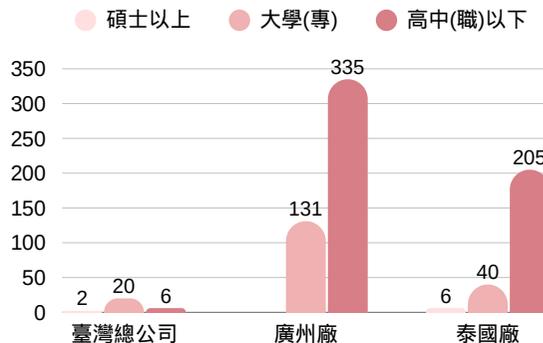
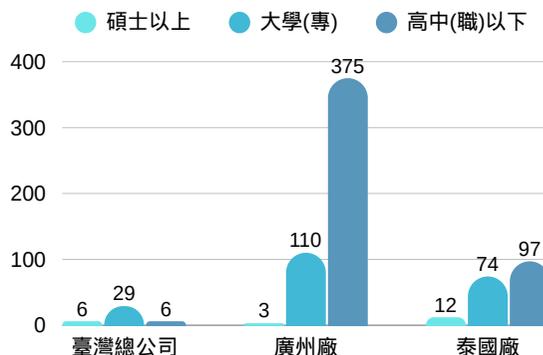


男性：712人
女性：745人

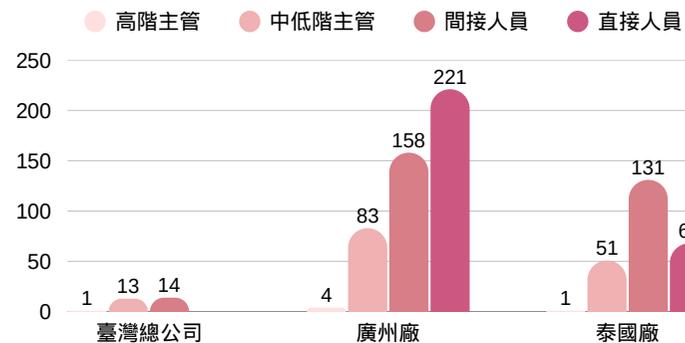
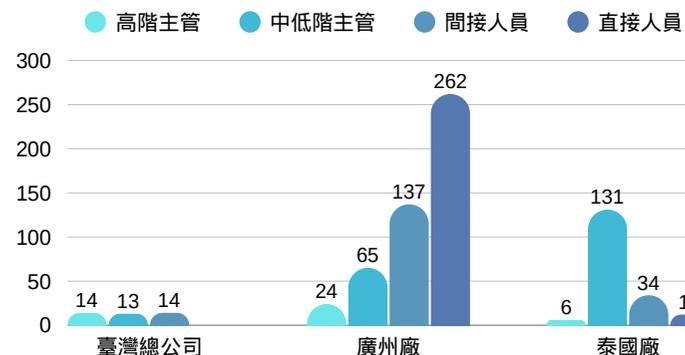
員工性別與年齡



員工性別與學歷

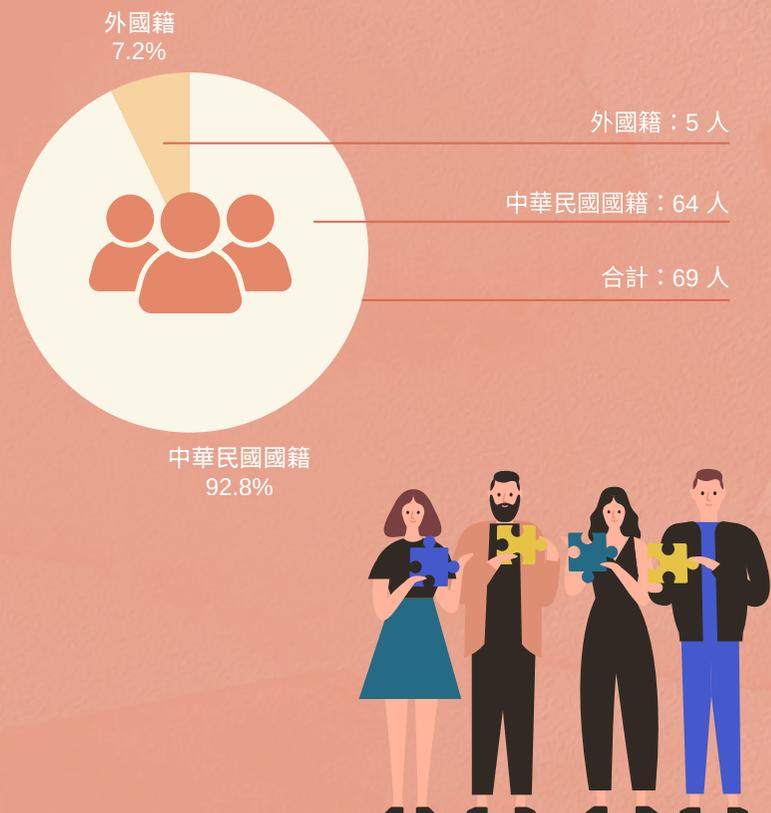


員工性別與職務



外籍移工照護原則

金山電子秉持多元共融的理念，致力於為外籍員工打造安全、友善的住宿空間與工作環境，並提供與本國籍員工同等的福利待遇。公司推動的各項活動亦積極邀請外籍同仁參與，藉由多元照護措施，讓外籍員工感受到企業的關懷與重視。同時，也期望協助他們更快適應並融入公司的企業文化與工作模式。2024年，臺灣總公司共聘用5位泰國籍員工，主要擔任一般性操作職務，屬於基層作業人力，協助日常作業流程。



身心障礙員工

金山電子秉持多元、平等與包容的人才任用原則，積極落實社會責任。公司遵循營運據點所在地之法令，定期進用身心障礙人士，提供弱勢族群就業機會，並配合無障礙設施，確保工作環境安全、友善且舒適，2024年共聘用身心障礙員工16人。



6-3 訓練與職涯發展

訓練政策

金山電子視員工為推動企業永續發展的核心資產，堅信人才培育是企業成長與競爭力提升的關鍵。我們致力於打造安全健康的工作環境，同時提供多元、系統化的學習資源與發展機會，協助員工強化專業技能、拓展職涯視野，進而提升整體人力資本品質。

本公司訓練政策包括：

1. 配合公司的願景與經營理念，發展公司的核心競爭力。
2. 鼓勵員工多元學習，提升個人的職場競爭力。
3. 使公司文化、價值觀融入於員工的工作態度中。
4. 營造樂在學習，快樂學習的環境。



教育訓練展現

金山電子重視人才培育，為因應組織永續發展與強化員工專業職能，訂定「員工訓練作業程序」，明確規範訓練規劃與執行流程，確保教育訓練制度化、系統化。公司依據員工職務類型與發展階段，規劃多元訓練內容，涵蓋新進人員訓練、專業職能培訓、管理職能發展、在職進修課程、主題式專案課程與講座等，全面提升員工能力與組織競爭力。

金山電子亦鼓勵員工自主學習與多元發展，透過持續教育與內部知識分享機制，強化跨部門交流與知識傳承，打造共學共成長的職場文化。

2024年舉辦之訓練課程豐富多樣，積極回應營運轉型與人力資源發展需求，課程統整如下表：

2024年教育訓練統計

地區	課程類別	總人次	總時數	總費用(元)	平均訓練時數	平均訓練費用(元)
臺灣總公司	內部教育訓練	488	1,584	266,400	3.25	546
	外部教育訓練	15	90	58,262	6.00	3,884
	小計	503	1,674	324,662	3.33	645
廣州廠	內部教育訓練	13,548	35,644	0	2.63	0
	外部教育訓練	24	97	54,253	4.04	2,261
	小計	13,572	35,741	54,253	2.63	4
泰國廠	內部教育訓練	451	6,269	0	13.90	0
	外部教育訓練	451	3,503	237,869	7.77	527
	小計	902	9,772	237,869	10.83	264
合計	內部教育訓練	14,487	43,497	266,400	3.00	18
	外部教育訓練	490	3,690	350,384	7.53	715
	合計	14,977	47,187	616,784	3.15	41

Training and Development

2024年ESG專案訓練及企業人力資源提升計畫

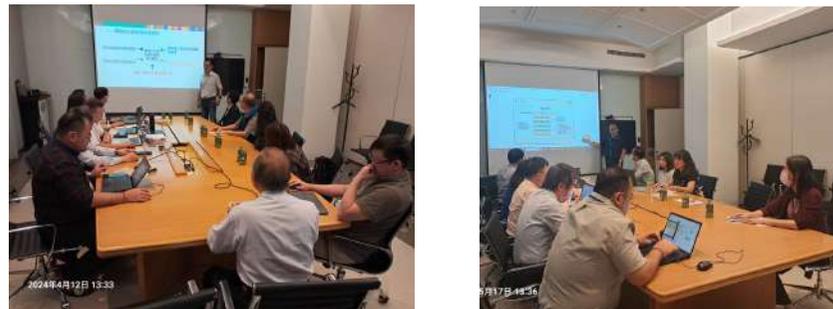


金山電子秉持企業永續經營理念，積極推動與ESG發展趨勢接軌的內部專案。2024年度聚焦三大ESG關鍵專案：ISO 27001資訊安全管理系統導入、ISO 14064溫室氣體盤查制度建置，以及ESG永續報告書撰寫。透過專案推動期間系統化的教育訓練與跨部門協作，全面提升員工在資安、碳管理與永續揭露等領域的專業知能與實務執行力。

為強化內部ESG應變能力，公司共辦理多場次內部與外部訓練課程及工作坊，涵蓋專責人員、管理階層與基層員工。2024年三大主題專案累計訓練時數達1,389小時，總參訓人次為393人次。公司亦鼓勵同仁主動參與外部機構辦理之ESG、資訊安全及碳管理課程，以強化專業素養並與國際永續發展趨勢接軌，實現企業與員工共榮的永續價值。

2024年，金山電子在推動ESG專案的同時，積極整合教育訓練資源，提升訓練成效，申請參與由勞動部勞動力發展署主辦的「企業人力資源提升計畫」。透過該計畫辦理多項員工進修課程，強化專業知識與實務技能，擴大訓練效益，深化員工職能發展，有效支援企業永續經營需求。在訓練實施階段，本公司亦通過勞動部人才發展品質管理系統（TTQS）評核，肯定公司在教育訓練規劃、執行與成效管理上的努力，展現持續提升人力素質與落實永續人才培育的承諾。

產學合作課程



為強化永續發展素養並促進產學合作，2024年金山電子特別邀請中原大學工業工程學系四位專業教師，蒞臨公司辦理永續主題教育訓練課程。課程內容涵蓋永續報告書遵循準則、ESG治理、永續供應鏈及風險管理等課程，協助員工全面掌握國際永續趨勢與實務應用。此次訓練透過學術界專業導入，提升公司內部永續執行能量，亦展現本公司積極推動產學交流與深化永續治理的承諾。



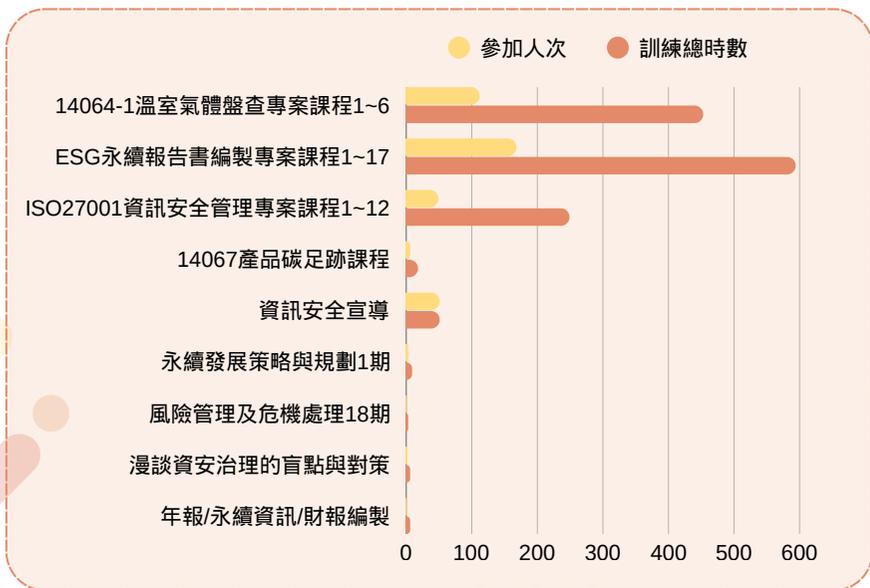
2024年臺灣總公司ESG教育訓練課程統計

項次	課程名稱	性質	參加人次	訓練總時數
1	14064-1溫室氣體盤查專案課程1~6	內訓	112	453
2	ESG永續報告書編製專案課程1~17	內訓	168	594
3	ISO27001資訊安全管理專案課程1~12	內訓	49	249
4	14067產品碳足跡課程	內訓	6	18
5	資訊安全宣導	內訓	51	51
6	永續發展策略與規劃1期	外訓	3	9
7	風險管理及危機處理18期	外訓	1	3
8	漫談資安治理的盲點與對策	外訓	2	6
9	年報/永續資訊/財報編製	外訓	1	6
合計			393	1,389

高齡員工培訓計畫

為協助高齡員工持續發揮專業優勢並適應職場變化，公司規劃相關的內外部培訓體系。課程涵蓋專業技能再強化、安全衛生管理及健康關懷講座，確保高齡員工能穩健精進，維持工作效能。

此外，我們亦推行經驗傳承計畫，透過師徒制與經驗分享平臺，讓資深員工能有效傳遞知識與技藝，培養新一代接班人。公司堅信持續學習與終身成長的重要性，藉由這套培訓機制，不僅提升整體競爭力，也打造友善與關懷並重的工作環境，實踐企業永續發展的社會使命。



幸福講座

金山電子重視員工身心健康與職涯平衡，自2022年起推動「幸福講座」系列，提供多元學習與自我啟發機會。2024年與新北市家庭教育中心合作，辦理三場主題講座，內容涵蓋家庭資源管理、情緒教育及代間關係，協助員工強化家庭互動與情緒調節能力。講座受同仁好評，增進生活與工作的平衡，體現企業對員工幸福的重視。



第一場

講座日期：2024年6月14日

講座主題：雙薪夫妻理財新視野

參與人數：19人

第二場

講座日期：2024年9月13日

講座主題：預防失智，快樂老後
實踐新主張

參與人數：26人



第三場

講座日期：2024年12月19日

講座主題：認識情緒解決衝突

參與人數：16人



保全人員實務訓練

本公司高度重視保全人員之職前訓練與在職進修，藉由系統化培訓提升其專業素養與應變能力，以確保廠區安全與服務品質。以下為2024年度本公司針對保全人員所規劃與實施之實務訓練課程內容。

2024年臺灣總公司保全人員實務訓練			
僱用型態	保全人數	保全公司對保全人員之相關訓練	本公司對保全人員之相關訓練
外包	2	1. 職前專業訓練56小時 2. 在職專業訓練每月4小時	保全工作須知2小時，重點如下： 1. 門禁管制、安全及秩序維護 2. 郵件及貨品收發作業 3. 環境維護及保全系統設定 4. 緊急事項反應及處理

員工在職進修

為持續培育具潛力之管理人才，本公司鼓勵同仁運用公餘時間進修管理相關領域課程，藉此強化管理思維、精進專業職能，並拓展宏觀視野，進而將所學有效應用於實務工作中，促進個人與企業的共同成長。為支持員工學習發展，公司訂定「員工在職進修補助辦法」，提供學費補助與資源協助。2024年有一位同仁依據該辦法進行碩士學位進修，展現公司對於持續學習與人才培育的重視與具體行動。

取得主管機關指定的相關證照或取得ESG永續發展相關證照

為持續強化公司治理、落實法規遵循並推動ESG永續發展，本公司於2024年安排相關部門人員參與主管機關指定之專業課程與證照訓練，全面提升組織法遵與永續經營的專業能力。財務資訊揭露相關人員，包括會計主管、職務代理人及會計人員等共3人，皆完成年度持續進修課程。稽核人員方面，稽核部門2人及其他部門1人亦完成專業稽核訓練課程。

此外，為深化永續管理實務，公司積極鼓勵ESG永續發展小組成員參與相關專業訓練並取得認證。2024年已有1位同仁取得經濟部產業人才能力鑑定之「淨零碳規劃管理師」證書，並完成BSI-ISO 14064主任稽核員及Afnor-ISO 14064-1主任稽核員訓練，展現本公司在永續發展專業力的具體成果與投入。

■ 績效考核

本公司所建立之績效管理制度，旨在透過公正、透明且具一致性的評估機制，全面衡量員工工作表現，並結合薪酬獎勵、職涯發展與人才培育等多元機制，充分肯定同仁的付出與貢獻，進而提升個人表現與組織整體效能。績效評核結果為薪資調整、獎金核發、晉升甄選、年度優秀員工表揚及訓練發展規劃等人力資源決策之重要依據，協助企業資源配置更為精準，並促進人才穩定與永續成長。該制度適用於所有到職滿三個月以上之同仁，2024年定期績效評核實施率達100%，展現本公司對績效管理制度落實與員工發展的高度重視。

■ 員工職涯發展

金山電子秉持ESG永續發展理念，持續推動員工職涯成長與學習機會。我們提供多元在職訓練課程與系列性講座，結合組織發展需求與員工個人職涯規劃，協助同仁提升專業技能與管理能力，強化整體人力資源效能。同時，參酌市場薪酬趨勢、公司營運成果及員工績效考核結果，辦理調薪、工作輪調、晉升與留才等作業，打造具發展性與激勵性的職涯環境。透過完善的人才培育制度與公平的職涯發展管道，金山電子致力於提升員工向心力與留任率，培育組織成長動能，實現企業與員工共榮的永續目標。

■ 員工晉升制度

本公司重視員工職涯發展，致力於建立透明、公平的晉升制度，以支持員工長期成長與專業精進。為此，特訂定「職等職位及晉升管理辦法」，明確規範職等架構、晉升條件及審核流程，適用對象為任職滿一年以上之員工。此制度有助於員工了解職涯發展方向，並依據績效與能力獲得合理晉升機會。透過制度化的職涯規劃，鼓勵員工積極提升自我價值，進而強化組織人才發展與接班梯隊的建構。此舉不僅展現公司對人才永續的承諾，也有助於提升員工向心力與公司整體經營效能，實踐社會責任中對員工發展的重視。

■ 優良員工提報及表揚

本公司重視員工職涯發展，持續推動多元的人才激勵與表揚制度，以強化員工對工作的投入與認同。為肯定表現優異的同仁，特訂定「優良員工提報及獎勵辦法」。辦法中明訂提報資格、評選機制與獎勵方式，並由人評會進行審議，確保過程公平透明。獲選者將於年度尾牙中，由董事長或總經理公開頒發獎座與獎金，提升員工榮譽感與職涯成就感。此舉不僅激勵員工發揮潛能，也展現公司致力於永續人才發展、營造正向的職場文化。



■ 語文提昇及語文津貼獎勵

為強化員工國際溝通能力與職涯競爭力，金山電子推動語文津貼獎勵制度，鼓勵業務單位同仁積極提升英文及日語能力。凡通過公司所訂語文標準者，將核發相對應之津貼。此制度不僅提升員工在工作中應對國際客戶的專業度，也促使同仁運用公餘時間進行自我進修，強化語文能力。透過制度化的語文激勵措施，公司期望協助員工拓展職涯視野、提升跨國溝通能力，進而創造更佳工作績效，為未來職涯發展奠定紮實基礎。



退休制度

金山電子致力於實踐ESG中對員工福祉的承諾，建立健全且具永續性的退休制度，協助員工妥善規劃職涯後期與退休生活。我們認為，合宜的退休制度不僅能提供員工基本生活保障，也有助於提升在職期間的穩定性與投入度，進一步強化企業整體人力資源的永續性。

本公司依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂定「勞工退休管理辦法」，並依法設立「勞工退休準備金監督委員會」，每月提撥員工薪資總額2%作為舊制退休準備金，專戶儲存於臺灣銀行，保障員工退休權益。針對選擇適用新制的員工，自2005年7月起，公司每月提撥工資6%至勞保局個人退休金帳戶，員工亦可自願提繳，強化退休資源累積。

此外，公司依據員工年資與年齡，規劃彈性退休條件，鼓勵同仁根據個人職涯與生活安排，自主申請退休，提前規劃未來人生。藉由此一制度化的退休保障，金山電子展現對員工長期發展的重視，並與員工攜手邁向職涯永續與幸福退休的目標。

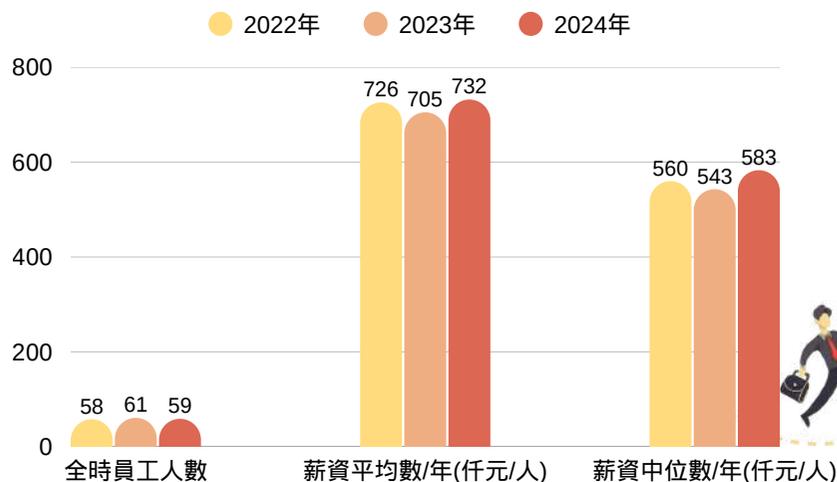
6-4 薪資與福利

薪酬制度

金山電子秉持ESG永續經營理念，深信公平、具激勵性的薪酬制度是吸引、留任並培育優秀人才的關鍵。為打造具競爭力與永續性的薪酬體系，我們訂定多項制度性規範，包括《員工薪資管理辦法》、《職等職位及晉升管理辦法》、《業務部績效獎金辦法》、《研發獎金辦法》及《業務單位新進人員敘薪管理辦法》等，以強化內部薪酬結構之公平性與透明度。

我們每年依據員工績效考核結果作為薪資調整與晉升的核心依據，並透過外部薪資調查，結合市場薪酬水準與總體經濟環境，進行合理薪資調整，確保薪酬具市場競爭力。金山電子之薪資結構，綜合考量員工專業技能、學經歷、工作表現與公司營運目標，並嚴格落實同工同酬原則，不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況等差異而有不公平待遇，所有員工薪資均高於政府所規定之最低工資標準。

我們認為，每位員工都是公司成長的關鍵夥伴，激勵員工發揮潛能、投入工作，是薪酬制度的重要使命。公司將持續優化獎酬制度，藉由肯定與回饋機制，推動與員工共享成果、共同成長。2024年，臺灣總公司全職非主管員工薪資較2022年與2023年均有穩定成長，展現公司落實對員工價值肯定與薪酬公平的具體成果。2022~2024年臺灣總公司非擔任主管職之全職員工薪資如下表：



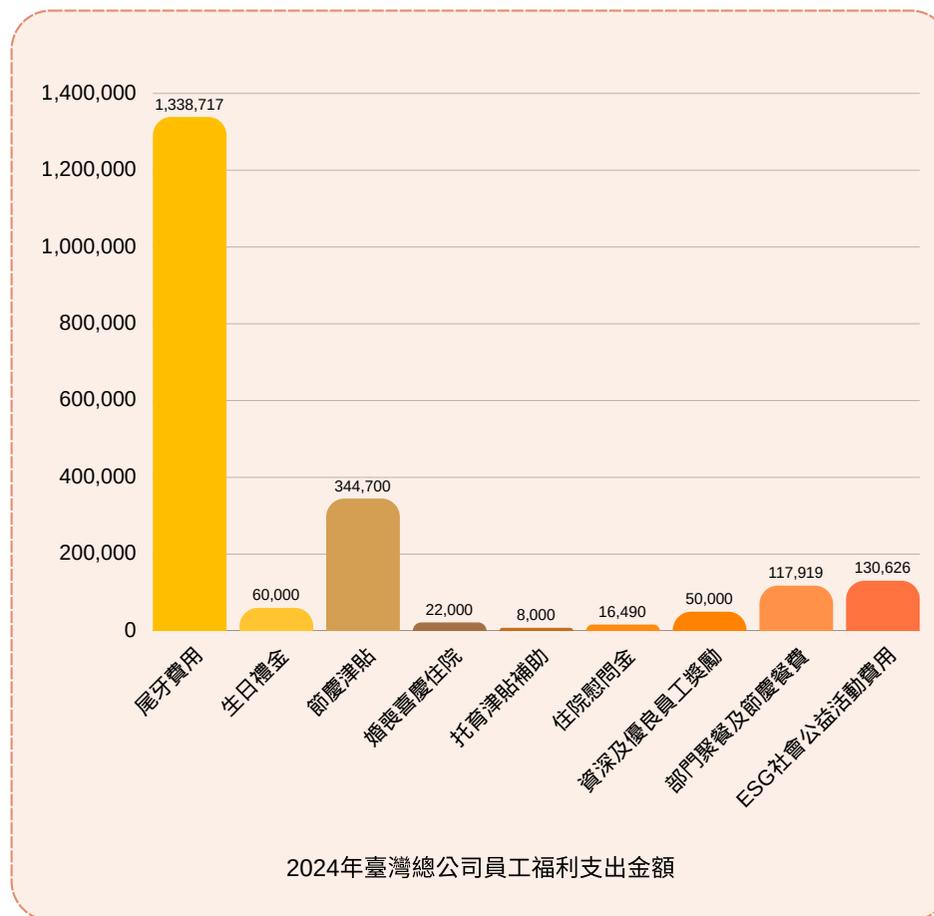
臺灣總公司非擔任主管職之全職員工薪資

員工福利措施

為保障員工權益、照顧其生活福祉並凝聚向心力，金山電子除依法訂定人事及福利制度外亦提供多項優於法令規範的多元福利措施，展現企業對員工的重視與關懷。在基本權益方面，員工皆享有勞保、健保、勞工退休金提撥、特休假、產假、育嬰假、生理假及家庭照顧假等各項法定保障。同時，公司亦提供具彈性且人性化的福利措施，包括：生日假、團體保險、定期健康檢查、生日禮金、結婚與生育禮金、托兒津貼、節慶禮金及教育訓練補助等。福利制度由管理部門與職工福利委員會共同規劃推動，並持續依據員工需求調整優化，致力於提升員工整體福祉與職場滿意度。此外，公司亦積極打造性別平等與多元包容的友善工作環境，支持員工在職涯與生活中獲得平衡與成長。

本公司福利項目與2024年度相關支出，詳如下表所示。

福利項目	內容
獎金/禮金類	年終獎金、端午節禮金、中秋節禮金、勞動節禮金、生日禮金、結婚禮金、生育禮金、住院/喪亡慰問金
保險類	勞保、健保、團保、勞退金提撥
請/休假制度	生日假、週休二日、特休假、產檢假、產假、陪產假、家庭照顧假、生理假、留職停薪、育嬰留停
教育訓練	新人訓練、新進人員輔導制度、專業在職訓練、管理訓練、專案訓練、自我成長訓練、外部訓練補助、員工在職進修補助、幸福講座
休閒/設施類	員工旅遊補助、部門聚餐補助、定期提供下午茶、定期提供精緻素食便當、內部刊物、免費咖啡機、哺乳室、尾牙餐會及摸彩活動、社團活動、各式職工福利活動、各式ESG社會公益活動、無障礙設施
其他	員工托兒津貼補助、健康檢查、汽機車停車位安排、舒適的辦公環境、業務單位業績達成獎金、資深員工獎勵、優秀員工獎勵、研發獎金、語文津貼、輔導員工作獎金





其他福利計畫

育嬰留停

本公司依循《性別工作平等法》相關規定，提供員工申請育嬰留職停薪的制度，協助員工依個人與家庭需求妥善規劃職涯與育兒生活。透過此項制度，員工可在育兒期間暫時離開職場，專心照顧新生兒，減輕家庭壓力，並在結束育嬰假後順利重返工作崗位，有助於實現工作與生活的平衡。

金山電子重視員工家庭角色的支持與照顧責任的落實，期望透過彈性且友善的制度設計，營造尊重與包容的職場文化，提升員工整體幸福感與歸屬感。2024年度員工育嬰假申請與復職情形詳列如下表所示。

項目	女性	男性	合計
實際申請育嬰留停人數	1	0	1
當年度應復職人數-a	0	-	0
當年度實際復職人數-b	0	-	0
復職率% (b / a)	0%	-	0%
復職後，一年後仍在職員工人數 (c)	0	-	0
留任率% (c/前一年度b)	0%	-	0%

6-5 員工關懷與照護

員工溝通管道

本公司致力於兼顧員工的工作與生活平衡，凝聚團隊向心力，並維持良好的勞資關係，由管理部門負責規劃與推動各項員工關懷措施及福利方案。為促進公司與員工之間的雙向溝通，加深勞資雙方的理解，並鼓勵員工踴躍提出建議，公司設有多元且即時的溝通管道，並由權責單位即時回應與處理。多年來，本公司與員工間持續維持良好、和諧的勞資互動關係。具體作法如下：

員工溝通管道及作法

勞資會議	每季召開，由資方代表與勞工代表進行交流與討論，強化共識。
福利相關會議	每季由職工福利委員會舉辦，廣泛收集並交流員工對各項福利活動的意見。
員工意見信箱	設置專屬管道收集員工意見、建議及申訴事項，並由相關單位適時回覆與處理。
電子郵件通知	即時公告公司重要事項與活動資訊，確保訊息透明傳達。
各式說明會	舉辦多場次說明會，向員工說明公司推動的各項新措施，增進了解與認同。
員工座談會	由主管與員工進行面對面的雙向溝通與交流，傾聽員工心聲。
績效考核與面談	每半年進行績效考核，藉由一對一面談機制，讓員工反映意見並促進職能提升與個人發展。
佈告欄公告	定期張貼勞工法令資訊、公司政策更新及各項活動訊息，提供即時且完整的資訊管道。
內部社群平臺	(例如LINE群組、Wechat群組) 即時互動，快速溝通與分享資訊。

本公司（臺灣金山電子）為營運總部，因受僱人數較少，尚未成立工會，亦未簽訂團體協約，惟公司依法保障員工權益，勞資相關事務由管理部門依據勞基法及相關法令規定妥善處理。

員工健康與照護

本公司重視員工身心健康，持續推動各項健康與照護措施，營造安全、友善的工作環境，具體措施如下。

1 健康檢查

新進員工須接受一般健康檢查，此外，本公司定期提供全體員工定期健康檢查，檢查項目內容優於政府法令最低標準。健檢後更安排專業醫師親臨說明檢查結果與健康指數意義，協助員工理解自身健康狀況，並提出個人化健康建議，從預防面出發，提升員工健康管理能力。



2 健康資訊宣導

透過內部電子郵件不定期推播健康促進資訊，鼓勵員工培養正確健康觀念，建立良好的生活習慣，強化疾病預防意識，進而促進身心平衡與生活品質。



3 健康紓壓與公益活動

本公司結合公益理念，舉辦「視障按摩、健康紓壓」活動，邀請專業視障按摩師為員工舒緩頭、肩、頸、背部的肌肉緊繃與疲勞，不僅協助員工釋放工作壓力，同時支持身心障礙者就業，體現企業社會責任。



員工健康與照護

本公司重視員工身心健康，持續推動各項健康與照護措施，營造安全、友善的工作環境，具體措施如下。

4 健康與心理講座

為提升員工身心靈整合健康，本公司舉辦多場幸福講座，如「預防失智，快樂老後實踐新主張」、「認識情緒與解決衝突」等課程，幫助員工建立正向思考，強化情緒管理與壓力調適能力。



5 社團及體能活動推廣

本公司積極支持員工體能活動，設有羽球社，每周安排羽球活動，亦於2024年舉辦「日行8,888步」健走挑戰、新店碧潭和美山步道健行等活動，鼓勵員工培養規律運動習慣，增進身體健康，同時促進團隊互動與情誼。

▼ 羽球社照片



▼ 日行8888健走活動照片、新店碧潭和美山步道健行活動照片：



員工健康與照護

本公司重視員工身心健康，持續推動各項健康與照護措施，營造安全、友善的工作環境，具體措施如下。

6 每季中餐一素愛地球活動

金山電子響應ESG環境保護理念，推動「每季中餐一素愛地球」活動，透過綠色飲食減碳愛地球。研究顯示，蔬食有助於減少畜牧業碳排放、降低水資源消耗與森林砍伐，對環境永續具正面影響。公司每季提供免費素食便當，並支持在地經濟，向全國素食三重分店採購，兼顧環保與社區關懷。活動推出後，同仁踴躍參與，透過簡單的飲食選擇，落實低碳生活，為地球盡一份心力，展現金山電子落實企業社會責任的實際行動。



6-6 安全衛生的工作環境

金山電子承諾尊重勞工生命，以安全第一、善盡社會責任、恪守各項法規要求、持續改善職場的安全與衛生環境，並為營造符合人性需求與身心健康的工作環境而努力。本公司為維護員工安全與健康，訂有以下工作環境及員工人身安全保護相關保護措施：

工作環境及員工人身安全保護相關保護措施

2024年職業傷害統計與消防演習

- ✓ 遵守職工安全衛生相關法規，建立安全衛生的工作環境。
- ✓ 透過ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統，監控品質與環境管理制度之執行情況與成效，提昇品質、環境、安全衛生，確保員工人身安全。
- ✓ 透過安全衛生教育訓練及宣導安全工作環境相關法規，致力於提高員工的環境安全意識，使他們能夠更好地認識和理解工作場所中的危害，並學習相應的應對措施，以降低或消除危害事件的發生機率。
- ✓ 各項電器及電壓設備、電梯、空調、公務車輛、消防器具及其他重要設施委由外部專業人士或機構做定期及不定期檢測及維護。
- ✓ 針對各項工作環境貼有相關標語警示，提醒員工注意作業環境安全。
- ✓ 針對各項特殊或突發之作業或工程，會以內部電子郵件或張貼於佈告欄之方式(含電子佈告欄)告知所有員工注意事項及防範措施。
- ✓ 產品禁止使用危害性物質，均符合『RoHS、REACH 及鹵素含量要求』，及環境禁限用物質不使用保證之規定，確保員工人身安全與健康。
- ✓ 建立消防災害防救體系，設立『緊急應變小組』與『急救人員』，以因應處理重大災害，統籌各單位支援力量，提昇災害防救效能，降低災害事故損失，維護員工安全與健康，確保工作場所之正常運作。
- ✓ 每半年舉辦『消防安全演習』，讓員工透過消防演練，瞭解消防安全的重要性，進而提昇災害防救效能，降低災害事故損失，維護員工安全與健康，確保工作場所之正常運作。
- ✓ 定期檢查消防安全器材，降低災害事故發生時損失，保障員工人身安全。
- ✓ 制定職業安全衛生相關規定，以防止職業災害，維護員工安全與健康，確保工作場所之正常運作，進而達到企業永續經營目標。
- ✓ 培訓職業安全專門人員，包括乙種職業安全衛生業務主管、急救人員和防火管理員等，所有人員皆定期回訓，促進職場環安衛管理專業，維護安全健康之職場環境。
- ✓ 依據勞工健康保護規則，定期進行員工健康檢查，維護員工安全與健康。
- ✓ 於警衛室裝置 AED 設備，以利緊急救援之需。

經由以上保護措施，維護職場安全與健康環境，2024年無重大工傷事件發生。

工作環境及員工人身安全保護相關保護措施

2024年職業傷害統計與消防演習

項目	臺灣總公司	廣州廠	泰國廠
總工作時數	112,047	2,467,726	1,635,260
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數量	0	7	6
可記錄之職業傷害比率	0	2.84	3.67
失能傷害件數	0	0	0
失能傷害率 (FR)	0	0	0

註：

- 不包含上下班之交通事故
- 職業傷害死亡比率=職業傷害死亡人數 / 總工作時數 x 1,000,000
- 嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人數 / 總工作時數 x 1,000,000
- 可紀錄之職業傷害比率=可紀錄之職業傷害數/總工作時數 x1,000,000
- 失能傷害率(FR)=失能傷害件數/總工作時數 x1,000,000

消防安全演習：



7 社會關懷與參與

7-1 社區參與及社會關懷

7-2 社會捐助



7-1 社區參與及社會關懷

金山電子始終秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，深耕在地、積極實踐企業社會責任。公司深信，「社會關懷與參與」是企業永續經營中不可或缺的一環，因此結合核心價值與業務特性，持續推動多元的公益行動，展現我們對社會面向的高度重視與承諾。

2024年，金山電子透過一系列社區參與及社會關懷活動，包含「每季中餐一素愛地球」、「慈濟三重環保教育站志工服務」、「愛心捐血」、「視障按摩公益舒壓」、「捐發票做公益」、「減塑淨灘」及對社福團體的捐助等，實際回應環保、健康、社會平權與扶弱等多重社會議題。我們鼓勵員工自主參與，以行動實踐企業社會影響力，不僅促進員工與社區間的連結，更展現企業願與地方共榮的信念。

這些活動大多落實於新北市地區，符合ESG中「照顧在地社區」的原則，亦體現我們願成為社區良善夥伴的目標。我們相信，真正的永續來自於持續的參與與共好，未來也將持續以ESG為導向，深化社會價值的創造，並成為推動社會正向循環的重要力量。2024年公益活動執行情形如下表。

2024年臺灣總公司社會關懷與參與公益活動統計		
活動項目	社區/單位	參與人數
每季中餐一素愛地球活動	全國素食三重分店	240
慈濟三重環保教育站環保志工活動	慈濟三重環保教育站	11
愛心捐血公益活動	臺北捐血中心新莊號捐血車	18
視障按摩健康舒壓公益活動	社團法人新北市視障愛心協會	23
捐發票做公益活動	財團法人伊甸社會福利基金會	6
減塑愛海洋淨灘活動	新北市萬里區國聖9號海灘	51
合計		349

金山電子不僅由臺灣總公司積極推動社區參與與社會關懷活動，廣州廠與泰國廠也於2024年積極響應，展現企業對社會責任的重視與在地關懷的實踐。相關公益行動涵蓋多元面向，包括「無償捐血」、「火爐山淨山行動」、「贈送兒童節禮物予當地社區兒童」、「CSR紅樹林復育計畫」、「志工清理Saen Saep運河」以及「物資捐贈以支援水災救援工作」等，透過實際行動回饋社會，深耕永續價值。

慈濟三重環保教育站志工服務

活動日期：2024/5/18
 金山電子於5月18日舉辦「慈濟三重環保教育站觀摩與志工服務」活動，11位同仁與眷屬參與。透過分類教學與回收實作，學習正確資源回收觀念，並認識「愛地球135」與「5R減廢」行動。本活動不僅強化同仁對永續發展的理解，也展現金山電子持續投入公益、以實際行動守護地球的企業精神。



愛心捐血公益活動

活動日期：2024/6/28

金山電子長期投入社會公益，為響應捐血救人的理念，於6月28日舉辦首次「愛心捐血」活動，鼓勵同仁以實際行動傳遞關懷，共18位員工熱情參與，捐出13袋熱血，為血庫注入希望。有員工首次參與捐血，感受助人溫暖；也有員工長期定期捐血，肯定公司舉辦活動的意義。當日雖天氣炎熱，同仁與志工們仍積極投入，展現企業關懷社會、守護健康的真誠行動，體現「助人也助己」的公益價值。



視障按摩健康舒壓公益活動

活動日期：2024/7/19

為推廣視障按摩並支持視障者就業，金山電子於7月19日舉辦第二場「視障按摩、健康舒壓」公益活動，邀請新北市視障愛心協會3位按摩師為同仁服務，共23人參與。活動除舒緩員工肩頸疲勞、提升工作效率，也提供視障者一份收入與社會參與機會，傳遞企業關懷與正能量。



減塑愛海洋淨灘活動

活動日期：2024/10/19

金山電子於10月19日舉辦第三場「減塑愛海洋淨灘活動」，地點位於萬里國聖9號山海芳園段海灘，共51位同仁與家屬組成志工團隊，由董事長與總經理親自帶領參與。短短一小時共清出140公斤廢棄物。透過實際行動落實守護海洋、減塑減廢的理念，強化企業與員工對環境保護的責任意識。參與者也反思日常生活中減少一次性用品的重要性，實踐源頭減量，展現金山電子持續投入社會參與及環境永續的承諾。



廣州廠及泰國廠公益活動



7-2 社會捐助

為強化公益實踐，金山電子持續透過捐款與物資援助，支持多個公益團體與社會福利機構，將企業的溫暖傳遞至社會的每個角落。2024年，公司對外社會捐助總金額達447,987元，較2023年的267,900元顯著成長67.2%，不僅彰顯我們持續投入的決心，也實質擴大了社會正向影響力。在2024年中秋節前夕，本公司響應ESG理念，特別向唐氏症基金會採購多款「減碳綠色」中秋限量禮盒，實踐綠色採購與社會共融。唐氏症基金會的中秋禮盒銷售為其主要營運資金來源之一，透過此次採購，不僅支持身心障礙青年自力更生的就業機會，賦能弱勢群體，同時禮盒本身亦選用低碳原料與環保包裝，兼顧環境永續，此舉讓企業送禮成為結合公益與愛地球的實質行動。我們所投入的資源，不只是金額上的援助，更是一種對社會公平、弱勢扶助與公益價值的承諾與實踐。



2021~2024年捐贈單位

- 興德祠
- 財團法人臺北市自閉兒社會福利基金會
- 華山基金會
- 戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院
- 社團法人世界和平會
- 財團法人羅慧夫顏顏基金會
- 弘道老人福利基金會
- 財團法人心路社會福利基金會
- 創世基金會-板橋分院
- 財團法人中華民國唐氏症基金會
- 社團法人臺灣公益聯盟
- 白永恩神父社會福利基金會
- 財團法人臺灣視障協會
- 財團法人新北市私立紫蓮慈善事業基金會
- 瑪利亞社會福利基金會
- 財團法人陽光社會福利基金會
- 財團法人罕見疾病基金會
- 財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會
- 財團法人臺灣樂作創益協會
- 財團法人伊甸社會福利基金會
- 財團法人中華基督教救助協會
- 花蓮縣重大災害民間賑災捐款專戶
- 財團法人基督教芥菜種會
- 財團法人幼幼社會福利慈善基金會
- 財團法人門諾社會福利慈善事業基金會
- 財團法人臺灣基督教主愛之家輔導中心
- 花蓮縣秀林鄉西寶國民小學
- 臺灣世界展望會
- 財團法人瑪利亞社會福利基金會
- 財團法人創世社會福利基金會
- 財團法人中華民國唐氏症基金會



臺灣總公司愛心捐贈統計圖

附錄一：GRI 內容索引表

GRI 準則編號	揭露項目編號	揭露項目標題	章節	頁碼
GRI 2 一般揭露	2-1	組織詳細資訊	1-1	6, 12
	2-2	組織永續報導中包含的實體	前言	04
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言	04, 06
	2-4	資訊重編	前言	04
	2-5	外部保證/確信	前言	04, 05
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	4-2	49
	2-7	員工	6-1, 6-2	79-83
	2-8	非員工的工作者	6-3	87
	2-9	治理結構及組成	3-1	37
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-2	38
	2-11	最高治理單位的主席	3-2	38
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-2	38
	2-13	衝擊管理的負責人	3-2	38
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-2	22
	2-15	利益衝突	3-2	41
	2-16	溝通關鍵重大事件	2-4	26
	2-17	最高治理單位的群體智識	3-2	38
	2-18	最高治理單位的績效評估	3-2	40
	2-19	薪酬政策	3-2	41
	2-20	薪酬決定流程	3-2	41

GRI 準則編號	揭露項目編號	揭露項目標題	章節	頁碼
GRI 2 一般揭露	2-21	年度總薪酬比率	3-2	41
	2-22	永續發展策略的聲明	前言, 2-1, 2-5	09, 21, 30-35
	2-23	政策承諾	前言, 2-1, 2-5	09, 21, 30-35
	2-24	納入政策承諾	前言, 2-1, 2-5	09, 21, 30-35
	2-25	補救負面衝擊的程序	2-5	30-35
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-5	30-35
	2-27	法規遵循	3-3	42
	2-28	公協會的會員資格	1-2	15
	2-29	利害關係人議合方針	2-4, 2-5	25-35
	2-30	團體協約	無簽署團體協約	--

GRI 準則編號	揭露項目編號	揭露項目標題	章節	頁碼
GRI 3 重大主題				
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2-3	24
	3-2	重大主題列表	2-4	28
	3-3	重大議題管理	2-5	30
GRI 200 經濟系列				
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-5	19
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5-1	56-69
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6-3	89
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3-3	42
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-3	42
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-3	42
GRI 300 環境系列				
GRI 302 能源	302-2	組織外部的能源消耗量	5-4	75
	302-3	能源密集度	5-4	75
	302-4	減少能源消耗	5-4	75
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5-4	75
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5-3	71-73
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5-3	71-73
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5-3	71-73
	305-5	溫室氣體排放減量	5-3	74
GRI 308 供應商環境 評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4-2	49-52
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4-2	52

GRI 準則編號	揭露項目編號	揭露項目標題	章節	頁碼
GRI 4 社會系列				
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	6-2	81
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6-4	90
	401-3	育嬰假	6-4	91
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	6-6	95-96
	403-3	職業健康服務	6-5	91-94
	403-6	工作者健康促進	6-4, 6-5	84-94
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6-6	95-96
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-3	84
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6-3	88
GRI 405 多元與平等	405-1	治理單位與員工的多元化	3-2	39
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6-3	87
GRI 410 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6-6	91
GRI 414 供應商	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4-2	49-52
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4-2	52

附錄二：SASB 揭露指標對照表

■ 半導體產業準則

SASB 主題	揭露項目編號	測量單位	揭露指標	章節 / 備註說明	頁碼
溫室氣體	TC-SC-110a.1	量化	公噸 CO ₂ e 1. 範疇一排放量 2. 全氟化合物 (PFCs) 排放量	5-3	P. 71-73
	TC-SC-110a.2	討論與分析	n/a 針對範疇一、減排目標的長、短期策略或管理規劃，以及相關目標的績效分	5-3	P. 74
製程能源管理	TC-SC-130a.1	量化	千兆焦耳 (GJ) ; % 1. 所有能源耗量 2. 使用電網電力的百分比 3. 可再生能源的百分比	5-4	P. 75
水管理	TC-SC-140a.1	量化	立方米 (M ³) ; % 1. 下列在高度或極端高度水資源壓力基準線區域: 2. 總取水量所占百分比 3. 總耗水量所占百分比	5-5	P.76
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	量化	公噸 ; % 1. 製程中產生有害廢棄物的量 2. 回收百分比	5-6	P. 77
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	討論與分析	n/a 描述暴露於人體健康危害之評估投入、監測與減少暴露之作	6-6	P. 95
	TC-SC-320a.2	量化	金額 員工健康與安全法規違反事件相關的財務損失總金額	6-6	P. 95
招募管理全球及技術性勞動力	TC-SC-330a.1	%	比率 需要有工作簽證的員工百分比	無該類員工	
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	量化	% 包含IEC 62474 材料聲明產品的營收占比	產品特性不適用	
	TC-SC-410a.2	量化	依據產品別 系統層級的處理器能效，包括 (1) 伺服器 (2) 桌機和 (3) 筆記型電	產品特性不適用	
物料採購	TC-SC-440a.1	量化	n/a 描述管理關鍵物料使用的風險管理	4-2	P. 51
智財權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	量化	金額 與反競爭行為規定相關之法律訴訟造成的損失總金額	無法律訴訟之損失	
活動指標	TC-SC-000.A	量化	總產量 應揭露自身生產設施以及生產服務合約的總產量	1-5	P. 19
	TC-SC-000.B	量化	% 自有設備生產的產品比率	100%	P. 17

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

■ 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

編號	指標	章節 / 備註說明	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD	P. 62
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)		P. 63
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		P. 64-66
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		P. 66
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		P. 67
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標		P. 68
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		P. 69
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量		P. 69
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	5-3 溫室氣體排放	P. 71-74

附錄四：IFRS 永續揭露準則

IFRS S1 永續相關財務資訊揭露之一般規定

核心內容	指標段落	報告書章節/說明	頁碼
治理	S1.27	<ul style="list-style-type: none"> • 2-2 永續組織與治理 • 3-1 公司治理組織 • 3-2 董事會運作 	P. 22 P. 37 P. 38
策略	S1.29	<ul style="list-style-type: none"> • 3-4 風險管理 	P. 43
<ul style="list-style-type: none"> • 永續相關風險與機會 	S1.30	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 	P. 30 P. 43
<ul style="list-style-type: none"> • 經營模式及價值鏈 	S1.32	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 	P. 30 P. 43
<ul style="list-style-type: none"> • 策略與決策 	S1.33	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 	P. 30 P. 43
<ul style="list-style-type: none"> • 財務狀況、財務績效及現金流量 	S1.34	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 	P. 30 P. 43
	S1.35	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 	P. 30 P. 43
<ul style="list-style-type: none"> • 韌性 	S1.41	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 	P. 30 P. 43
風險管理	S1.44	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 3-4 風險管理 • 5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD 	P. 30 P. 43 P. 56
指標與目標	S1.50	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD 	P. 30 P. 56
	S1.51	<ul style="list-style-type: none"> • 2-5 永續發展策略與目標 • 5-1 氣候變遷風險管理因應 TCFD 	P. 30 P. 56